

ABSTRAK

Pesan dakwah adalah segala sesuatu yang harus disampaikan oleh subyek kepada obyek dakwah, yaitu keseluruhan ajaran islam yang ada dalam *kitabullah* maupun dalam *sunah rasul-Nya*. Semua ajaran islam yang sangat luas itu bisa dijadikan materi dakwah (*maddah*) secara garis besarnya dapat dikelompokkan menjadi 3 (tiga) yaitu: pesan aqidah, syariah, dan akhlak. Media dakwah menjadi perantara penyampaian pesan dakwah kepada mitra dakwah salah satunya dakwah melalui tulisan seperti media cetak. Oleh sebab itu, media cetak diyakini dapat secara efektif menjadi salah satu sarana menyampaikan artikel yang bernuansa dakwah kepada masyarakat. Hal ini yang mendasari penulis meneliti tentang “Analisis Pesan Dakwah Pada Media Cetak Sumatera Ekspres Edisi Ramadhan 1441H”. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan jenis penelitian deskriptif melalui pendekatan kualitatif, yaitu penulis membaca, memahami, kemudian menganalisis isi tulisan dalam Rubrik Hikmah Ramadhan pada Pada Media Cetak Sumatera Ekspres Edisi Ramadhan 1441H”. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi lalu mengumpulkan dokumentasi dan wawancara. Hasil analisis pesan-pesan dakwah yang terdapat pada Rubrik Hikmah Ramadhan Sumatera Ekspres edisi Ramadhani 1441 H terdapat 24 artikel yang terbit. Dalam 24 artikel yang terbit penulis menganalisis dan mengkategorikan artikel tersebut kedalam kategori pesan dakwah yaitu 2 edisi termasuk kedalam kategori pesan akidah yang membahas iman kepada Allah, 16 edisi masuk kedalam kategori pesan syariah membahas tentang ibadah puasa, dan zakat, 5 edisi kedalam kategori pesan akhlak yang membahas tentang adab makan minum, bertoleransi, dan meneladani orang yang sholeh.

Kata Kunci : Dakwah, Pesan Dakwah, Media Dakwah