

## ABSTRAK

Mahasiswa berpendapat bahwa situs youtube sebagai pengganti media televisi, dimana masyarakat yang dulu terbiasa menonton televisi sekarang terbiasa mengakses youtube. Adanya upaya pengembangan media massa dalam era digital sekarang ini dirasa terhubung dengan kegiatan masyarakat khususnya mahasiswa dalam mencari informasi, apalagi kelebihan teknologi yang memudahkannya untuk mengikuti perkembangan zaman. Internet di Indonesia telah menunjukkan perkembangan yang signifikan, karena kecanggihan teknologi sekarang dengan mudah, hanya mengkoneksi internet, sudah bisa melihat segudang informasi dan pengetahuan. Pandangan mahasiswa/masyarakat terhadap pengguna televisi yang telah memudar dan digantikan dengan situs youtube merupakan hal yang terjadi secara otomatis. Skripsi ini diteliti oleh peneliti tentang **Persepsi Mahasiswa Universitas Bina Darma Terhadap Penggunaan Situs Youtube Dalam Penyampaian Pesan Yang Lebih Menarik Daripada Televisi**. Dengan tujuan dalam penelitian untuk mengetahui persepsi mahasiswa Universitas Bina Darma terhadap situs Youtube media pengganti televisi masa kini. Pendekatan pada penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif yaitu peneliti menyebar angket. Diketahui bahwa nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $2,311 > 1,998$ ). Nilai 2,311 Jadi  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat Hubungan Signifikan Persepsi Mahasiswa Universitas Bina Darma Terhadap Situs Youtube Media Pengganti Televisi Masa Kini.

**Kata kunci :** *Situs Youtube, Media Televisi*