

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Artanti Rahmadewi, Z, *Youtube Mania*: Jakarta, Noura Book Publishing, 2013.
- A. Abraham, *Sukses menjadi Artis dengan Youtube*: Surabaya, Reform Media, 2011.
- Irwabto, *Psikologi Umum: Buku Panduan Mahasiswa*: Jakarta, PT. Prehallindo, 2002.
- Ardianto E, *Konunikasi Massa suatu Pengantar*: Bandung, Simbiosis Rekatama Media, 2009.
- Devito J A, *Human Communication*: Tangerang Selatan, Kharisma Publishing Group, 2011.
- Arikunto, S, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*: Jakarta, PT. Rineka Cipta, 2010.
- Baksinn, A, *Jurnalistik Televisi Teori dan Praktik*: Bandung, Simbiosis Rekatama Media, 2005.
- Bungin, B, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*: Jakarta, Kencana Prenada Media Group, 2005.
- Daulay N, *Pengantar Psikologi dan Pandangan Al-Qur'an tentang psikologi*: Jakarta, Prenada Group, 2014.
- Drs. Jalaluddin Rakhmat, M.SC, *Metode Penelitian Komunikasi*: Bandung, PT. Remaja Rosdakarya, 2009.
- Daryabto dan Dr. Muljo Rahardjo, M.pd, *Teori Komunikasi*: Yogyakarta, Penerbit Gava Media, 2016.

- Hadi, S., *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset, 1990.
- Hermawan, A., *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kindarto A, “*Belajar Sendiri Youtube” Menjadi Mahir Tanpa Guru*: Jakarta, PT. Elexmedia Komputindo, 2008.
- Liliweri, A, *Komunikasi Antar Personal*: Jakarta, Prenadamedia. Group, 2017.
- Pawit dan Yusuf, M, *Ilmu Infromasi Komunikasi dan Keperpustakaan*: Jakarta, PT. Bumi Aksara, 2009
- Mufid, M, *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. :Jakarta, Prenada Media, 2010.
- Mamang Sangaji, E. dan Sopiah, *Metodologi Penelitian*: Yogyakarta, Andi, 2010.
- Martono, N, *Statistik Sosial Teori dan Aplikasi Program SPSS*. Yogyakarta: Gava Media, 2010.
- M. Yusuf, P, *Ilmu Informasi, Komunikasi dan Keperpustakaan*: Jakarta, PT Bumi Aksara, 2009.
- Muhtadi, S. A, *Jurnalistik Pendekatan dan Praktik*. Jakarta: Lagos, 1999.
- Nuruddin, *Pengantar Komunikasi Massa*: Jakarta, Rajawali Pers, 2014.
- Noor, J, *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Rakhmat J, M.SC, *Metode Penelitian Komunikasi*: Bandung, PT. Remaja Rosdakarya, 2019.
- Soyomukti, N, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Saipul An-nur dan Akmal Hawi, *Persepsi mahasiswa terhadap pelayanan perpustakaan*: Yogyakarta, Idea Press Yogyakarta, 2015.
- Saeful Muhtadi, A, *Pengantar Ilmu Jurnalistik*: Bandung, Simbiosis Rekatama Media, 2016.
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Tamburaka A, *Literasi Media Cerdas bermedia Khalayak Media Massa*: Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, 2013.
- Uchjana Effendy, O, *Ilmu Teori, Komunikasi, dan Filsafat*: Bandung, Citra Aditya Bakti, 2008.
- Vera, N, *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2016.

INTERNET

<https://id.wikipedia.org/wiki/youtube>, diakses tanggal 2 Juli 2020.

<http://www.Youtube.com/intl/id/yt/about/policies/community-guideliners>, diakses tanggal 4 Agustus 2020.

Setiadi A, *Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi*, Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika Vol. 16 No. 2, 2016.

(<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/1283>)

SKRIPSI

Garmabrata G, *Realitas Kompas TV dalam Menggunakan Youtube Sarana Menyebarkan Berita*, 2015.

Hastuti M, *Pengaruh Daily Vlog terhadap hubungan social bagi Mahasiswa Jurnalistik*, Jurusan Jurnalistik, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, 2015.

Mirna A, *Pengaruh Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang terhadap pesan dakwah pada film animasi anak di akun youtube Nussa Official*, Jurusan Jurnalistik, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, 2018.

