

**PENGARUH PENGETAHUAN NASABAH, STRATEGI
PEMASARAN, DUKUNGAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN
KUALITAS PELAYANAN ISLAMI TERHADAP PENGAMBILAN
KEPUTUSAN NASABAH DALAM PEMBIAYAAN MURABAHAH
(PENELITIAN DI BMT KOTA PALEMBANG)**



Oleh :

Nama : Noviani Kartika Sari

NIM : 1710602060

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah
untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

PALEMBANG

2021



PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Alamat : Jl. Prof. K.H. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir E.4


LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI SI EKONOMI SYARIAH

Nama : Noviani Kartika Sari
NIM / Program Studi : 1710602060 / Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Strategi Pemasaran, Dukungan Teknologi Informasi dan Kualitas Pelayanan Islami terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah dalam Pembiayaan Murabahah (Penelitian di BMT Kota Palembang)

Telah diterima dalam ujian munaqasyah pada Hari Kamis Tanggal 31 Agustus 2021

PANITIA UJIAN SKRIPSI

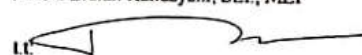
Tanggal Pembimbing Utama : Dr. Peny Cahaya Azwari, M.B.A., Ak
t.t: 

Tanggal Pembimbing Kedua : Mulyani Rizki, S.E., M.Si
t.t: 

Tanggal Penguji Utama : Armansyah Walian, M.Si
t.t: 

Tanggal Penguji Kedua : Dian Pertiwi, S.E.I, M.S.I
t.t: 

Tanggal Ketua : Dr. Maftukhatulosolikhah, M.Ag
t.t: 

Tanggal Sekretaris : Disfa Lidian Handayani, SEI., MEI
t.t: 



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir D.2

Hal : Mohon Izin Penjilidan Skripsi

Ibu Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan ini kami menyatakan bahwa mahasiswa :

Nama : Noviani Kartika Sari

Nim/Jurusan : 1710602060 / Ekonomi Syaria'ah

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Strategi Pemasaran, Dukungan Teknologi Informasi dan Kualitas Pelayanan Islami terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah dalam Pembiayaan Murabahah (Penelitian di BMT Kota Palembang)


Telah selesai melaksanakan perbaikan, terhadap skripsinya sesuai dengan arahan dan petunjuk dari para penguji. Selanjutnya, kami mengizinkan mahasiswa tersebut untuk menjilid skripsinya agar dapat mengurus ijazahnya.


Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Palembang, September 2021

Penguji Kedua

Penguji Utama


Armahsvah Walian, M.Si
NIP. 198201022009121003


Dian Pertiwi, S.E.I., M.S.I
NIP. 199212022018012004

Mengetahui
Wakil Dekan I

Dr. Rika Lidyah, SE, M.Si, Ak.CA
NIP. 197504082003122001

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Noviani Kartika Sari

NIM : 1710602060

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Strategi Pemasaran, Dukungan Teknologi Informasi dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah dalam Pembiayaan Murabahah (Penelitian di BMT Kota Palembang)

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil uji plagiat atau penjiplakan karya orang lain maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak di paksa oleh pihak manapun.

Palembang, Agustus 2021

Saya yang menyatakan



Noviani Kartika Sari



KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN FATAH PALEMBANG
PROGRAM STUDI SI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Strategi Pemasaran, Dukungan Teknologi Informasi dan Kualitas Pelayanan Islami terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah dalam Pembiayaan Murabahah (Penelitian di BMT Kota Palembang)

Ditulis oleh : Noviani Kartika Sari

NIM : 1710602060

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)

Palembang, 02 September 2021

Dekan,


Dr. Heri Anaidi, M.A.
NIP. 196901241998031006



KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN FATAH PALEMBANG
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir C.2

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Disampaikan dengan Hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap naskah skripsi yang berjudul:

Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Strategi Pemasaran, Dukungan Teknologi Informasi, dan Kualitas Pelayanan Islami terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah dalam Pembiayaan Murabahah (Penelitian di BMT Kota Palembang)

Yang ditulis oleh:

Nama : Noviani Kartika Sari
NIM : 1710602060
Program : S1 Ekonomi Syariah

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk diujikan dalam ujian *Komprehensif* dan sidang *Mutaqoyyah* ujian skripsi.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I

Dr. Peny Cahaya Azwari, MM., M.B.A
NIP.197701312000031002

Palembang, Juli 2021
Pembimbing II

Mulvani Rizki, S.E., M.Si
NIP.197603192011012001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”
(QS. Al-Baqarah: 286)**

**“Maka sesungguhnya setelah kesulitan pasti ada kemudahan”
(QS. Al-Insyirah: 5-6)**

Persembahan

Skripsi ini ku persembahkan untuk :

1. Allah SWT tuhan semesta alam yang maha agung dengan segala kasih sayang dan Rahmat-Nya. Semoga keberhasilan penyelesaian skripsi ini menjadi awal untuk masa depan saya dalam meraih cita-cita.
2. Ayahanda tercinta Sarbani dan Ibunda yang sangat aku sayangi Erna Setiani yang tiada henti-hentinya memberikan doa, kasih sayang serta dukungan demi kesuksesan dan keberhasilanku.
3. Kakak dan adikku tercinta yang selalu memberikan dukungan dan motivasi agar terselesaikannya skripsi ini.
4. Dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan dengan tulus dan ikhlas dalam proses penyelesaian skripsi. Terima kasih banyak untuk Bapak Dr. Peny Cahaya Azwari, MM., M.B.A dan Ibu Mulyani Rizki, S.E., M.Si. tanpa bimbingan dari Ibu dan Bapak saya tidak bisa menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabat dan teman-teman seperjuanganku
6. Almamater kebanggaanku UIN Raden Fatah Palembang.

ABSTRAK

BMT merupakan lembaga keuangan non bank syariah yang berfungsi menghimpun dan menyalurkan dana kepada masyarakat. Munculnya BMT sebagai lembaga keuangan mikro syariah dengan maksud untuk memfasilitasi masyarakat bawah yang tidak terjangkau oleh pelayanan bank syariah. Oleh sebab itu, BMT menjadi alternatif pemulihan kondisi perekonomian di Indonesia. Fenomena yang terjadi pada penelitian ini yaitu mayoritas penduduk di Indonesia merupakan umat muslim, namun pengetahuan masyarakat terhadap pembiayaan syariah masih rendah hal ini disebabkan karena kurangnya sosialisasi tentang ekonomi islam, sehingga masyarakat masih menganggap bahwa sistem keuangan yang dijalankan oleh lembaga keuangan non bank syariah tidak jauh berbeda dengan yang dijalankan lembaga keuangan konvensional yaitu mengandung riba (bunga). Selain itu kurangnya strategi dalam memasarkan produk pembiayaan di BMT membuat masyarakat tidak mengenal akan produk-produk yang ada di BMT. Dukungan teknologi informasi juga merupakan faktor penting, tidak dapat dipungkiri bahwa keberadaan teknologi informasi merupakan suatu kebutuhan yang penting bagi individu maupun organisasi modern. Serta yang tidak kalah pentingnya terkait kualitas pelayanan yang diberikan tentunya menjadi pertimbangan nasabah untuk mengambil keputusan dalam menggunakan pembiayaan di BMT. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Strategi Pemasaran, Dukungan Teknologi Informasi dan Kualitas Pelayanan Islami terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah dalam Pembiayaan Murabahah.

Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini 100 responden, penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *sampling incidental* dengan menggunakan rumus *hair*. Data yang diperoleh kemudian diolah dengan SEM AMOS Versi 20.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Pengetahuan Nasabah tidak berpengaruh signifikan terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah, hal ini dibuktikan dengan nilai CR sebesar $-0,458 < 1,96$ dan probabilitas $0,647 > 0,05$ (2) Strategi Pemasaran tidak berpengaruh signifikan terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah, hal ini dibuktikan dengan nilai CR sebesar $0,269 < 1,96$ dan probabilitas $0,788 > 0,05$ (3) Dukungan Teknologi Informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pengambilan

Keputusan Nasabah, hal ini dibuktikan dengan nilai CR sebesar $2,095 > 1,96$ dan probabilitas $0,036 < 0,05$ (4) Kualitas Pelayanan Islami berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah, hal ini dibuktikan dengan nilai CR sebesar $3,418 > 1,96$ dan probabilitas $0,000 < 0,05$.

Kata kunci : Pengetahuan Nasabah, Strategi Pemasaran, Dukungan Teknologi Informasi, Kualitas Pelayanan Islami dan Pengambilan Keputusan Nasabah

TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai pada skripsi ini ialah Pedoman Transliterasi Arab-Indonesia yang berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama Republik Indonesia dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158/1987 dan 0543b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Huruf A	Nama Latin	Huruf	Keterangan
ا	Alief	-	Tidak dilambangkan
ب	Ba>'	B	-
ت	Ta>'	T	-
ث	S a>'	S	s dengan titik di atasnya
ج	Ji>m	J	-
ح	H{a>'	H{	h dengan titik di bawahnya
خ	Kha>'	Kh	-
د	Da>l	D	-
ذ	Z a>l	Z	z dengan titik di atasnya
ر	Ra>'	R	-
ز	Za>'	Z	-
س	Si>n	S	-
ش	Syi>n	Sy	-
Huruf A	Nama Latin	Huruf	Keterangan
ص	S{a>d	S{	s dengan titik di bawahnya
ض	D{a>d	D{	d dengan titik dibawahnya
ط	T{a>'	T{	t dengan titik di bawahnya
ظ	Z{a>'	Z{	z dengan titik di bawahnya
ع	'Ain	'	Koma terbalik di atasnya
غ	Gain	G	-
ف	Fa>'	F	-
ق	Qa>f	Q	-
ك	Ka>f	K	-
ل	La>m	L	-

م	Mi>m	M	-
ن	Nu>n	N	-
و	Wa>wu	W	-
ه	Ha>'	H	-
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya>'	Y	-

B. Ta'Marbuthah

1. Ta' marbuthah sukun ditulis b contoh **بعبادة** ditulis bi'idabah.
2. Ta' marbuthah sambung ditulis **بربعبادة** ditulis bil'ibadatihabbih.

C. Huruf Vokal

1. Vokal Tunggal

Vokal yang ada di dalam bahasa arab :

- a. Fathah = a
- b. Kasrah = i
- c. Dhammah = u

2. Vokal Rangkap

Lambang yang digunakan pada vokal rangkap yaitu gabungan antara harakat dengan huruf transliterasi yang berupa gabungan huruf.

- a. (اي) = ay
- b. (ي--) = iy
- c. (او) = aw
- d. (و---) = uw

3. Vokal Panjang

- a. (ا) = a
- b. (ي) = i
- c. (و) = u

D. Kata Sandang

Penulis al-qamariyah dan al-syamsiyyah menggunakan al-:

- a. Al—qamariyah, contohnya :”**الحمد**” ditulis al-hamd
- b. Al-syamsiyyah, contohnya :”**النمل**” ditulis al-naml

E. Daftar-daftar Singkatan

Adapun daftar-daftar singkatan, diantaranya :

H	= Hijriyah
M	= Masehi
h.	= halaman
swt.	= subhanahu wa ta'ala
saw.	= sallahu 'alaihi wa sallam
QS.	= Al-Qur'an Surah
HR.	= Hadist Riwayat
Terj.	= Terjemahan

F. Lain-lain

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (seperti kata *ijma'*, *nas*, dll) tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Strategi Pemasaran, Dukungan Teknologi Informasi dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Dalam Pembiayaan Murabahah (Penelitian di BMT Kota Palembang)”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Dalam menyusun skripsi penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, baik isi, materi maupun cara pembahasannya. Namun berkat bimbingan, arahan dan petunjuk yang diberikan oleh Bapak/Ibu dosen dan teman-teman semua, maka skripsi ini dapat diselesaikan sebagaimana yang diharapkan. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Nyayu Khodijah, S.Ag., M.Si selaku Rektor UIN Raden Fatah Palembang.
2. Bapak Dr. Heri Junaidi, M.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.
3. Ibu Dr. Maftukhatusolikhah, M.Ag selaku Ketua Program Studi S1 Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.
4. Ibu Disfa Lidian Handayani, M.E.I selaku Sekretaris Program Studi S1 Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.
5. Bapak Dr. Peny Cahaya Azwari, SE., MM., M.B.A., Ak. selaku Pembimbing 1 saya yang telah meluangkan waktunya untuk

memberikan motivasi dan pengarahan dengan penuh kesabaran selama proses skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik

6. Ibu Mulyani Rizki, S.E., M.Si. selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk, memberikan saran dan memberikan pengarahan dengan penuh kesabaran selama proses skripsi ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.
7. Kedua Orang Tuaku, Ayah Sarbani dan Ibu Erna Setiani yang selalu senantiasa mendoakan, memberikan dukungan serta kasih sayang kepada saya sehingga dapat dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kakak dan adik saya, Mamas Yoga Firmansyah dan Adik Qanita Najiah yang selalu memberikan dukungan dan semangat serta selalu menghibur saya disaat saya merasa lelah.
9. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen/Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang yang telah membekali ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama masa proses perkuliahan.
10. Sahabatku, Melinia Azizah, A.Md.Kes dan Ayu Dwi Pratiwi yang selalu memberikan dukungan, selalu ada dikala suka dan duka dan terima kasih karena telah setia menemaniku.
11. Sahabat seperjuanganku, Fivemily (Meilia, S.E, Niar Tri Putri, S.E, Sariayu, S.E, dan Rista Febrianti, S.E). Terima kasih atas dukungan, semangat, motivasi dan selalu menghibur dikala suka dan duka.
12. Sahabatku, Maryana yang selalu memberikan motivasi, dukungan dan telah menjadi pendengar setia disetiap keluhanku.
13. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah 2 (2017), terima kasih atas kebersamaannya selama 4 tahun ini.
14. Temanku, Rahpika Al Adawiya yang telah membantu dalam proses pengerjaan skripsi

15. Diri saya sendiri yang telah mampu bertahan, berjuang, dan berusaha sekuat tenaga untuk terus maju menggapai impian, walau terkadang diri saya sendiri merasa tidak mampu namun terima kasih karena sudah tetap kuat.
16. Semua pihak yang telah membantu saya yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Terima kasih penulis ucapkan kepada pihak-pihak yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga bantuan dari semua pihak dapat menjadi amal ibadah yang diperhitungkan Allah SWT. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membaca skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi masih banyak kekurangan dan jauh dari kata kesempurnaan. Maka dari itu, penulis memohon maaf atas kekurangan atau kekeliruan yang ada dalam skripsi ini, dan penulis mohon kritik dan saran yang membangun sebagai bahan evaluasi untuk penulisan karya tulis selanjutnya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Palembang, Agustus 2021
Penulis

Noviani Kartika Sari
1710602060

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR IZIN PENJILIDAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
NOTA DINAS	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	x
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR GRAFIK	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	15
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Penelitian	16
E. Batasan Masalah	17
F. Sistematika Penulisan	17
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Kerangka Teori	19
1. Grand teori	19
2. Pengetahuan Nasabah.....	21
3. Strategi Pemasaran	28
4. Dukungan Teknologi Informasi	31

5. Kualitas Pelayanan Islami.....	36
6. Pengambilan Keputusan Nasabah dalam Pembiayaan Murabahah	47
B. Penelitian Terdahulu	53
C. Kerangka Pemikiran.....	61
D. Pengembangan Hipotesis	62
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	66
A. Ruang Lingkup	66
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	66
1. Jenis Penelitian.....	66
2. Sumber Data.....	66
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	67
1. Populasi	67
2. Sampel	69
D. Teknik Pengumpulan Data	70
E. Variabel-Variabel Penelitian	71
F. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	71
G. Instrumen Penelitian	73
H. Teknik Analisa Data	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	85
A. Deskripsi Objek Penelitian	85
1. Profil BMT Insan Mulia	85
2. Profil BMT Mitra Khazanah.....	87
B. Karakteristik Responden	99
C. Uji Validitas dan Reliabilitas	103
1. Uji Validitas	104
2. Uji Reliabilitas	108
D. Konversi Skala Dari Ordinal Ke Interval	109

E. Proses dan Hasil Data.....	116
F. Uji Reliability dan Variance Extract	132
G. Pengujian Hipotesis.....	134
H. Pembahasan	137
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	144
A. Kesimpulan.....	144
B. Saran.....	145
DAFTAR PUSTAKA	147
LAMPIRAN.....	154

DAFTAR TABEL

Tabel Keterangan

1.1	Research Gap Pengetahuan Nasabah terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah	12
1.2	Research Gap Strategi Pemasaran terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah	13
1.3	Research Gap Dukungan Teknologi Informasi terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah	13
1.4	Research Gap Kualitas Pelayanan Islami terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah	14
2.1	Penelitian Terdahulu	54
3.1	BMT di Kota Palembang	68
3.2	Skala Likert	70
3.3	Definisi Operasional	72
3.4	Model Persamaan Struktur	77
3.5	Model Pengukuran	78
3.6	Goodness- Of-Fit Indices	84
4.1	Deskripsi Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	99
4.2	Deskripsi Data Responden Berdasarkan Usia	100
4.3	Deskripsi Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	101
4.4	Deskripsi Data Responden Berdasarkan Pendidikan	102
4.5	Deskripsi Data Responden Berdasarkan Lama Menjadi Anggota	103
4.6	Hasil Uji Validitas Instrumen	104
4.7	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	108
4.8	Skala Ordinal ke Interval Variabel Pengetahuan Nasabah	110
4.9	Skala Ordinal ke Interval Variabel Strategi Pemasaran	111
4.10	Skala Ordinal ke Interval Variabel	

Dukungan Teknologi Informasi	112
4.11 Skala Ordinal ke Interval Variabel Kualitas Pelayanan Islami	113
4.12 Skala Ordinal ke Interval Variabel	
Pengambilan Keputusan Nasabah	114
4.13 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Pengetahuan Nasabah	118
4.14 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Strategi Pemasaran	119
4.15 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk	
Dukungan Teknologi Informasi	121
4.16 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk	
Kualitas Pelayanan Islami.....	122
4.17 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk	
Pengambilan Keputusan Nasabah	124
4.18 Assessment of normality (Group number 1).....	127
4.19 Hasil Pengujian Goodness of fit Index Tahap Awal	130
4.20 Hasil Pengujian Goodness of fit Index Setelah	
Modifikasi Model.....	131
4.21 Uji Reliabilitas dan Variance Exstract	133
4.22 Regression Weight Structural Equation Modeling.....	135

DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka Pemikiran	61
3.1	Path Diagram.....	76
4.1	Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Pengetahuan Nasabah	117
4.2	Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Strategi Pemasaran	119
4.3	Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Dukungan Teknologi Informasi	120
4.4	Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Kualitas Pelayanan Islami.....	122
4.5	Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Pengambilan Keputusan Nasabah	124
4.6	Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen dan Konstruk Endogen	126
4.7	Hasil Uji Structural Equation Model.....	129
4.8	SEM Setelah Modifikasi	131

DAFTAR GRAFIK

1.1	Tingkat Pengetahuan Masyarakat terhadap Pembiayaan Syariah	
	Tahun 2019-2020	3
1.2	Minat Masyarakat terhadap Pembiayaan Syariah	
	Tahun 2019-2020	3