

**STRATEGI KOMUNIKASI LP2M UIN RADEN FATAH  
PALEMBANG DALAM MENYOSIALISASIKAN KKN  
PANDEMI *COVID-19***



Oleh:

Nama : Ghorbiah Yulius Wati

NIM : 1710501013

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
RADEN FATAH PALEMBANG  
1443 H/2021 M**

## A. Tinjauan Pustaka

Sebelum menjalankan penelitian observasi awal yang dilakukan guna mencari referensi dan juga tinjauan pustaka yang memiliki kesamaan dengan penelitian sebelumnya. Tinjauan pustaka (*literatur review*) berisi teori-teori, konsep-konsep dan asumsi-asumsi yang relevan dengan permasalahan.<sup>1</sup> Dalam hal tersebut penulis melakukan observasi kepastakaan di perpustakaan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang, dan website jurnal online. Adapun penelitian sebelumnya yang relevan dengan judul penelitian ini dan dapat penulis jadikan sebagai bahan dalam tinjauan pustaka, yaitu:

Skripsi Ulfa Safira “*Strategi Komunikasi Rumah Zakat dalam Mempromosikan Big Smile Indonesia di Kota Palembang*”. Hasil penelitian ini adalah membahas mengenai strategi komunikasi yang dilakukan lembaga penyalur zakat dalam penelitian ini Rumah Zakat dalam mempromosikan “Big Smile Indonesia” dengan cara efektif sehingga apa yang diinginkan dapat berjalan dengan baik dan sesuai dengan harapan. Lembaga penyalur zakat juga harus memberikan pelayanan komunikasi yang baik kepada masyarakat Indonesia agar apa yang disampaikan dapat diterima dan diingat oleh setiap lapisan individu, sehingga menciptakan visi misi yang ingin dicapai lembaga.<sup>2</sup>

Skripsi Desti “*Strategi Komunikasi Dunkin dalam Mempromosikan Brand dan Logo Baru Perusahaan*”. Hasil penelitian ini adalah bahwasannya strategi komunikasi yang dilakukan dalam mempromosikan sebuah brand baru dapat

---

<sup>1</sup>Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana, 2006) hlm. 81

<sup>2</sup>Skripsi Ulfa Safira, *Strategi Komunikasi Rumah Zakat dalam Mempromosikan Big Smile Indonesia di Kota Palembang*, (Palembang: UIN Raden Fatah Palembang, 2016)

melalui media sosial berupa posting di *Facebook*, *Instagram*, dan *Line* agar dapat tersebar secara cepat dan luas, bahwasanya diperusahaan *Dunkin Donuts* sedang melakukan promosi. Selain itu strategi komunikasi yang dilakukan dapat secara bertahap dimulai dari merubah secara internal, dan secara eksternal berupa reklame dan banner dilakukan secara perlahan.<sup>3</sup>

Nia Masaeroh “*Strategi Komunikasi dalam Sosialisasi Perencanaan Pembangunan Kota Melalui Bandung Planning Gallery*”. Bandung Planning Gallery merupakan anjungan perencanaan Kota Bandung sebagai bentuk transparansi dalam hal pembangunan yang dilakukan oleh Pemerintah Kota Bandung. Hadirnya Bandung Planning Gallery diharapkan bisa menjadi langkah strategi komunikasi yang tepat dalam menyampaikan informasi terkait perencanaan pembangunan kota kepada masyarakat Kota Bandung. Dalam penelitian ini menemukan hasil bahwa Bandung Planning Gallery memiliki peran penting serta strategi yang digunakan dalam menyampaikan perencanaan pembangunan Kota Bandung pada masa lalu, Kota Bandung masa kini, dan Perencanaan pembangunan Kota Bandung pada masa mendatang.<sup>4</sup>

Berdasarkan penelitian diatas didapat persamaan dan perbedaan dengan penelitian yang akan penulis lakukan, persamaannya terletak pada kesamaan dalam pembahasan masalah strategi komunikasi dan juga sosialisasi dalam suatu kegiatan yang dilakukan oleh suatu instansi atau perusahaan. Juga

---

<sup>3</sup>Skripsi Desti, *Strategi Komunikasi Dunkin dalam Mempromosikan Brand dan Logo Baru Perusahaan*. (Palembang: UIN Raden Fatah Palembang, 2019)

<sup>4</sup>Nia Maesaroh, *Strategi Komunikasi dalam Sosialisasi Perencanaan Pembangunan Kota Melalui Bandung Planning Gallery*, Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis (Jakarta: Sekolah Tinggi Tarakanita, 2018 Vol 3, No 2) Diakses dari <https://jurnal.stiks-tarakanita.ac.id> pada 29 Oktober 2020. Pukul 09.07

menggunakan metode penelitian yang sama yaitu penelitian kualitatif. Perbedaan meliputi tentang teori yang digunakan dan objek yang diteliti dalam penelitian sebelumnya, sedangkan dalam penelitian kali ini difokuskan pada pembahasan mengenai strategi komunikasi LP2M UIN Raden Fatah Palembang dalam menyosialisasikan pelaksanaan program KKN-73 Pandemi Covid-19 2020.

## **B. Kerangka Teori**

Setiap penelitian tentu menggunakan teori untuk memudahkan proses penelitian tersebut. Menurut Cooper dan Schindler, *A theory is set of systematically interrelated concepts, definitio, and proposition that are advanced to explain and presict phenomena (fact)*, teori adalah seperangkat konsep, definisi dan proposisi yang tersusun secara sistematis sehingga dapat digunakan untuk menjelaskan dan meramalkan fenomena.<sup>5</sup> Sebagai acuan landasan berfikir dalam penelitian ini, maka penulis membuat bahasan yang lebih spesifik untuk memudahkan dalam mamahami penelitian ini, yang meliputi :

### **1. Strategi Komunikasi**

Suatu lembaga sebelum menjalankan kegiatan mereka, perlu terlebih dahulu meninjau bagaimana strategi komunikasi yang akan mereka gunakan. Pada hakikatnya strategi merupakan perencanaan dan manajemen (*management*) untuk mencapai suatu tujuan.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup>Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2005) hlm. 41

<sup>6</sup>Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, Cet ke-22, 2009), hlm. 31

### **a. Teori Komunikasi Harold Lasswell**

Ketika seseorang berbincang dengan satu sama lain, atau berbicara dimuka umum, menulis simbol di jalan, dan menonton televisi, itu semua dapat dikatakan sebagai komunikasi. Pesan yang disampaikan oleh seseorang kepada orang lain atau kepada khalayak umum melalui suatu media tertentu ataupun secara langsung dan menghasilkan timbal balik, hal itu dapat dikatakan komunikasi.

Proses penyampaian pesan dari komunikator kepada komunikan melalui media tertentu untuk menghasilkan efek maupun tujuan tertentu dengan mengharapkan *feedback* atau umpan balik.<sup>7</sup> Menurut Onong Uchjana Effendy dalam bukunya Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek menyatakan bahwa jika dua orang terlibat dalam komunikasi, misalnya dalam bentuk percakapan, maka komunikasi akan terjadi atau berlangsung selama ada kesamaan makna mengenai apa yang dipercakapkan.<sup>8</sup>

Jadi komunikasi adalah penyampaian pesan baik secara lisan ataupun tulisan yang disampaikan melalui sebuah media tertentu dari komunikator kepada komunikan yang menimbulkan umpan balik.

Dalam suatu penelitian dibutuhkan teori untuk memecahkan suatu masalah, teori memiliki peranan penting untuk menunjang penelitian dan hasil dari penelitian itu sendiri, dari itu pada penelitian ini peneliti menggunakan teori komunikasi Harold Lasswell. Menurut Harold Lasswell mengutip dalam karyanya, *The Structure and Function of*

---

<sup>7</sup>Daryanto, *Ilmu Komunikasi*, (Bandung: Satu Nusa, 2010) hlm. 1

<sup>8</sup>Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, Cet ke-22, 2009), hlm. 9

*Commication in Society* mengatakan bahwa cara yang baik untuk menjelaskan komunikasi adalah dengan menjawab pertanyaan *Who Says What In Which Channel To Whom With What Effect?*. Berdasarkan paradigma tersebut komunikasi adalah proses penyampaian pesan oleh komunikator kepada komunikan melalui media yang menimbulkan efek tertentu.<sup>9</sup> Paradigma Laswell di atas menunjukkan bahwa komunikasi meliputi lima unsur, yaitu Komunikator (*communicator*), Pesan (*massage*), Madia (*channel, media*), Komunikan (*communicatee*), dan Efek (*effect, impact*).

#### **b. Strategi Komunikasi oleh Middleton**

Untuk mencapai tujuan dan keinginan dalam suatu kegiatan atau program tentu suatu organisasi/instansi memerlukan strategi yang tepat. Dalam menjalankan kegiatan tersebut strategi komunikasi digunakan dan dijalankan sebagaimana mestinya.

Pada hakikatnya strategi merupakan perencanaan (*planning*) dan manajemen (*management*) untuk mencapai suatu tujuan. Strategi komunikasi merupakan panduan perencanaan komunikasi (*communication planning*) dengan manajemen komunikasi (*communication management*) untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.<sup>10</sup>

Suatu penelitian dibutuhkan teori untuk memecahkan suatu masalah, teori memiliki peranan penting untuk menjang penelitian dan hasil dari penelitan itu sendiri, dari itu pada penelitian ini peneliti menggunakan

---

<sup>9</sup>Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, Cet ke-22, 2009), hlm. 9

<sup>10</sup>*Ibid.*, hlm. 31

toeri strategi komunikasi yang dikemukakan oleh Middleton dikutip oleh Hafied Cangara dalam bukunya *Perencanaan dan Strategi Komunikasi* adalah komunikasi yang terbaik dari semua elemen komunikasi mulai dari komunikator, pesan, saluran (media), penerima sampai pada pengaruh (efek) yang dirancang untuk mencapai tujuan komunikasi yang optimal.<sup>11</sup>

Menurut pengertian diatas dapat diketahui bahwasanya komponen utama dalam strategi komunikasi yaitu, komunikator dimana merupakan pihak yang menjalankan proses strategi komunikasi, lalu pesan dimana pesaan yang disampaikan oleh komunikator kepada penerima atau khalayak tentunya memiliki tujuan tertentu, berikutnya media atau saluran yang digunakan dalam menyampaikan pesan agar diterima dengan baik dan tepat serta cepat kepada khalayak, lalu penerima pesan atau khalayak sasaran yang akan menerima pesan, terakhir ada efek yang timbul dari proses penyampaian pesan itu sendiri, dimana semua komponen tersebut dirancang untuk mencapai tujuan dan maksud komunikasi yang optimal dan sesuai dengan yang diinginkan.

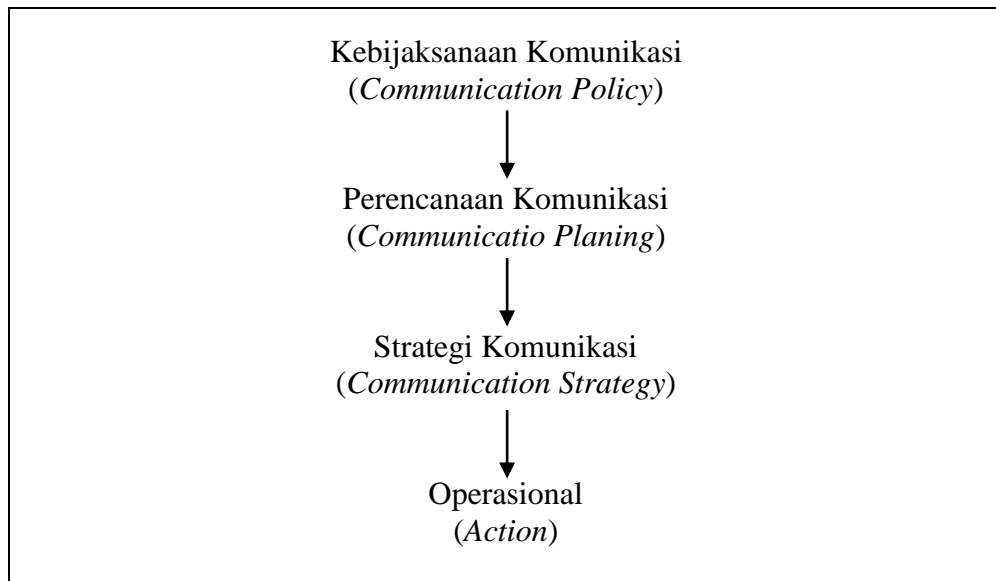
### **c. Hubungan antara Kebijaksanaan, Perencanaan, dan Strategi Komunikasi**

Menurut Hafied Cangara, hubungan antara konsep kebijaksanaan, perencanaan dan strategi komunikasi dapat dilihat melalui gambar berikut:<sup>12</sup>

---

<sup>11</sup>Hafied Cangara, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2013) hlm. 64

<sup>12</sup>Hafied Cangara, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2013) hlm. 65



**Gambar 1.** Penjabaran Perencanaan Komunikasi dari Kebijaksanaan sampai Operasional

Konsep dari strategi komunikasi kadang disamakan dengan kebijaksanaan komunikasi, padahal keduanya merupakan hal yang berbeda. Menurut Hafid Cangara dalam persoalan ini mengungkapkan bahwa strategi komunikasi adalah kiat atau taktik yang bisa dilakukan dalam melaksanakan perencanaan komunikasi. Konsep strategi memang terkadang juga mengalami duplikasi karena seringkali dianggap dianggap sebagai payung perencanaan jika dihubungkan dengan konsep perencanaan strategik yang nota bene adalah kebijaksanaan komunikasi. Konsep strategi komunikasi disini diletakkan sebagai bagian dari perencanaan komunikasi dalam mencapai tujuan yang diinginkan, sedangkan perencanaan strategik tidak lain adalah kebijaksanaan komunikasi dalam tatanan makro untuk tatanan jangka panjang.<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup> Hafid Cangara, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2013) hlm. 66



## 2. Sosialisasi Kuliah Kerja Nyata

Very Afrizal dan Mujibussalim mengutip dari Susanto mengatakan bahwa komunikasi merupakan dasar dari segala proses sosial, dalam interaksi sosial individu memperoleh “*self concept*” atau suatu konsep tentang dirinya, karena itu individu dapat mengenal dirinya dalam lingkungan sosialnya.<sup>14</sup>

Menurut Charles R. Wright yang dikutip oleh Sutaryo sosialisasi merupakan proses ketika individu mendapatkan kebudayaan dan menginternalisasikan sampai tingkat-tingkat tertentu norma-norma sosialnya, sehingga membimbing orang tersebut untuk mempertimbangkan harapan-harapan orang lain.<sup>15</sup> Sosialisasi merupakan proses yang berlangsung sepanjang hidup manusia, dalam kaitan inilah para ahli berbicara mengenai bentuk-bentuk sosialisasi seperti sosialisasi setelah masa kanak-kanak, pendidikan sepanjang hidup atau pendidikan berkesinambungan.<sup>16</sup>

Dalam melaksanakan salah satu Tridharma perguruan tinggi yaitu pengabdian kepada masyarakat. Yang dilakukan oleh mahasiswa dalam bentuk Kuliah Kerja Nyata (KKN). Kuliah Kerja Nyata (KKN) adalah salah satu bentuk pendidikan dengan cara memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa untuk hidup ditengah-tengah masyarakat diluar kampus,

---

<sup>14</sup>Very Afryzal, Mujibussalim, *Proses Sosialisasi Nilai-Nilai Politik dalam Keluarga di Gompong Kulu Kota Kecamatan Kuta Blang Kabupaten Bireuen*, (Bireuen: 2017) Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah Volume 2, No.2, hlm. 599

<sup>15</sup>Sutaryo, *Dasar-Dasar Sosialisasi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2004) hlm. 156

<sup>16</sup>Very Afryzal, Mujibussalim, *Proses Sosialisasi Nilai-Nilai Politik dalam Keluarga di Gompong Kulu Kota Kecamatan Kuta Blang Kabupaten Bireuen*, (Bireuen: 2017) Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah Volume 2, No.2, hlm. 598

dan secara langsung mengidentifikasi serta menangani masalah-masalah pembangunan yang dihadapi.<sup>17</sup>

### 3. Pandemi Covid-19

*Coronavirus* merupakan keluarga besar virus yang menyebabkan penyakit ringan sampai berat, seperti *Common Cold* atau pilek dan penyakit yang serius seperti MERS dan SARS.<sup>18</sup> Rina Tri Handayani, dkk dari *Center for Disease Control and Prevention* dalam *National Center for Health Statistic*, pandemi covid-19 mengacu pada epedemi (situasi yang tiba-tiba terjadi dalam jumlah kasus diatas apa yang diharapkan pada populasi daerah tertentu) yang telah menyebar diberbagai daerah dan negara, serta memberi dampak pada sejumlah besar individu.<sup>19</sup>

- a. Peningkatan jumlah Virulensi agne baru.
- b. Informasi dan sifat lainya dari agen baru belum terdeteksi atau berbeda dari yang pernah ada.
- c. Modus tranmisi atau infeksi yang meningkat sehingga terinfeksiilah orang yang kurang kekebalan tubuhnya.
- d. Perubahan kekebalan tubuh tuan rumah terhadap agen dan/atau penyebab meningkatnya penyebaran host atau melibatkan pengenalan jalur infeksi baru.

---

<sup>17</sup>Anasari, Fitri, dkk, *Sistem Pelaporan Terpadu Kuliah Kerja Nyata Berbasis Digital (Studi Kasus: Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Mulawarman)*, Jurnal Informatika Mulawarman, (Samarinda: Universitas Mulawarman, 2015 Vol .10 No. 1) Diakses dari <http://e-journal.unmul.ac.id> pada 02 Maret 2021 pukul 08.50

<sup>18</sup>Kemntrian Kesehatan Republik Indonesia, *Tentang Novel CoronaVirus (nCoV)*, diakses dari <https://www.kemkes.go.id> pada tanggal 1 November 2020 pukul 08.48

<sup>19</sup>Rina Tri Handayani, Dewi Arrandini, dkk, "*Pamdemi Covid-19, Respon Imun Tubuh dan Herd Imuni*, (Surakarta, STIKES Kendal: 2020) Jurnal Ilimiah Permas, 10 No. 3, hlm. 375

## DAFTAR PUSTAKA

- Afryzal, Very., Mujibussalim. *Proses Sosialisasi Nilai-Nilai Politik dalam Keluarga di Gompong Kulu Kota Kecamatan Kuta Blang Kabupaten Bireuen*. (Bireuen: 2017). Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah. Volume 2, No.2.
- Anasari, Fitri., dkk. *Sistem Pelaporan Terpadu Kuliah Kerja Nyata Berbasis Digital (Studi Kasus: Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Mulawarman)*. Jurnal Informatika Mulawarman. Samarinda: Universitas Mulawarman. 2015. Vol. 10 No. 1. Diakses dari <http://e-journal.unmul.ac.id> pada 02 Maret 2021 pukul 08.50.
- Cangara, Hafied. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2013).
- Daryanto. *Ilmu Komunikasi*, (Bandung: Satu Nusa, 2010).
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, Cet ke-22, 2009).
- Handayani, Rina Tri. Dewi Arrandini, dkk.,. *"Pamdemi Covid-19, Respon Imun Tubuh dan Herd Imuni*. (Surakarta, STIKES Kendal: 2020). Jurnal Ilmiah Permas, 10 No. 3.
- Maesaroh, Nia. *Strategi Komunikasi dalam Sosialisasi Perencanaan Pambeangunan Kota Melalui Bandung Planning Gallery*, Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis (Jakarta: Sekolah Tinggi Tarakanita, 2018 Vol 3, No 2) Diakses dari <https://jurnal.stiks-tarakanita.ac.id>. pada 29 Oktober 2020. Pukul 09.07.
- Skripsi Desti, *Strategi Komunikasi Dunkin dalam Mempromosikan Brand dan Logo Baru Perusahaan*. (Palembang: UIN Raden Fatah Palembang, 2019).

Skripsi Ulfa Safira, *Strategi Komunikasi Rumah Zakat dalam Mempromosikan Big Smile Indonesia di Kota Palembang*, (Palembang: UIN Raden Fatah Palembang, 2016).

Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2005).

Sutaryo. *Dasar-Dasar Sosialisasi*. Jakarta: Rajawali Pers. 2004.