

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan berdasarkan hasil penelitian pembahasan mengenai pengaruh official akun dakwah Islam terhadap perilaku keagamaan siswa kelas 11 SMA Negeri 1 gelumbang diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Penggunaan *official account* dakwah Islam oleh siswa kelas XI di SMA Negeri 1 Gelumbang termasuk kategori tinggi, ada 18 dari 36 responden mendapatkan skor tinggi yaitu 50% siswa, yang termasuk kategori rendah ada 13 dari 36 siswa dengan persentase 36% dan yang termasuk kategori sedang yaitu ada 5 siswa dengan persentase 14%.
2. Perilaku keagamaan siswa kelas XI di SMA Negeri 1 Gelumbang termasuk kategori tinggi, ada 15 dari 36 responden mendapatkan skor tinggi yaitu 40%, yang termasuk kategori sedang ada 11 dari 36 siswa dengan persentase 30% dan yang termasuk kategori rendah yaitu ada 10 siswa dengan persentase 30%.
3. Adapun pengaruh *official account* dakwah Islam dalam terhadap perilaku keagamaan siswa kelas 11 SMA Negeri 1 gelumbang dari hasil olah Data diperoleh nilai koefisien determinasi sebesar 80,9% yang artinya pengaruh *official account* dakwah Islam di SMA Negeri 1 Gelumbang adalah 8,9% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain berdasarkan uji hipotesis pada uji normalitas nilai signifikan adalah 0,000 yang artinya lebih kecil dari probabilitas 0,05 ($0,000 > 0,05$) yang berarti bahwa ada pengaruh *official*

account dakwah Islam terhadap perilaku keagamaan siswa h_a diterima dan h_0 ditolak berikutnya t_{hitung} diperoleh adalah sebesar 12,002 selanjutnya dibandingkan dengan t_{tabel} dengan taraf signifikan 5% dan $dk = n - 2 = 36 - 2 = 34$ yaitu 2,042 jadi $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($12,002 > 2,042$) sehingga dapat disimpulkan bahwa h_a diterima dan h_0 ditolak yang artinya terdapat pengaruh *official account* dakwah Islam terhadap perilaku siswa kelas 11 SMA Negeri 1 Gelumbang.

B. Saran

1. Penggunaan *official account* dakwah Islam oleh siswa sudah baik namun alangkah baiknya jika siswa bisa memperdalam ajaran Islam dengan mengikuti kajian-kajian dan majelis-majelis ilmu dari pada hanya dengan mengakses *official account* dakwah Islam
2. Guru Pendidikan agama Islam sebaiknya lebih memanfaatkan media yang ada, Penggunaan *official account* dakwah Islam secara tidak langsung dapat mempengaruhi perilaku keagamaan siswa sesuai dengan tujuan nasional Pendidikan agama Islam.
3. *Official account* dakwah Islam bisa dipertimbangkan untuk dijadikan media pembelajaran Pendidikan agama Islam, menggunakan *official account* dakwah Islam dalam kegiatan pembelajaran bisa meningkatkan minat siswa dan menjadikan siswa belajar mandiri dengan wawasan yang luas.