

## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU

- Djali, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Iham Aziz, *Perlunya Brand Image*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2009.
- Ismail, *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2017.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Edisi Revisi Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Kadir, *Statistika Terapan Konsep: Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*, Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, Edisi Revisi Ke-2, Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2011.
- Muhamad Yusuf, Lukman Daris, *Analisis Data Penelitian : Teori & Aplikasi Dalam Bidang Perikanan*, Bogor: IPB Press, 2019.
- Peny Cahaya Azwari, Muhammadiyah dan Juwita Anggraini. *Modul Praktikum SPSS*. Palembang: Rafah Press, 2019.
- Rama Kertamukti, *Strategi Kreatif dalam Periklanan*, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2015).
- Ristiyati Prasetijo dan John jm, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Rusli Muhammad ,*Berbagai Peran Media Komunikasi Dalam Dunia Bisnis*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- Setiadi J Nugroho, *perilaku konsumen*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Sugiono Dan Agus Santoso, *Cara Mudah Belajar SPSS Dan Lisrel*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suryani, Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif*, Jakarta: Prenada media Group, 2015.
- Wakum Sumitro, *Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga-lembaga Terkait (BAMUI & Takaul) di Indonesia*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2002.

### B. JURNAL

- Eliasari Putuh Ratih Arta, Sukatmja Putu Gde, *Pengaruh Brand Awareness Terhadap Purchase Intention Dimediasi Oleh Perceived Quality Dan Brand Loyalty*. Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali, E-jurnal Manajemen Unud, Vol.6, No.12, 2017.

- Hasugian jimi tumpal mangisi, *Pengaruh Brand Image dan Brand Trus Terhadap Brand Loyalty Tekonsel*, ejournal Administrasi Bisnis, Vol.2, No.4, 2015.
- Hutomo Rusdianto, Chanafi Ibrahim, *Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Keputusan Menabung dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating di Pati*, Jurnal Ekonomi Syariah Vol 4 No 1, 2016.
- Khoiriyah Indra Cahyani, Rr. Endang Sutrasnawati, *Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Analisis Management, 2016.
- Fitri Yana Salam, Rafika Rahmawati, *Pengaruh Brand Awareness, Brand Image dan Media Communication terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank BRI Syariah KCP Cileungsi*, jurnal, Vol.17. NO. 1, 2020.
- Nugrahaini Resti Lusan, dkk, *Analisis Pengutan Merek Dalam Membentuk Ekuitas Merek Pada Minuman Sari Buah BB*, Jurnal Agribisnis, Vol.8, No.2, 2014.
- Ramayanti Farida, *Peran Brand awareness terhadap keputusan pembelian produk*, Jurnal Manajemen dan Bisnis, JSMB Vol.6, No.2, 2019.
- Tom Duncan. *Principles of Advertising & IMC, Second Edition*. McGraw-Hill, Inc, 2005.
- Suciningtyas Wulan. *Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, dan Media Communication Terhadap Keputusan Pembelian*. Management Analysis Journal 1, Semarang: Universitas Negeri Semarang, 2012.
- Wilardjo Setia Budhi, *pengertian, peran dan perkembangan bank syariah di indonesia*, jurnal, vol, 4, No. 1, 2005.
- Wulan Suciningtyas, *Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, dan Media Communication Terhadap Keputusan Pembelian*, Manajement Analysis Journal vol 1, 2012.

### **C. SKRIPSI**

- Andhini wulan Saputri, *Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, dan Media Communication Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jaringan 4G LTE PT. TEKOMSEL*, Skripsi, Universitas Pancasila, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Manajemen, 2017.
- Firdaus Ridho, *Pengaruh Brand Image dan Media Comunication Terhadap Keputusan Memilih Produk Pembiayaan Usaha Dalam Perseptif Etika Bisnis Islam*, Skripsi, 2017.
- Izzudin Wahyu Al Hafidh, *Pengaruh Brand Awareness Dan Persepsi Syariah Terhadap Keputusan Beli Produk Pada Bank Syariah Mandiri Area Malang*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, 2018.

- Lestari Wulan, *Analisis Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Kepercayaan Merek (Brand Trust) dan Harga (Price) Terhadap Loyalitas Merek*, Skripsi Universitas Semarang, 2014.
- Putih Kumalasari, *Analisis Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Brand Equity Dan Dampaknya Pada Keputusan Beli Konsumen*, Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, 2013.
- Rodhiyah Afifatur, *Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image Terhadap Brand Prefence Nasabah*, Skripsi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2020.
- Saputri Andini Wulan, *Pengaruh Brand Awareness, Brand Image dan Media Komunikasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jaringan 4G LTE PT. Tekomsel*, Skripsi, 2017.
- Tri Astuti, *Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah*, Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta, 2013.

#### **D. INTERNET**

- <http://www.pelajaran/2017/01/pengertian-bank-menurut-ahli-jenis-dan-fungsi-bank-secara-spesifik-terlengkap.html>
- <http://www.banksumselbabel.com/syariah/Tentangkami?ID1>