

## **BAB IV**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **A. GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN**

##### **1. Sejarah Youtube**



Gambar 4.1 Logo Youtube

*YouTube* adalah situs portal video yang sering diakses para pengguna internet, juga mempunyai fitur berbagi video (*video sharing*) sehingga dapat dilihat oleh siapapun yang mengklik video tersebut. Terdapat didalamnya berbagai macam video seperti tutorial, video musik, berita dan lain-lain. Walaupun penonton tidak mendaftarkan akunnya, mereka tetap bisa melihat postingan video pada situs yang sering diakses oleh masyarakat. Situs berbagi video yang sering diakses masyarakat ini didirikan tiga mantan karyawan *payPal* pada tahun 2005, yaitu Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim. Hurley pernah belajar desain di Indiana University of Pennsylvania, Sementara Chen dan Karim belajar ilmu komputer di University of Illinois at Urbana Champaign. Lalu pada tanggal 13 November 2006, Google membeli situs tersebut dengan biaya 1,65 Triliyun Dolar. Kantor Pusat berada di San Bruno, California.

*Me at the zoo* adalah video pertama yang diunggah ke *YouTube*. Video

yang diunggah pukul 20:27 hari Sabtu, 23 April 2005 oleh Jawed Karim, salah satu pendiri situs ini, dengan nama pengguna "jawed". *The Observer* menyebut video ini "berkualitas rendah". Yakov Lapitsky merekam video tersebut di San Diego Zoo dan menampilkan Karim di depan gajah. Ia di situ menjelaskan betapa menariknya "belalai gajah yang sangat, sangat, sangat panjang". Walaupun hanya berdurasi 19 detik, ini merupakan video pertama yang ada di *YouTube*.



Gambar 4.2 Kantor Youtube

Seiring perkembangannya, peran *YouTube* bertambah menjadi jalur distribusi bagi berbagai kalangan, mulai dari pembuat konten sampai pengiklan, sebagai ajang berbagi, menginformasikan dan menginspirasi para pengguna internet di berbagai belahan dunia

## 2. Visi Youtube

Keterangan terkait misi *YouTube* adalah sebagai berikut:<sup>44</sup>

- Misi kami adalah memberi kebebasan untuk menyampaikan pendapat dan menunjukkan dunia kepada setiap orang.
- Kami yakin setiap orang berhak menyampaikan pendapat, dan dunia akan menjadi tempat yang lebih baik jika kita bersedia mendengar,

berbagi, dan membangun komunitas melalui kisah-kisah yang kita miliki.

Misi tersebut didasarkan pada nilai yang dimiliki yaitu empat kebebasan utama yang menentukan siapa kita, berikut penjelasannya:<sup>45</sup>

1. Kebebasan Berekspresi

Kami yakin setiap orang harus punya kebebasan untuk berbicara, menyampaikan pendapat, mengadakan dialog terbuka, dan kebebasan berkreasi dapat menghasilkan suara, format, dan kemungkinan baru.

2. Kebebasan Mendapatkan Informasi

Kami yakin setiap orang harus memiliki akses yang mudah dan terbuka untuk mendapatkan informasi. Selain itu, video adalah media yang paling berpotensi untuk pendidikan, membangun pemahaman, dan mendokumentasikan peristiwa di dunia, baik yang besar maupun kecil.

3. Kebebasan Menggunakan Peluang

Kami meyakini bahwa setiap orang harus punya peluang untuk ditemukan, membangun bisnis, dan meraih sukses sesuai keinginannya sendiri. Mereka jugalah yang menentukan hal apa saja yang populer, bukan pihak-pihak tertentu.

### **3. Fitur-fitur YouTube**

Fitur-fitur yang ada dalam *YouTube*, di antaranya sebagai berikut:

1. Mencarivideo

Situs ini adalah kumpulan berbagai macam video yang telah diunggah, jelas bahwa *YouTube* terdapat berbagai macam video. Penggunaanya dapat mencari berbagai macam video dengan menetikkan kata kunci di bagian pencarian.

2. Memutarvideo

Setelah penggunaanya mendapatkan video yang diinginkan, hanya dengan mengkliknya penonton dapat langsung memutar video tersebut, tentu saja agar video lancar saat diputar koneksi internet sangat penting demi kelancaran saat menontonnya.

3. Mengunggah (*upload*)video

Akun penonton yang sudah terdaftar dengan *YouTube*, mereka dapat mengunggah videonya kedalam akunya. Dengan syarat telah terdaftar, semakin besar videonya maka besar videonya maka semakin mempengaruhi lamanya waktu saat mengunggah video tersebut.

4. Mengunduh (*download*)video

Video yang ada dalam *YouTube* dapat juga bisa *download* penonton, dan gratis. Ada banyak cara seperti meng *copy* alamat *URL* yang ada dalam video tersebut lalu dipastekan ke dalam situs seperti *www.savefrom.net*. Banyak cara penggunaanya dapat *download* video, cara lebih lanjut dengan mencarinya di Google.

Melihat dampak sosial dari *YouTube* yang terjadi di Indonesia terlihat

dari munculnya artis dadakan. Seperti contohnya, Briptu Norman dengan melipsing lagu *Chaiyya Chaiyya*, lalu Shinta dan Jojo dengan lipsingan lagu Keong Racun. Video mereka menjadi perbincangan karena memiliki keunikan tersendiri sehingga menjadi *trending* topik saat itu.<sup>46</sup>

#### 5. Berlangganan(*Subcrib*)

Fitur gratis ini berfungsi bagi pengguna untuk bisa berlangganan (*subcrib*) video terbaru dari akun yang sudah kita klik tombol *subscribenya*. Pemberitahuan langsung didapatkan melalui kotak masuk yang ada dalam email penggunanya.

#### 6. *Live Streaming* (Siaran Langsung)

Fitur *live streaming* ini adalah fitur yang dimiliki internet bagi pemilik konten ataupun pengguna yang sudah memiliki akun *YouTube* tentunya sangat berguna. Asalkan terhubung dengan koneksi internet ataupun memiliki kuota yang memadai, semua dapat menyiarkan video yang sedang berlangsung saat itu juga.

### 4. Kategori

*YouTube* memiliki banyak sekali jenis video, mulai dari video tingkah laku pribadi penggunanya sampai dengan video-video yang jarang kita lihat di televisi. Secara umum kategori dalam *YouTube* adalah sebagai berikut :

1. *Autos & Vehicles* (Otomotif dan Kendaraan)
2. *Comedy* (Komedi)
3. *Entertainment* (Hiburan)

4. *Film & Animation* (*Film dan Animasi*)
5. *Gadgets & Games* (*Peralatan dan Permainan*)
6. *Music* (*Musik*)
7. *News & Politics* (*Berita dan Politik*)
8. *People & Blog* (*Orang dan Blog*)
9. *Pets & Animals* (*Binatang dan Binatang Peliharaan*)
10. *Sports* (*Olahraga*)
11. *Travel and Places* (*Perjalanan dan Tempat*)

Berbagai macam kategori yang telah disebutkan pengguna bisa saja memilih sesuai dengan kehendaknya tanpa memikirkan video apa yang ingin dilihat dalam kategori. Hal ini dikarenakan *YouTube* menyediakan kolom di mesin pencarian yang berguna untuk mencari video yang sedang ingin ditonton oleh penggunanya. Jika video tidak ditemukan, maka *YouTube* biasanya menyarankan video yang hampir mendekati kata pencarian yang sedang ditelusuri.

## 5. Fungsi YouTube

Pada umumnya media sosial seperti *YouTube* memiliki beberapa fungsi yang dapat dimanfaatkan oleh penggunanya. Menurut Abraham A. dalam bukunya yang berjudul *Sukses menjadi Artis dengan YouTube* adalah sebagai berikut:<sup>47</sup>

1. Memperluas interaksi berdasarkan kesamaan nilai yang dimiliki masing-masing individu, kesamaan karakteristik tertentu, ataupun pernah berinteraksi dalam kurun waktu tertentu, sehingga melahirkan nostalgia yang dapat dirasakan bersama.

2. Menambah wawasan atau pengetahuan dengan sarana *Information, Sharing, dan Comment*.
3. Pencitraan atau memasarkan diri dalam arti positif, dalam hal ini juga berkaitan dengan prestige dan kemauan untuk *update* teknologi informasi.
4. Media transaksi dan pemikiran dalam hal perdagangan, politik, budaya, bahkan dimungkinkan juga di bidang pendidikan.

Dalam eskalasi lebih lanjut bisa juga sarana ini sebagai media intelejen, pengungkapan berbagai kejahatan hukum, media pertolongan dan sarana *Citizen Journalism*.

## **6. Kebijakan dan Keamanan pada Youtube**

YouTube memiliki kebijakan dan keamanan saat menggunakan YouTube, pengguna dapat bergabung dengan seluruh komunitas dari seluruh dunia. Jutaan pengguna lain membutuhkan kepercayaan dan juga tanggung jawab. Konten yang ada dalam YouTube tentu tidak semuanya disukai karena melanggar ketentuan pedoman komunitas. Fitur pelaporan dapat digunakan untuk melaporkan konten-konten yang dianggap tidak pantas. 8 Konten yang dilaporkan segera ditinjau oleh staf YouTube dengan seksama, 24 jam sehari dalam seminggu.

YouTube mempunyai beberapa aturan umum yang telah ditetapkan agar pengguna terhindar dari masalah. Berikut adalah beberapa aturan umum tersebut:<sup>1</sup>

- 1) Konten Seksual.
- 2) Konten yang merugikan atau berbahaya.
- 3) Konten yang mengandung kebencian.
- 4) Konten kekerasan atau Vulgar.
- 5) Pelecehan dan *Cyberbullying*.
- 6) Spam, meta data yang menyesatkan, dan macam.
- 7) Ancaman.
- 8) Hak Cipta.
- 9) Privasi.
- 10) Peniruan Identitas.
- 11) Membahayakan Anak.

## **7. Kelebihan dan Kekurangan Youtube**

Umumnya kelebihan menggunakan YouTube adalah :

- 1) Dapat menonton video walaupun tidak terdaftar dan pengguna yang sudah terdaftar bisa mengunggah videonya ke YouTube.
- 2) Untuk membuat konten milik sendiri.

---

<sup>1</sup><https://www.Youtube.com/intl/id/yt/about/policies/community-guidelines>, diakses tanggal 4 Agustus 2020.



- 3) Dapat bisa mendownload video melalui bantuan situs seperti [www.savefrom.net](http://www.savefrom.net) dengan cara menaruh link video yang ingin didownload ke situstersebut.
- 4) Sangat banyak beragam konten videonya.
- 5) Video beresolusibagus.
- 6) Mempromosikanbarang produk apapun.
- 7) Melihat tutorial, musik dan lain-lain.

Sedangkan kekurangan menggunakan YouTube, diantaranya sebagai berikut:

- a) Penggunaanya dapat menyalahgunakan, seperti mengunggah video yang tidak baik.
- b) Informasi yang sangat banyak, perlu disaring oleh penonton agar tidaksesat atau kemakan berita hoax.
- c) Tidak semua video layak ditonton bahkan terdapat konten pornografi.
- d) Memerlukan koneksi yang cepat agar pengguna dapat menonton dengan lancar.

## **B. HASIL PENELITIAN**

Berdasarkan kuesioner yang dibagikan kepada reponden, berikut ini akan dilihat hasil pembahasan yang bertujuan untuk melihat masalah penelitian dan menjawab tujuan penelitian. responden merupakan seluruh sampel dan populasi responden mahasiswa Bina Darma yang berjumlah 66 mahasiswa dan pengelolaan data menggunakan SPSS Versi 25 *For Windows* maka dapat memperoleh hasil penelitian sebagai berikut :

### **1. Karakteristik Responden Penelitian**

Pada bagian ini akan diuraikan mengenai karakteristik 66 mahasiswa responden yang terpilih sebagai sampel dalam penelitian tentang Hubungan Persepsi Mahasiswa Universitas Bina Darma Terhadap Situs Youtube Media Pengganti Televisi Masa Kini. Untuk mendapatkan gambaran mengenai karakteristik responden sebagai sampel penelitian, berikut diuraikan pengelompokan sampel berdasarkan jenis kelamin dan usia. Distribusi frekuensi data statistik karakteristik responden penelitian tersebut disajikan sebagai berikut :

**Tabel 1**  
**Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin**  
**Pada Mahasiswa Universitas Bina Darma**

<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Frekuensi (orang)</b>	<b>Persentase (%)</b>
Laki-laki	19	28,8%
Perempuan	47	71,2%
<b>Jumlah</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>

Sumber : *Data Primer diolah peneliti*, dari hasil uji SPSS V.25, Tahun 2020

Berdasarkan tabel 1 menunjukkan bahwa 66 responden pada Universitas Bina Darma yang menjadi responden penelitian, mayoritasnya berjenis kelamin laki-laki yaitu 28,8% (19 orang), sedangkan 72,2% (47 orang) merupakan perempuan.

**Tabel 2**  
**Karakteristik Responden Menurut Usia**  
**Pada Mahasiswa Universitas Bina Darma**

<b>Usia</b>	<b>Frekuensi (orang)</b>	<b>Persentase (%)</b>
20-21 Tahun	48	72,7%
22-23 Tahun	18	27,3%
<b>Jumlah</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>

Sumber : *Data Primer diolah peneliti*, dari hasil uji SPSS V.25, Tahun 2020

Berdasarkan tabel 2 menunjukkan bahwa 66 responden mahasiswa Universitas Bina Darma sebagian besar antara 20 tahun sampai dengan 21 tahun, diantaranya sebanyak 72,7% (48 orang) dan yang berusia 22-23 tahun sebanyak 27,3% (14 orang). Kondisi ini menunjukkan bahwa mayoritas mahasiswa yang menjadi responden dalam penelitian ini sebagian besar kebanyakn pada usia 20-21 tahun.

## **2. Instrument Penelitian**

Dalam penelitian ini terdapat dua instrumen sebagai alat ukur variabel yaitu instrumen variabel Persepsi Mahasiswa Universitas Bina Darma (X) yang terdiri dari 5 item pertanyaan, variabel (Y) Situs Youtube Media Pengganti Televisi Masa Kini dengan item pertanyaan 5 dan instrumen pernyataan. Pengukuran instrument penelitian menggunakan skala *likert*. Instrumen penelitian yang baik harus memenuhi dua persyaratan yang penting yaitu valid dan reliabel. Berdasarkan hasil uji validitas dan uji reliabilitas instrumen penelitian, maka dapat diuraikan, yaitu :

### **a. Pengujian Validitas**

Validitas didefinisikan sebagai sejauh mana ketepatan dan kecermatan suatu alat ukur dalam melakukan fungsinya. Oleh karena itu, peneliti mengukur tingkat validitas kuesioner yang disebarkan kepada para responden. Uji validitas dilakukan dengan data skor jawaban responden pada seluruh item pertanyaan masing-masing variabel yang digunakan.

Hal ini bertujuan untuk menentukan layak atau tidak data item pertanyaan tersebut digunakan sebagai alat ukur penelitian.

Metode uji statistik yang digunakan adalah dengan uji korelasi *Product Moment Pearson* melalui program SPSS versi 25. Menurut Ghozali, teknik pengujian yang digunakan untuk menentukan validitas dari item pertanyaan adalah dengan menggunakan nilai perolehan dari hasil uji korelasi ( $r_{hitung}$ ) pada uji 2 variabel dengan jumlah  $n$  sampel ( $df$ ) 66 dan taraf signifikan 5 % (0,05), maka diperoleh nilai  $r_{tabel}$  sebesar 0,2423. Kriteria penentuan validitas suatu item instrument adalah jika nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$ . maka dinyatakan valid dan memenuhi syarat digunakan sebagai alat ukur penelitian. hasil uji validitas instrument penelitian disajikan sebagai berikut :

**Tabel 3**  
**Tabel Rangkuman Hasil Uji Validitas Instrumen**

Variabel	Item	r-hitung	r-tabel (df:66)	Interprestasi
Persepsi Mahasiswa Universitas Bina Darma (X)	X1	0,796	0,2423	Valid
	X2	0,911		Valid
	X3	0,836		Valid
	X4	0,903		Valid
	X5	0,928		Valid
Situs Youtube	Y1	0,791		Valid
	Y2	0,746		Valid

Media Pengganti Televisi Masa Kini (Y)	Y3	0,870	0,2423	Valid
	Y4	0,865		Valid
	Y5	0,793		Valid

Sumber : *Data Primer diolah peneliti*, dari hasil uji SPSS V.25, tahun 2020

Berdasarkan hasil uji validitas pada tabel 3 dapat diperoleh hasil nilai uji korelasi ( $r_{hitung}$ ) untuk seluruh item instrument kuesioner penelitian, terdiri dari 5 item untuk instrument variabel Persepsi Mahasiswa Universitas Bina Darma (X) dan 5 item instrument untuk variabel Situs Youtube Media Pengganti Televisi Masa Kini (Y) adalah lebih dari nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$  (0,2423).

Maka dapat disimpulkan bahwa pada taraf signifikan 5% (0,05) dari seluruh item instrument kuesioner dinyatakan valid dan memenuhi syarat sebagai alat ukur penelitian. Dengan demikian, data yang ada dapat digunakan untuk melakukan analisis penelitian langkah selanjutnya.

#### **b. Pengujian Reliabilitas**

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui konsistensi alat ukur, apakah alat pengukuran yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Metode statistik yang digunakan pada pengujian ini adalah uji *Crombach Alpha*. Menurut Ghozali, kriteria pengujiannya adalah jika koefisien reliabilitas (*Reliability Coefficient Aplha*) lebih besar dari 0,60 (*Cronbach's Alpha* > 0,60), maka

data instrument yang diukur sebagai alat ukur variabel adalah reliable yaitu dapat dipercaya dan diandalkan.

Hasil uji reliabilitas instrumen disajikan sebagai berikut pada tabel dibawah ini :

**Tabel 4**  
**Tabel Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas Instrumen**

No	Variabel	N item	Koefisien Cronbach's Alpha	Ket
1	Persepsi Mahasiswa Universitas Bina Darma (X)	5	0,872	Reliabel
2	Situs Youtube Media Pengganti Televisi Masa Kini (Y)	5	0,923	Reliabel

Sumber : *Data Primer diolah peneliti*, dari hasil uji SPSS V.25,tahun 2020

Dari hasil uji Reliabilitas instrumen pada tabel 4 diatas, maka dapat diperoleh nilai koefisien Reliabilitas *Alpha Cronbach's* untuk variabel Persepsi Mahasiswa Universitas Bina Darma (X) sebesar 0,872 dan variabel Situs Youtube Media Pengganti Televisi Masa Kini (Y) sebesar 0,923. Nilai ini menyatakan bahwa lebih besar dari 0,6 (*Cronbach's Alpha* > 0,60). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa data skor jawaban responden pada instrument penelitian yang digunakan dinyatakan yaitu reliable karena memenuhi persyaratan dapat dipercaya serta diandalkan sebagai alat ukur variabel Persepsi Mahasiswa Universitas Bina Darma dan Situs Youtube Media Pengganti Televisi Masa Kini.

### 3. Asumsi Klasik

### a. Uji Normalitas

Uji normalitas *Kolmogorov-Smirnov* (KS) adalah bagian dari uji normalitas. Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah nilai residual berdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik yaitu memilih nilai residual yang berdistribusi normal. Jadi dapat diambil keputusan bahwa jika nilai signifikansi  $> 0,05$  maka nilai residual berkontribusi normal. Apabila nilai signifikansi  $< 0,05$ , maka nilai residual dinyatakan tidak normal. Berdasarkan perhitungan uji normalitas *Kolmogorov-Smirnov* (KS) menggunakan perhitungan hasil dari total variabel Persepsi Mahasiswa Universitas Bina Darma (X) dan Situs Youtube Media Pengganti Televisi Masa Kini (Y).

Melalui skor jawaban responden 66 mahasiswa terhadap 5 item instrument pada masing-masing variabel Persepsi Mahasiswa Universitas Bina Darma dan Situs Youtube Media Pengganti Televisi Masa Kini, maka didapatkan hasil melalui program SPSS versi 25, sebagai berikut :

**Tabel 5**  
**Tabel Rangkuman Hasil Uji Normalitas Instrumen dari**  
***Kolmogorov-Smirnov* (KS)**  
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Predicted Value
N		66
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	53.0757576
	Std. Deviation	.43352794
Most Extreme Differences	Absolute	.123
	Positive	.084
	Negative	-.123
Test Statistic		.123

Asymp. Sig. (2-tailed)	.015 <sup>c</sup>
------------------------	-------------------

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. *Data Primer diolah peneliti, uji SPSS V.25, tahun 2020*

Berdasarkan pada tabel 5 dengan hasil uji normalitas diketahui nilai signifikansi  $0,015 > 0,05$ , maka dapat disimpulkan bahwa nilai residual berkontribusi normal. Sehingga dikarenakan memperoleh hasil normal maka hasil analisis ini dapat lanjut ke analisis regresi sebagai syarat dalam memenuhi asumsi klasik nilai distribusinya normal.

## **b. Analisis Korelasi Variabel Bebas (X) dan Variabel Terikat (Y)**

### **1. Variabel Persepsi Mahasiswa Universitas Bina Darma (X)**

Persepsi yaitu cara pandang terhadap sesuatu atau mengutarakan pemahaman hasil olahan daya pikir. Artinya persepsi berkaitan dengan faktor-faktor eksternal yang di respon melalui panca indra, daya ingat, dan daya jiwa. Variabel Persepsi Mahasiswa Universitas Bina Darma (X) diukur dari indikator keterbukaan (Persepsi Mahasiswa), pendapat, sikap positif. Instrument variabel ini dioperasikan melalui 5 item pertanyaan.

Berdasarkan perhitungan skor jawaban dari 66 mahasiswa responden terhadap setiap butir instrumen variabel persepsi mahasiswa, diperoleh hasil sebagai berikut :



**Tabel 6**  
**Tabel Distribusi Frekuensi Data Skor Jawaban Responden Pada**  
**Variabel Persepsi Mahasiswa Universitas Bina Darma (X)**

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS	N	SKOR	MEAN	TCR	KATEGORI
A.	Variabel X : Mahasiswa UBD Palembang	5	4	3	2	1					
1	Saya selalu mengakses Youtube.	18 27,3%	34 51,5%	10 15,2%	4 6,1%	0 0%	66	264	4	80	Sangat Kuat
2	Saya selalu menghabiskan waktu selama 25 menit dalam sehari untuk mengakses Youtube.	34 51,5%	8 12,1%	18 27,3%	6 9,1%	0 0%	66	268	4.060606	81.21212	Sangat Kuat
3	Saya sering mengisi waktu luang menunggu waktu kuliah dengan menonton Youtube.	18 10,6%	27 21,2%	14 40,9%	7 18%	0 0%	66	254	3.848485	76.9697	Kuat
4	Saya hampir tidak pernah melewatkan tayangan Youtube.	14 21,2%	21 31,8%	24 36,4%	7 10,6%	0 0%	66	240	3.636364	72.72727	Kuat
5	Saya hampir menyaksikan tayangan di Youtube sampai selesai.	14 21,2% 39,4%	28 42,4% 28,8%	15 22,7% 31,8%	9 13,6% 0%	0 0% 0%	66	245	3.712121	74.24242	Kuat
<b>Rata-rata</b>								<b>1271</b>	<b>3.81439</b>	<b>76.2879</b>	<b>Kuat</b>

Sumber : Data Primer diolah peneliti, dari hasil uji SPSS V.25, tahun 2020

Berdasarkan tabel 6 menunjukkan data skor hasil pencapaian dari indikator ukur variabel persepsi mahasiswa yang terdiri dari indikator dan dioperasikan melalui 5 item pertanyaan. Dari hasil perhitungan

maka dapat diperoleh skor pencapaian nilai rata-rata variabel persepsi mahasiswa berdampak sebesar 3.814 dengan persentase pelaksanaan 76, 28% yang berada pada kategori kuat. Hasil ini memberikan arti bahwa secara umum persepsi dari mahasiswa mengenai dampak positif dalam penggunaan youtube atau penggunaan media internet sangat mendukung proses penyelesaian tugas kuliah, informasi dan memperoleh manfaat mengenai tutorial-tutorial yang ada di youtube. Dari persepsi mahasiswa dapat ditarik kesimpulan berdasarkan hasil perolehan kuesioner bahwa youtube memberikan dampak positif dan sangat membantu dalam berbagai keperluan bagi mahasiswa di Universitas Bina Darma.

## **2. Variabel Situs Youtube pengganti Media Televisi masa kini (Y)**

Perkembangan situs youtube memberikan dampak pada media televisi masa kini, yang sebagian besar klayak beralih kepada situs youtube. Pengukuran variabel situs youtube pengganti media televisi masa kini (Y). berdasarkan perhitungan skor jawaban dari responden 66 mahasiswa terhadap 5 item pernyataan instrument dari variabel situs youtube, maka dapat diperoleh hasil sebagai berikut :

**Tabel 7**  
**Tabel Distribusi Frekuensi Data Skor Jawaban Responden Pada**  
**Variabel Situs Youtube pengganti Media Televisi masa kini (Y)**

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS					
B.	Variabel Y : Situs Youtube pengganti Media Televisi masa kini.	5	4	3	2	1	N	SKOR	MEAN	TCR	KATEGORI
1	Saya lebih mendapatkan berbagai pengetahuan baru saat menonton Youtube daripada Televisi.	29	9	23	5	0	66	260	3.939394	78.78788	Kuat
2	Dengan adanya Youtube, memudahkan saya dalam mendapatkan informasi dimanapun saya berada.	18	11	30	7	0	66	238	3.606061	72.12121	Kuat
3	Youtube memacu saya untuk berpikir kreatif.	14	8	36	8	0	66	226	3.424242	68.48485	Kuat
4	Youtube merupakan situs yang dapat memberikan informasi akurat dan terpercaya.	5	14	35	12	0	66	210	3.181818	63.63636	Kuat
5	Youtube lebih sering memberikan konten yang bermanfaat daripada di Televisi.	17	6	33	10	0	66	228	3.454545	69.09091	Kuat
<b>RATA-RATA</b>								<b>1162</b>	<b>3.52121</b>	<b>70.4242</b>	<b>Kuat</b>

Sumber : *Data Primer diolah peneliti*, dari hasil uji SPSS V.25, tahun 2020

Berdasarkan tabel 7 dapat dilihat data skor hasil pencapaian pelaksanaan dari 5 indikator variabel situs youtube, maka dapat dijelaskan dari hasil perhitungan maka dapat diperoleh skor pencapaian nilai rata-rata (mean) besaran dari 3,521 dengan hasil persentase skor 70,42 % dari keseluruhan hasil item pertanyaan berada pada kategori kuat. Maka hal ini mengindikasikan bahwa situs youtube sebagai pengganti media televisi saat ini dapat dikatakan baik dan optimal.

### c. Uji Linearitas

Fungsinya untuk mengetahui hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat. Jika nilai sig deviation from linearity  $> 0,05$  maka terdapat hubungan yang linear antara variabel bebas dengan variabel terikat. Begitupun sebaliknya. Adapun uji linearitas melalui program SPSS versi 25 adalah sebagai berikut :

**Tabel 8**  
**Hasil Uji linearitas**

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Situs Youtube sebagaipengganti Media Televisi masa kini * Mahasiswa UniversitasBina Darma Palembang	Between Groups	(Combined)	1244.224	20	62.211	.969	.513
		Linearity	.157	1	.157	.002	.961
		Deviation from Linearity	1244.067	19	65.477	1.020	.459
	Within Groups		2759.526	43	64.175		
	Total		4003.750	63			

Sumber : Data diolah oleh peneliti melalui SPSS versi 25

Berdasarkan tabel 8 hasil uji linearitas diketahui nilai sig. *Deviation form linearity* sebesar  $0,459 > 0,05$ , maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang linear antara variabel bebas Persepsi Mahasiswa Universitas Bina Darma (X) terhadap variabel terikat Situs Youtube Media Pengganti Televisi Masa Kini (Y).

### d. Linier Sederhana

Regresi linier sederhana digunakan untuk satu variabel bebas dan satu variabel terikat. Tujuan penerapan metode ini adalah untuk meramalkan

atau memprediksi besaran nilai variabel terikat yang dipengaruhi oleh variabel bebas. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh antara variabel X dan Y dalam bentuk persamaan, digunakan rumus statistik regresi linier sederhana dengan menggunakan SPSS versi 25, yaitu sebagai berikut :

**Tabel 9**  
**Hasil Uji Linier Sederhana**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	29.284	3.005		9.744	.000
Total_X	.296	.130	-.272	2.266	.003

a. Dependent Variable: Total\_Y

Berdasarkan analisis data yang dilakukan penulisan, diketahui besarnya nilai  $t = 2.266$  sebesar  $0,003$ . Nilai sig kecil dari nilai signifikansi  $0,05$  hal ini berarti bahwa ada Pengaruh Persepsi Mahasiswa Universitas Bina Darma Terhadap Penggunaan Situs Youtube Dalam Penyampaian Pesan Yang Lebih Menarik Daripada Televisi. Dari tabel tersebut terdapat kolom B (constant) nilainya sebesar  $29.284$  sedangkan nilai variabel pengaruh terpaan berita update sebesar  $0,296$  sehingga diperoleh persamaan regresi linier sederhana sebagai berikut :

$$Y = a + bX$$

$$Y = 29.284 + 0,296 X$$

Setelah mengetahui variabel X Berpengaruh terhadap Y, selanjutnya menentukan besarnya korelasi atau hubungan variabel X dan Y seperti pada tabel berikut :

**Tabel 10**  
**Persepsi Mahasiswa Universitas Bina Darma Terhadap**  
**Penggunaan Situs Youtube Dalam Penyampaian Pesan Yang Lebih**  
**Menarik Daripada Televisi**  
**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.272 <sup>a</sup>	.074	.060	2.099

a. Predictors: (Constant), Total\_X

b. Dependent Variable: Total\_Y

c. Program For Windows SPSS Versi 25

Berdasarkan tabel 10 diatas dapat diketahui bahwa pada kolom R Square diperoleh nilai 0,074 hal ini menunjukkan memiliki pengaruh sebesar 74% berarti penggunaan Situs Youtube Dalam Penyampaian Pesan Yang Lebih Menarik Daripada Televisi. Peneliti menguji seberapa kuat hubungan atau pengaruh variabel X terhadap Y, maka digunakan nilai koefisien korelasi, yaitu :

**Tabel 11**  
**Interprestasi Koefisien Korelasi**

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,40-0599	Sedang
0,60-0,799	Kuat
0,80-1,000	Sangat kuat

Sumber :Sugiyono (2012)

**e. Uji Hipotesis**

Setelah uji linearitas diperoleh, maka dilakukan uji hipotesis yaitu untuk uji t dengan memperoleh hasil dari *measures of Association* pada *Eta Squared* untuk menguji hubungan pada variabel Persepsi Mahasiswa Universitas Bina Darma (X) dan Situs Youtube pengganti televisi masa kini (Y). Untuk mengetahui apakah ada hubungan antara persepsi mahasiswa dengan situs youtube saat ini dari analisis hasil melihat antara variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) signifikan, lihat pada tabel berikut :

**Tabel 12**  
**Hasil Uji Hipotesis**  
**Measures of Association**

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Situs Youtube sebagai pengganti Media Televisi masa kini * Mahasiswa Universitas Bina Darma Palembang	.006	.000	.557	2.311

Sumber : Data diolah oleh peneliti melalui SPSS versi 25

Berdasarkan hasil pada tabel 12, diketahui bahwa angka 2,311 pada *Eta Squared* menunjukkan tingkat korelasi antara persepsi mahasiswa (X) terhadap Penggunaan Situs Youtube Dalam Penyampaian Pesan Yang Lebih Menarik Daripada Televisi (Y). Maka untuk pengujian nilai t dengan merumuskan hipotesis dari hasil linearitas dan disini peneliti tidak menggunakan uji linier sederhana karena peneliti hanya melihat hubungan dari kedua variabel, bukan melihat pengaruh dari variabel X ke variabel Y. Untuk itu peneliti menggunakan uji *measures of Association* dengan

perolehan data bersamaan dengan hasil uji linearitas. Maka untuk pengujian nilai t dengan merumuskan hipotesis sebagai perolehan hasil  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak.

Untuk menghitung nilai t tabel dengan signifikansi 0,05 dapat dilakukan dengan rumus berikut :

$$\begin{aligned}\text{Nilai } t_{\text{tabel}} &= t(\alpha/2;n-k-1) = t \\ &= t(0,25/2;66-2-1) \\ &= t(0,25/2;63) \\ &= 1,998 \text{ (diperoleh dari nilai } t_{\text{tabel}} \text{ dengan sampel 66)}\end{aligned}$$

Maka dapat dinyatakan bahwa nilai  $t_{\text{hitung}}$  lebih besar dari  $t_{\text{tabel}}$  ( $2,311 > 1,998$ ). Nilai 2,311 (dapat diperoleh pada tabel 12). Jadi  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat Pengaruh Persepsi Mahasiswa Universitas Bina Darma Terhadap Penggunaan Situs Youtube Dalam Penyampaian Pesan Yang Lebih Menarik Daripada Televisi.

### **C. PEMBAHASAN**

#### **Hubungan Pengaruh Persepsi Mahasiswa Universitas Bina Darma Terhadap Penggunaan Situs Youtube Dalam Penyampaian Pesan Yang Lebih Menarik Daripada Televisi**

Dalam penelitian ini, responden pada mahasiswa usia 20-23 tahun pada Universitas Bina Darma sebesar 66 responden yang dibagikan kuesioner. Kuesioner tersebut terdiri dari 5 item pernyataan yaitu persepsi mahasiswa (X) terhadap Penggunaan Situs Youtube Dalam Penyampaian Pesan Yang Lebih Menarik



Daripada Televisi (Y). Penelitian ini melakukan perhitungan dengan program SPSS versi 25 untuk menguji hipotesis digunakan linearitas. Penjelasan sebagai berikut :

Berdasarkan hasil uji validitas pada tabel 3 diatas dapat diperoleh hasil nilai uji korelasi ( $r_{hitung}$ ) untuk seluruh item instrument kuesioner penelitian, terdiri dari 5 item untuk instrument variabel persepsi mahasiswa (X) terhadap Penggunaan Situs Youtube Dalam Penyampaian Pesan Yang Lebih Menarik Daripada Televisi (Y) adalah lebih dari nilai  $r_{hitung} > r_{tabel} 0,2423$ ). Maka dapat disimpulkan bahwa pada taraf signifikan 5% (0,05) dari seluruh item instrument kuesioner dinyatakan valid.

Berdasarkan hasil uji reliabilitas instrumen pada tabel 5 diatas, maka dapat diperoleh nilai koefisien Reliabilitas *Aplha Cronbach's* untuk variabel Persepsi Mahasiswa Universitas Bina Darma (X) sebesar 0,872 dan variabel Situs Youtube Media Pengganti Televisi Masa Kini (Y) sebesar 0,923. Nilai ini menyatakan bahwa lebih besar dari 0,6 (*Cronbach's Alpha* > 0,60). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa data skor jawaban responden pada instrument penelitian yang digunakan dinyatakan yaitu reliable karena memenuhi persyaratan dapat dipercaya serta diandalkan sebagai alat ukur variabel Persepsi Mahasiswa Universitas Bina Darma dan Situs Youtube Media Pengganti Televisi Masa Kini.

Berdasarkan pada tabel 5 dengan hasil uji normalitas diketahui nilai signifikansi  $0,015 > 0,05$ , maka dapat disimpulkan bahwa nilai residual berkontribusi normal. Sehingga dikarenakan memperoleh hasil normal maka hasil analisis ini dapat lanjut ke analisis regresi sebagai syarat dalam memenuhi asumsi klasik nilai distribusinya normal.

Berdasarkan tabel 6 menunjukkan data skor hasil pencapaian dari indikator ukur variabel persepsi mahasiswa yang terdiri dari indikator dan dioperasikan melalui 5 item pertanyaan. Dari hasil perhitungan maka dapat diperoleh skor pencapaian nilai rata-rata variabel persepsi mahasiswa berdampak sebesar 3.814 dengan persentase pelaksanaan 76, 28% yang berada pada kategori kuat. Hasil ini memberikan arti bahwa secara umum persepsi dari mahasiswa mengenai dampak positif dalam penggunaan youtube atau penggunaan media internet sangat mendukung proses penyelesaian tugas kuliah, informasi dan memperoleh manfaat mengenai tutorial-tutorial yang ada di youtube. Dari persepsi mahasiswa dapat ditarik kesimpulan berdasarkan hasil perolehan kuesioner bahwa youtube memberikan dampak positif dan sangat membantu dalam berbagai keperluan bagi mahasiswa di Universitas Bina Darma.

Berdasarkan tabel 7 dapat dilihat data skor hasil pencapaian pelaksanaan dari 5 indikator variabel situs youtube, maka dapat dijelaskan dari hasil perhitungan maka dapat diperoleh skor pencapaian nilai rata-rata (mean) besaran dari 3,521 dengan hasil persentase skor 70,42 % dari keseluruhan hasil item pertanyaan berada pada kategori kuat. Maka hal ini mengindikasikan bahwa situs youtube sebagai pengganti media televisi saat ini dapat dikatakan baik dan optimal.

Berdasarkan analisis data yang dilakukan penulisan, diketahui besarnya nilai  $t = 2.266$  sebesar  $0,003$ . Nilai sig kecil dari nilai signifikansi  $0,05$  hal ini berarti bahwa ada Pengaruh Persepsi Mahasiswa Universitas Bina Darma Terhadap Penggunaan Situs Youtube Dalam Penyampaian Pesan Yang Lebih Menarik Daripada Televisi. Dari tabel tersebut terdapat kolom B (constant) nilainya sebesar  $29.284$  sedangkan nilai variabel pengaruh terpaan berita update sebesar  $0,296$  sehingga diperoleh persamaan regresi linier sederhana sebagai berikut :  $Y = a + bX$  dan  $Y = 29.284 + 0,296 X$ . Setelah mengetahui variabel X Berpengaruh terhadap Y. Berdasarkan tabel 10 diatas dapat diketahui bahwa pada kolom R Square diperoleh nilai  $0,074$  hal ini menunjukkan memiliki pengaruh sebesar  $74\%$  berarti penggunaan Situs Youtube Dalam Penyampaian Pesan Yang Lebih Menarik Daripada Televisi.

Dapat dinyatakan bahwa nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $2,311 > 1,998$ ). Nilai  $2,311$  (dapat diperoleh pada tabel 12). Jadi  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat Pengaruh Persepsi Mahasiswa Universitas Bina Darma Terhadap Penggunaan Situs Youtube Dalam Penyampaian Pesan Yang Lebih Menarik Daripada Televisi.