

DAFTAR PUSAKA

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Audretsch, D.B., Maksim, B., Rosa, C., & Erik, E.L. (2020). Knowledge management and entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 16, 373–385, <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00648-z>
- Efnita S., Taufik & Zahrotul, U. (2007). Adversity quotient pada pedagang etnis cina. *Jurnal Ilmiah Berkala Psikologi*, 9 (1), 54-68.
- Hadiyati, E. (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol 13. No. 1.
- Fani, R, I., Ulfa, F.H., Leqa, T.A., Fasha, C., Indah, A., Muhammad, A.A., Herlambang, O.D., Choirunnisa., Tasya, O.N.R., Sindyka, A., Annisa, N.A., Ismah, M., Paquita, D.T., Remon, M., Rizki A.M.S., Rizki, A.G., Tarisa, D.Y., Widya, H.F., Esti, F., Bellah, U. N.A., Revy A.R., Khofifah., Faratul, M., Indah, D.P., Wahyu, A.N., Sri, A., Susi, T.S., Irene, P., Nurlia, P., Tri, F.A., Dewi, D., Ismi, H.P., Laili, D.L., Luthfiyah, W.N.G., & Rana, R. (2020). *KEWIRAUSAHAAN DI ERA*

*REVOLUSI INDUSTRI 4.0 MENUJU SOCIETY 5.0.
sebuah Konsep dan Praktis Kewirausahaan Perspektif
Psikologi Islam.* Palembang: CV. Amanah

Firmansyah, A.H., Ery, T.D., & Agus, H. (2016). The Effect Adversity Quotient dan Entrepreneurial Self Efficacy on Entrepreneurial Intention Through Entrepreneurial Attitude. *Journal Of Business and Management.* 5 (1) 45-55.

Hery. (2017). *Kewirausahaan.* Jakarta: PT. Grasindo

Herdiansyah, H. (2019). *Wawancara, Observasi, dan Fokus Groups: Sebagai instrumen penggalian data kualitatif.* (1rd ed). Depok: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.

Hermansyah, H. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Untuk Ilmu-Ilmu Sosial.* Jakarta: Salemba Humanika.

Hadiyati, E. (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan,* 13 (1), 8-16.

Herawati, I., Sigit N., & Yanwar, A. (2018). Adversity Qoutient pada Profesor. *Jurnal Fakultas Psikologi,* 12 (1), 43-56.

Harlock, E., B. (2015). *PSIKOLOGI PERKEMBANGAN Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (3rd ed). Jakarta: Erlangga.

- Juwita, H.R., R., & Usodo, B. (2020). *Peran adversity Qoutient di Bidang Pendidikan:Tinjauan tentang sastra tentang perkembangan pendidikan*. Jurnal Internasional Metodologi Pendidikan, 6 ISSN: 2469-9632.
- Ilham, M., Nofrans, E.S., & Jelpa, P. (2020). Hubungan Antara *Adversity Qoutient* dengan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Jambi. *Jurnal Psikologi Universitas HKBP Nomensen*, 6 (2), 102-112.
- Lestari, E. (2014). *Hubungan Orientasi Masa Depan dengan Daya Juang Pada Siswa-Siswi Kelas XII di SMA Negeri 13 Samarinda Utara*. Jurnal Psikoborneo. No. 2. Vol. 2.
- Maharani, D.F., Aniek, I., & Thusy, T.S. (2020). THE INFLUENCE OF ADVERSITY QUOTIENT, NEED FOR ACHIEVEMENT, AND ENTREPRENEURIAL ATTITUDE ON ENTREPRENEURIAL INTENTION, *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, 9 (1), 9-16.
- Moleong L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Nazir, M. (2003). *METODOLOGI PENDIDIKAN*. Pejaten Barat Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Sugiyono. (2009). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Setyadi, A. (2020). *KEWIRAUSAHAAN: Perencanaan Bisnis di Era Digital*. (1rd ed). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Schumpeter, J.A. (2013). *CAPITALISM, SOCIALISM DAN DEMOCRACY*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Shohib, M. (2013). *Adversity Qoutient* dengan Minat *Enterpreneurship*. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 1 (1), 32-39.
- Stoltz, P., G. (2007). *Adversity Qoutient: Mengubah Hambatan Menjadi Peluang*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Stoltz, P., G. (2005). *Faktor Paling Penting Dalam Meraih Sukses: Adversity Qoutient: Mengubah hambatan menjadi peluang*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Suryana, Y., & Kartib, B. (2010). *KEWIRAUSAHAAN: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. (2rd ed). Jakarta: KENCANA PRENADAMEDIA GROUP.
- Suyanto (2019). Pelatihan Adversity Qoutient dan Upaya Mendongkrak Aktivitas "Nongkrong" Sebagai Keberhasilan Pegadang Warung Kopi di Kawasan Sentra Kuliner. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 4 (1), 16-25.
- Tarmedi, E., Rizqita, Q.B., & Hari, M. (2016). Adversity Quotient Effect of Achievement and Its Impact on

Student Entrepreneurship Intentions. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 15, 912-914.

Winardi, J. (2003). *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Jakarta Timur: PRENADA MEDIA.

Wisesa, D., & Komang, R.I. (2016). Hubungan Adversity Qoutient dengan Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Udayana yang Mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha. *Jurnal Psikologi Udayana*. 3 (2) 187-195.

Yoga, M. (2016). *Adversity Qoutient: Agar Anak Tak Gampang Menyerah*. Solo: Tinta Medina.

Zulhelmi. (2015). *Filsafat Manusia*. Palembang: Noerfikri.