

BAB V PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan analisis dan pengujian terhadap hipotesis yang dilakukan oleh peneliti serta hasil pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- 1. Hubungan Persepsi Mahasiswa Universitas Bina Darma Terhadap Penggunaan Situs Youtube Dalam Penyampaian Pesan Yang Lebih Menarik Daripada Televisi.** Dengan hasil uji linearitas diketahui nilai sig. *Deviation form linearity* sebesar $0,459 > 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang linear antara variabel bebas Persepsi Mahasiswa Universitas Bina Darma (X) terhadap variabel terikat Penggunaan Situs Youtube Dalam Penyampaian Pesan Yang Lebih Menarik Daripada Televisi (Y).

- 2. Dampak dari Penggunaan situs youtube dalam penyampaian pesan yang lebih menarik daripada Televisi.** Berdasarkan analisis data yang dilakukan penulisan, diketahui besarnya nilai $t = 2.266$ sebesar $0,003$. Nilai sig kecil dari nilai signifikansi $0,05$ hal ini berarti bahwa ada Pengaruh Persepsi Mahasiswa Universitas Bina Darma Terhadap Penggunaan Situs Youtube Dalam Penyampaian Pesan Yang Lebih Menarik Daripada Televisi. Dari tabel tersebut terdapat kolom B (constant) nilainya sebesar 29.284 sedangkan nilai variabel pengaruh terpaan berita update sebesar $0,296$ sehingga

diperoleh persamaan regresi linier sederhana sebagai berikut : $Y = a + bX$ / $Y = 29.284 + 0,296 X$. Setelah mengetahui variabel X Berpengaruh terhadap Y. Berdasarkan tabel 10 diatas dapat diketahui bahwa pada kolom R Square diperoleh nilai 0,074 hal ini menunjukkan memiliki pengaruh sebesar 74% berarti penggunaan Situs Youtube Dalam Penyampaian Pesan Yang Lebih Menarik Daripada Televisi.

B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan penelitian diatas, maka peneliti menyajikan beberapa saran yang diharapkan dapat berguna bagi penelitian selanjutnya. Berikut ini adalah saran-saran yang telah peneliti sebagai berikut :

1. Diharapkan hasil penelitian ini dapat menambah pengetahuan tentang ilmu komunikasi terlebih pada kajian media massa, khususnya media online. Dan memberikan kajian atau wawasan tentang situs youtube sebagai alat pencarian informasi maupun informasi terkini, memanfaatkan cara kerja dari situs youtube sebagai pengganti televisi dengan baik dan benar serta dapat menjadi referensi tambahan bagi peneliti selanjutnya.
2. Penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi perusahaan media yang menggunakan YouTube dalam menyebarluaskan pemberitaan video, terkhususnya informasi-informasi yang ada.