

ABSTRAK

Penelitian ini berupaya mengungkapkan Strategi Departemen CSR dalam Kegiatan *Community relation* melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada PT. Pusri Palembang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang dalam menangani masalah sosial yang timbul di Kecamatan Kalidoni dan untuk mengetahui hambatan dan faktor pendukung dari Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang. Penelitian ini termasuk jenis penelitian deskriptif kualitatif yaitu Peneliti mengumpulkan data dengan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data observasi diperoleh dengan mengamati apa yang terjadi serta mengamati sarana dan prasarana untuk menunjang jalannya program CSR (*Corporate Social Responsibility*) bagi masyarakat khususnya di Kecamatan Kalidoni yang dilaksanakan oleh Departemen CSR bagian Bina Lingkungan PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang. Setelah dilaksanakan intervensi Peneliti memperoleh data wawancara dari informan seperti supervisor departemen CSR dan Staff CSR. Setelah data terkumpul kemudian disusun, dijelaskan dan selanjutnya dianalisa. Untuk menganalisa data dipergunakan cara berpikir induktif yaitu berfikir berangkat dari data-data khusus, peristiwa yang khusus dan ditarik kesimpulan yang bersifat umum. Dalam penelitian ini, deskriptif analisisnya hanya sampai taraf deskripsi yaitu menganalisis dan menyajikan fakta secara sistematis sehingga dapat lebih mudah untuk dipahami dan disimpulkan. Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Program-program CSR PT. Pusri Palembang dalam upaya penanganan masalah sosial yang timbul di Kecamatan Kalidoni seperti pencemaran lingkungan air dan udara, serta kesenjangan sosial antara pihak perusahaan dan masyarakat hanya terletak pada program kesehatan dan pelestarian alam. (2) Hambatan serta faktor pendukung dalam pelaksanaan CSR PT. Pusri Palembang antara lain adalah kurangnya kesadaran masyarakat, dan kurangnya partisipasi masyarakat untuk terlibat dan berperan aktif dalam mensukseskan program-program yang dilakukan oleh CSR PT. Pusri Palembang. Sedangkan hambatan yang dirasakan oleh masyarakat adalah minimnya sosialisasi dan informasi dari pihak perusahaan. Adapun faktor pendukung PT. Pusri kepada masyarakat kalidoni memberikan dampak positif yaitu adanya bantuan berupa material dalam program pembangunan infrastruktur dan sarana sosial bagi masyarakat, serta bantuan non kepada anak-anak yang masih duduk di bangku sekolah serta kaum dhu'afa pada setiap kali bertemu bulan Ramadhan. Dengan digulirkannya bantuan-bantuan tersebut, pada sisi lain menunjukkan kepedulian perusahaan terhadap peningkatan kesejahteraan sosial masyarakat.

Kata Kunci : *Program CSR, Masalah Sosial*