

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian dikategorikan dalam penelitian deskriptif kualitatif. Deskriptif artinya hanyalah memaparkan situasi atau peristiwa.¹Penelitian deskriptif kualitatif biasanya tidak dimaksudkan untuk memberikan penjelasan-penjelasan (*explanations*), mengontrol gejala-gejala komunikasi, mengemukakan prediksi-prediksi, atau menguji teori apapun, tetapi lebih dimaksudkan untuk mengemukakan gambaran atau pemahaman (*understanding*) mengenai bagaimana dan mengapa suatu gejala atau realitas komunikasi terjadi.

2. Data dan Jenis Data

Pada penelitian ini jenis data yang peneliti gunakan adalah bersifat kualitatif yang menguraikan data-data yang berhubungan dengan strategi humas. Jenis data pada penelitian ini yaitu menggunakan data primer dan sekunder:

- a. **Data primer** merupakan data yang didapat dari sumber pertama baik dari individu atau perorangan yaitu data yang langsung dikumpulkan oleh peneliti atau petugasnya.²Data primer dalam penelitian ini merupakan data yang bersumber dari hasil

¹Jalaluddin Rakhmat, *Metode Penelitian Komunikasi* (Bandung, PT Remaja Rosdakarya, 1999), h.24.

²Suharismi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta : PT. Rineka Cipta, h. 14.

wawancara dengan pelaksana program, yakni pihak PT. Pupuk Pusri Sriwidjaja Palembang dan perwakilan masyarakat sebagai objek sasaran program *Corporate Social Responsibility*.

b. **Data sekunder** merupakan data yang diperoleh peneliti dari sumber yang sudah ada dengan cara membaca, mempelajari dan menganalisis literature, buku-buku, majalah dan lainnya yang berhubungan dengan penulisan yaitu data yang langsung dikumpulkan oleh peneliti sebagai penunjang dari sumber pertama. Dapat juga dikatakan sebagai data yang tersusun dalam bentuk dokumen-dokumen.³ Adapun sumber data sekunder ini adalah data dokumen berupa bukti, proposal, artikel, catatan, laporan historis yang telah tersusun dalam arsip yang dipublikasikan dan yang tidak dipublikasikan dari PT. Pupuk Pusri Sriwidjaja Palembang.

3. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini merupakan langkah yang paling strategis dalam suatu penelitian yang bertujuan untuk memperoleh data. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan Teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi:

a. Observasi

Observasi di sini diartikan sebagai kegiatan mengamati secara langsung tanpa mediator sesuatu objek untuk melihat

³Sumadi Suryabrata, *Metode Penelitian*, (Jakarta : Rajawali, 1987), h. 93.

dengan dekat kegiatan yang dilakukan objek tersebut.⁴ Sedangkan jenis observasi dalam penelitian ini adalah partisipasi pasif (*passive participation*). Jadi dalam hal ini peneliti datang di tempat kegiatan orang yang diamati, tetapi tidak ikut terlibat dalam kegiatan tersebut. Pengamatan penulis tertuju pada strategi departemen CSR dalam kegiatan *community relations* melalui program *Corporate Social Responsibility* PT. Pupuk Pusri Sriwidjaja Palembang.

b. Wawancara

Di samping metode observasi, penelitian ini juga menggunakan metode wawancara (*interview*) untuk memperoleh gambaran yang memadai dan akurat mengenai Strategi departemen CSR dalam kegiatan *Community Relations* melalui program *Corporate Social Responsibility* PT. Pupuk Pusri Sriwidjaja Palembang. Sedangkan jenis wawancara dalam penelitian adalah wawancara dengan menggunakan pedoman wawancara (*interview guide*) atau sering disebut juga sebagai wawancara mendalam (*indepth interview*). Hal ini dimaksudkan untuk kepentingan yang lebih mendalam dengan lebih memfokuskan pada persoalan-persoalan yang menjadi pokok dari minat penelitian. Narasumber dalam kegiatan wawancara ini adalah staff CSR PT. Pusri Palembang dan perwakilan

⁴Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta, Prenada Media Group, 2006), h.106.

masyarakat sekitar PT. Pusri yakni Masyarakat di Kecamatan Kalidoni sebagai objek sasaran program *Corporate Social Responsibility*. Dengan narasumber ini diharapkan penulis dapat memperoleh gambaran tentang bagaimana strategi departemen csr dalam kegiatan *community relations* melalui program *Corporate Social Responsibility* PT. Pupuk Pusri Sriwidjaja Palembang.

c. Dokumentasi

Selain kedua metode di atas, pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara mempelajari dan mencatat dari buku, majalah, wawancara, dan dokumen yang berkaitan dengan penelitian ini untuk melengkapi data. Metode ini penulis gunakan mendapatkan data tentang struktur perusahaan, sarana prasarana, sejarah berdirinya perusahaan, serta keadaan fisik PT. Pupuk Pusri Sriwidjaja Palembang.

4. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yang penulis lakukan dalam penelitian ini yaitu pada PT. Pupuk Pusri Palembang yang beralamat di Jln. Mayor Zen, Kalidoni, Kec. Kalidoni Kota Palembang, Sumatera Selatan 30118.

5. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Model Miles and Huberman. Miles and Huberman mengemukakan bahwa aktivitas dalam analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif

dan berlangsung secara terus menerus sampai tuntas sehingga datanya sudah jenuh. Aktivitas dalam analisis data, yaitu *data reduction*, *data display*, dan *conclusion drawing/ verification*.⁵

a. *Data Reduction (Reduksi Data)*

yang berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas, dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya, dan mencarinya bila diperlukan.

b. *Data Display (Penyajian Data)*

Dalam penelitian kualitatif, penyajian data bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, flowchart dan sejenisnya. Dengan mendisplay data, maka akan memudahkan untuk memahami apa yang terjadi, merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang telah dipahami tersebut.

c. *Conclusion Drawing (Verification)*

Kesimpulan dalam penelitian kualitatif merupakan temuan baru yang sebelumnya belum pernah ada. Temuan dapat berupa deskripsi atau gambaran suatu objek yang sebelumnya masih remang-remang atau gelap sehingga setelah diteliti menjadi jelas.

⁵*Ibid.*, h. 337.

Dalam penelitian ini, penulis mampu mengelola data dan mengelompokkan hasil dari data-data yang telah terkumpul melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi digabungkan dan selanjutnya dianalisis dengan landasan teori mengenai strategi departemen csr dalam kegiatan *community relations* melalui program *Corporate Social Responsibility* PT. Pupuk Pusri Sriwidjaja Palembang.

