

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan data dan pembahasan pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Pengaruh Variabel Label Halal (X1) yang digunakan oleh peneliti sebagai variabel independen terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y) pada produk Air Minum Kemasan di Kecamatan Kemuning sebagai variabel dependen telah diuji berdasarkan hasil penyebaran kuesioner dan data diolah menggunakan SPSS 25, didapatkan nilai t_{hitung} sebesar $2,814 > t_{tabel} 1,985$ dan nilai signifikan $0,006 < 0,05$ Maka dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_1 diterima yang artinya variabel label halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian responden pada produk air minum kemasan di Kecamatan Kemuning Kota Palembang.
2. Pengaruh Variabel Harga (X2) yang digunakan oleh peneliti sebagai variabel independen terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y) pada produk Air Minum Kemasan di Kecamatan Kemuning sebagai variabel dependen telah diuji berdasarkan hasil penyebaran kuesioner dan data diolah menggunakan SPSS 25, diperoleh hasil nilai t_{hitung} sebesar $4,906 > t_{tabel} 1,985$ dan nilai signifikan $0,006 < 0,05$ Maka dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_2 diterima yang artinya variabel harga berpengaruh terhadap minat responden pada produk air minum kemasan di Kecamatan Kemuning Kota Palembang dan juga memiliki nilai t yang paling tinggi sebesar 4,906 yang artinya minat responden terhadap pembelian air minum kemasan lebih banyak dipengaruhi oleh variabel harga dibandingkan dengan variabel label halal.

3. Pengaruh Variabel Label Halal (X1), dan variabel Harga (X2), yang digunakan oleh peneliti sebagai variabel independen secara bersama terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y) pada produk Air Minum Kemasan sebagai variabel dependen telah diuji berdasarkan hasil penyebaran kuesioner dan data diolah menggunakan SPSS 25, nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan nilai $23,026 > 2,698$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_3 diterima yang artinya label halal dan harga berpengaruh secara stimultan (secara bersamaan) terhadap minat konsumen melakukan keputusan pembelian pada produk air minum kemasan di Kecamatan Kemuning Kota Palembang.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang sudah dilakukan maka peneliti memberikan beberapa saran yang bertujuan untuk kemajuan dan pengambilan keputusan pada produk air minum kemasan di Kecamatan Kemuning Kota Palembang, berdasarkan jawaban yang didapatkan dari responden pada kuesioner sebagai berikut :

1. Bagi konsumen
 - a. Dari hasil jawaban kuesioner yang sangat positif, maka diharapkan kepada masyarakat terutama di Kecamatan Kemuning untuk mempertahankan yaitu selalu memperhatikan label halal saat akan membeli air minum kemasan.
 - b. Harga pada air minum kemasan yang bervariasi diharapkan masyarakat lebih selektif dan menyesuaikan dengan kemampuan maupun kebutuhannya masing-masing.
2. Bagi perusahaan
 - a. Label halal yang ada di produk air minum kemasan perlu untuk diperbaiki atau diperjelas agar lebih diketahui oleh masyarakat karena terkadang pada produk air minum kemasan label halalnya yang tidak terlihat jelas oleh pembeli.

b. Dari segi harga diharapkan untuk tetap konsisten serta memberikan harga yang sesuai dengan kualitas maupun kemampuan para pembeli.

3. Bagi peneliti

Bagi peneliti lain yang nantinya akan melanjutkan penelitian ini disarankan untuk lebih mengembangkan lagi penelitian ini dengan menggunakan metode lain maupun menambah variabel lainnya agar mendapatkan informasi atau hasil yang lebih lengkap dan bermanfaat.