

DAFTAR PUSTAKA

Afriansyah, Devi. 2021. seksi Promosi, Wawancara tanggal 20 April 2021, Pukul 13.30 wib.

Ali, Popo. 2019. Bupati Oku Selatan , Warta Republika 03 juli 2019.

Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. “*Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan” Jakarta : Prendhalindo

Arifin, Anwar. 1984.*Strategi Komunikasi*. Sleman: Bandung ArmicoA.W, Widjadja. 1993. “*Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*” Jakarta, Bumi Aksara

Azwar, Saifuddin. 2018.*Metode Penelitian Psikologedisi II*, Yogyakarta: Pustaka Belajar

Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pariwisata: Tourism Communication*, Jakarta: Prenadamedia Group

Dokumen Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Oku Selatan

Effendy, Onong Uchjana .1995.*Ilmu Teori dan Praktek*Bandung: Remaja Rodaskarya

E. Kennedy, John. Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing communication; Taktik dan Strategi*Jakarta: Bhuana Ilmu Popular

Happy, Marpaung.2002.*Pengetahuan Pariwisata*, Bandung: Alfabeta

Hermawan, Agus. 2013. “*Komunikasi Pemasaran*” Jakarta: Erlangga

<https://disbupdar.okuselatankab.go.id/>, diakses pada 24 juni 2021, pukul 15.17 wib.

https://id.m.wikipedia.org/wiki/Objek_wisata, diakses pada 5 Maret 2020, pukul 22:57 WIB

https://id.m.wikipedia.org/wiki/Sumatra_Selatan, diakses pada 16 Februari2020, pukul 22:20 WIB.

<https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2009/10TAHUN2009UU.HTM>, diakses pada 07 maret 2021, puku 23:21 WIB.

<http://www.definisi-pengertian-retribusisubjek.html>

Koentjoro. 2010.*Metodologi penelitian kualitatif untuk ilmu-ilmu sosial*, Jakarta Selatan: Salemba Humanika

Nadirsah, 2021, UPT Pengelola Objek Wisata Danau Ranau, wawancara 26 April 2021

Nasution,Saddat. 2003.*Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, Jakarta: Bumi Aksara

Panorama, Maya,Muhajirin. 2018.*Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Yogyakarta: Idea Press

Priansa, Donni Juni,Joko Rizkie Widokarti. 2019. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Industri Pariwisata*, Bandung: Alfabeta

Priansa, Donni Juni,Lili Adi Wibowo. 2017.*Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*, Bandung: PT.Afabeta

Putra, Yudi. 2021. *Bagian Strategi Pemasaran*, Wawancara tanggal 21 April 2021, Pukul 09.30 wib.

Ramadiansyah .2015. *Strategi Pemasaran Provinsi Bangka Belitung Oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Bangka Belitung dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan*”, *Skripsi Ilmu Komunikasi*, (Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia Yogyakarta)

Ruslan, Rosady. 2017.*Metode Penelitian Public Relation dan KomunikasiI*, Jakarta: Raja Wali Pers

Saputro, Devianto. 2021. *Kepala Bidang Destinasi dan Industri Pariwisata*, Wawancara tanggal 20 April 2021, Pukul 09.30 wib.

Sembiring, Junaidi Pranata. 2016. *Strategi Komunikasi Pemasaran Objek Wisata Gundaling dan Pemandian Air Panas Semangat gunung*,Jurnal Simbolika, Ilmu Komunikasi, Vol 2 No 1-3

Sugiono. 2018.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta

Suharsimi, Arikunto. 2016.*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineeka Cipta

Suharyono, Muhammad Fida Azmi. 2015. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa yang Menggunakan *Notebook Asus* di Universitas Brawijaya)", *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 28, No.1

Suryadi, Edi. 2018. *Strategi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya

Suryanto .2015. *Ilmu Pengantar Komunikasi*, Bandung: Pustaka Setia

Suyonu Hs, Faishal Adhim Bahriansyah .2017. "Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kebudayaan Pemuda dan Olahraga dalam Upaya Mengembangkan Pariwisata di Kabupaten Situbondo", *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, Vol 2, No.2.

Tandungan, Yastri Nadela .2018. "Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tana Toraja dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Tana Toraja", *Skripsi Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik*, (Makassar : Universitas Hasanuddin)

Yuliani. 2013. "Strategi Komunikasi Dinas Kebudayaan Pariwisata dan Kominfo (DISBUDPAR) Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Desa Pampang Kota Samarinda", *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 1, No.3

Yulianti, Anita. 2021. Seksi Pemasaran Pariwisata, Wawancara tanggal 21 April 2021, Pukul 11.30 wib.

Yuliasari, Deavy. 2014. "Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Yamaha Sudirman Motor Temanggung ", *Skripsi Akutansi*, (Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta)

Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan penelitian gabungan*, Jakarta: Prenadamedia

Zen, Amri Nurman.2020. Seksi Hubungan Kerjasama Kepariwisataaan. Wawancara tanggal 20 April 2021. Pukul 14.30 wib.