

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islami*. Semarang : Walisongo Press
- Candra, Heru Kartika. 2019. *Pengantar Teknologi Informasi*. Banjarmasin : POLIBAN PRESS
- Endra, Febri. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Sidoarjo : Zifatama Jawa
- Gaol, Chr. Jimmy L. 2008. *Sistem Informasi Manajemen Pemahaman dan Aplikasi*. Jakarta : Grasindo
- Ghazali, Imam. 2011. *Model Persamaan Struktural Konsep & Aplikasi Dengan Progam AMOS 19.0*. Semarang : UNDIP
- Ghazali, Imam. 2008. *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24*, Semarang : Badan Penerbit-UNDIP
- Hair, Joseph F, William C. Black, Barry J. Babin. 2010. *Multivariate Data Analysis, Seventh Edition*.
- Istijanto, 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran Cara Praktis Meneliti Konsumen Dan Pesaing*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Karim, Adiwarmarman Aswar. 2001. *Ekonomi Islam suatu kajian Kontemporer*. Jakarta, Gema Insani Press
- Narbuko, Cholid, Abu Achmadi. 2013. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Rusman. 2012. *Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Saleh, Muhammad Yusuf, Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Makassar: CV SAH MEDIA
- Simarmata, Janner, dkk. 2020. *Teknologi Informasi dan Sistem Informasi Manajemen*. Yayasan Kita Menulis

Soewadji, Jusuf. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*, Jakarta: Mitra Wacana Media

Sugiyono. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group

Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian*. Jakarta : Alfabeta

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian (kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*, Bandung : Alfabeta

Sugiyono. *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung : Alfabeta

Sujarweni, V.Wiratna. 2015. *Spss Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Supriatna, Yuda, Yoga Adiyanto, Deni Sunaryo. 2019. *Induksi Manajemen Pemasaran*, Pasuruan : Qiara Media

Waluyo, Minto. 2011. *Pendoman dan Aplikasi Sruktural Equation Modeling untuk Aplikasi Model dalam Penelitian Teknik Industri, Psikologi dan Manajemen*, Jakarta: PT Indeks

Yudiaatmaja, Fridayana. 2017. *Analisis Jalur : Perhitungan Manual dan Aplikasi Komputer Statistik*. Depok : PT RajaGrafindo Persada

### **Jurnal :**

Afrida, Yenti. 2016. “*Analisis Pembiayaan Murabahah di Perbankan Syariah*”, JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam), Volume 1, Nomor 2, Juli-Desember Hal. 3.

Arief, Suyoto, M.Yusuf Alfariz. 2019. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Syariah Terhadap Kepuasan Konsumen*”, Journal of Islamic Economics and Philanthropy (JIEP), E-ISSN : 2655-335X, VOL. 02, No. 03, Agustus. Hal. 406-408

Asmini, Lia, Bambang Suratman. 2014. “*Pengaruh Penggunaan Teknologi Komunikasi terhadap Tingkat Kinerja Karyawan Di Kantor Pos Medan*”, Jurnal Administrasi Perkantoran, Vol 2, No 2- Universitas Negeri Surabaya, hlm. 3.

- Dennisa, Eugenia Andrea, Suryono Budi Santoso. 2016. “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang)*”, DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT Volume 5, Nomor 3, hlm. 2.
- Efendi, Januar, Ai Lili. 2016. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada JNE Cabang Bandung*”, DeReMa Jurnal Manajemen Vol. 11, No. 2, September, hlm. 269-270.
- Fatimah, Elisabeth Yansye. 2013. “*Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah pada Bank X Syariah Cabang Tangerang Selatan*”, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol 12, No 1, hlm. 75-76
- Firmansyah, Arief Firdy. 2019. “*Pengaruh Pengetahuan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah*”, Jurnal Ekonomi Islam Volume 2 Nomor 3, hlm. 17.
- Herlina Werianty P. 2014. “*Pengaruh Teknologi Informasi terhadap Kualitas Layanan Pemustaka pada Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah Provinsi Sulawesi Tenggara*”, JUPITER Vol.XIII No.2, hlm. 14.
- Hidayat, Rahmat. 2016. “*Rasionalitas: Overview terhadap Pemikiran dalam 50 Tahun Terakhir*”, Buletin Psikologi ISSN 0854-7106 (Print), Vol. 24, No. 2, hlm. 103-105
- Lemiyana. 2018. “*Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Nasabah Perbankan Syariah (Studi Kasus Perbankan Syariah di Kota Palembang)*”, I-Finance, Vol. 4, No. 1, Juni, Hal. 34.
- Muthmainnah, Lailiy. 2018. “*Tinjauan Kritis Terhadap Epistemologi Immanuel Kant (1724-1804)*”, Jurnal Filsafat, Vol. 28, No. 1, hlm. 75-79
- Nuviana, Wahyu, Muhammad Noor, Jauchar B. 2018. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Kesehatan Terhadap Kepuasan Pasien Pengguna BPJS di UPTD. Puskesmas Lempake*”, eJournal Ilmu Pemerintahan, Volume 6, Nomor 4, hlm. 1624.
- Putra, Rizki Pratama, Sri Herianingrum. 2014. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Bri Syariah Surabaya*”, Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan Vol. 1 No. 9 September, Hal.623.

- Putro, Shandy Widjoyo, Hatane Samuel. 2014. "*Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya*", Jurnal Manajemen Pemasaran Vol.2, No. 1, hlm. 2.
- Rafidah. 2014. "*Kualitas Pelayanan Islam Pada Perbankan Syariah*", NALAR FIQIH, Volume 10, Nomor 2, Desember, hlm. 118-120
- Rahmadani, Suci, Skripsi. 2015. "*Pengaruh Kecanggihan Teknologi Informasi, Partisipasi Manajemen dan Pengetahuan Manajer Akuntansi Terhadap Kualitas Informasi Akuntansi (Studi pada Badan Usaha Milik Negara Industri Strategis di Bandung)*", (Bandung: Universitas Pasundan), hlm. 17
- Retnaningsih, Ragil. 2016. "*Hubungan Pengetahuan dan Sikap Tentang Alat Pelindung Telinga dengan Penggunaannya pada Pekerja di PT.X*", Journal of Industrial Hygiene and Occupational Health, Vol. 1, No. 1, Oktober, hlm. 70.
- Riyadi, Agus, Helena Vidya Sukma. 2019. "*Konsep Rasionalisme Rene Descartes dan Relevansinya dalam Pengembangan Ilmu Dakwah*", Jurnal An-Nida, Vol. 11, No. 2, Juli-Desember, hlm. 112.
- Romdhoni, Abdul Haris, Dita Ratnasari. 2018. "*Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah*", Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 4(02), hlm. 136-139
- Rusdi, Moh. 2019. "*Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genteng Ud. Berkah Jaya*", Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis, Vol. 6 (2), hlm. 51
- Saodin. 2018. "*Pengaruh Kesadaran Halal, Religiusitas, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menabung di BMT Al-Hafidz Kalianda*", Jurnal Ekonomi Manajemen, Vol. 09, No.02, hal 35-36.
- Sarwono, Jonathan. 2010. "*Pengertian Dasar Structural Equation Modeling (SEM)*", Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis, Vol. 10, No. 3, September, hlm. 173.

- Setiady, Tri. 2014. *“Pembiayaan Murabahah Dalam Perspektif Fiqh Islam, Hukum Positif dan Hukum Syariah”*, Fiat Justisia Jurnal Ilmu Hukum, Volume 8, No. 3, Juli-September, Hal. 524.
- Sholeha, Ludviyatus, Sutrisno Djaja, Joko Widodo. 2018. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Ahas Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi”*, Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial, Volume 12, Nomor 1, hlm. 17.
- Sufitrayati, Fanny Nailufar. 2018. *“Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah”*, Ihtiyath Vol. 2, No. 1 September, Hal. 6.
- Sunard, Ana Maftukhah. 2015. *“Pengetahuan Konsumen dan Keputusan Menjadi Nasabah (Kasus BSM Kan.Cab Pembantu BSD Tangerang Selatan)”*, Jurnal Islaminomic, Vol. 6, No. 2, Agustus, hlm. 36-40.
- Sunardi, Sri Handayani *“Kualitas Pelayanan dalam Islam dan Kepercayaan terhadap Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Rumah Yatim Arrohman Indonesia”*, Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Hal. 87.
- Supian Sauri, Tesis, 2017. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami terhadap Kepuasan dan Kepercayaan Anggota di Pusat Koperasi Syariah Al-Kamil Jawa Timur*, Malang : UIN Maulana Malik Ibrahim, hlm 20.
- Sumarsono, Hadi. 2013. *“Ziarah Pemikiran Hebert Alexander Simon”*, Ekuilibrium Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi, Vol. 8, No. 2, September, hlm. 43
- Tyas, Rizqa Ramadhaning, Ari Setiawan. 2012. *“Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang”*, Jurnal Muqtasid, Vol.3, No.2, hal. 279.
- Walangare, Jasinta Livy, Silcyljeova Moniharapon, Ferdy Roring. 2019. *“Analisis Pengaruh Faktor Kepuasan, Kepercayaan, dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan di The Coffee Bean Mantos”*, Jurnal EMBA, Vol.7, No.1, Januari, hlm. 583.
- Wira, Gede Adi. 2013. *“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menjadi Nasabah Bank Syariah”*, Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol. 1, No. 1, Desember, hal. 98.

Yasin, V., Zarlis, M., & Nasution, M. K. 2018. Filsafat Logika Dan Ontologi Ilmu Komputer. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 2(2), 68-75.

Yuliawan, Eko. 2011. “Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung”, *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, Volume 1, Nomor 01, April, Hal. 22.

**Web :**

Web BMT Insan Mulia, “sejarah BMT Insan Mulia”. Diakses dari <https://bmtinsanmulia.com> (pada tanggal 10 juni 2021 pukul 19:00)

Web BMT Insan Mulia, “Akses, Visi dan Misi BMT Insan Mulia”. Diakses dari <https://bmtinsanmulia.com> (pada tanggal 10 juni 2021 pukul 19:28)

Web Kementerian Koperasi dan UKMK, diakses dari (<http://nik.depkop.go.id/>). (Pada 15 April Pukul 20.00.41 WIB)

Web Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah, diakses dari <https://knks.go.id/isuutama/8/sharing-platform-keuangan-mikro-syariah-berbasis-baitul-maal-wat-tamwil-bmt>. (Pada 5 Feb 2021 Pukul 20:33:37 WIB).

Web Medcom.id, diakses dari <https://www.medcom.id/ekonomi/analisa-ekonomi/5b2VgYvb-babak-baru-bmt-di-indonesia>. (Pada 7 Feb 2021 09:45:26 WIB)

Web OJK (Otoritas Jasa Keuangan), diakses dari <http://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/Pages/IKNB-Syariah.aspx> (Pada tanggal 06 Mei 2021, Pukul 18.43 WIB)

Web quran kemenag, diakses dari <https://quran.kemenag.go.id/> Al-Qur’an dan Terjemahnya, Al-Baqarah 267 (diakses pada 06 Juli 2021 pukul 14:44)

Web quran kemenag, diakses dari <https://quran.kemenag.go.id/> Al-Qur’an dan Terjemahnya, Al-Ahzab 21 (diakses pada 06 Juli 2021 pukul 14:46)

Web quran kemenag, diakses dari <https://quran.kemenag.go.id/> Al-Qur’an dan Terjemahnya, Al-A’raf 26 (diakses pada 06 Juli 2021 pukul 14:51)

Web quran kemenag, diakses dari <https://quran.kemenag.go.id/> Al-Qur'an dan Terjemahnya, Asy-Syu'ara 181-183 (diakses pada 06 Juli 2021 pukul 15:46)

Web quran kemenag, diakses dari <https://quran.kemenag.go.id/> Al-Qur'an dan Terjemahnya, Adz-Dzariyyat 56 (diakses pada 06 Juli 2021 pukul 15:49)

Web quran kemenag, diakses dari <https://quran.kemenag.go.id/> Al-Qur'an dan Terjemahnya, Al-Maidah 2 (diakses pada 06 Juli 2021 pukul 16:01)

**Wawancara :**

Anita, (2021, 17 Juni), Personal Interview.