

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Ahmad, M. *Etika Bisnis Dalam Islam Terjemahan Zainal Arifin*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabet.
- Anggipora. (2007). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Basuki Tri, A., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi Linier dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Bungin, B. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Komunikasi Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Fatoni Nur, S. (2014). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Bandung: Pustaka Setia.
- J, S., & Nugroho. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Jakaria, Y. (2015). *Mengelola Data Penelitian Kuantitatif Dengan SPSS*. Bandung: Alfabeta.
- Kamir. (2008). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Kotler, & Amstrong. (2004). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Martono, N. (2015). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Rajawali Pres.
- RI, D. A. (2008). *Al-Quran dan Terjemahannya*. Bandung: Aisyah.
- Rosalinda. (2014). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rungkuti, F. (2015). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia.
- Safi'i, A. (2005). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: ELKAF.
- Stanton, & J, W. (2005). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, D. (2013). *Ekonomi Manajerial*. Yogyakarta: CAPS.
- Syahirman, Y., & Umiyati, I. (2010). *Statistika Untuk Ekonomi dan Penelitian*. Palembang: Citra Books Indonesia.
- Tanzen, A. (2009). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tri, A., & Imamudin. (2015). *Electronic Data Processing (SPSS 15 dan Eviews 7)*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Umar, H. (2014). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pres.
- V Wiratna, S. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Widarjono. (2013). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan Eviews*. Yogyakarta: UPPSTIM YKPN.

## **JURNAL DAN SKRIPSI**

Abd Halim dan Abd Rasyid Syamsuri , *Pengaruh Store Atmosphere Store Image dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Buku Gramedia Cabang Gajah Mada Medan* (Studi kasus mahasiswa kedokteran methodist), *Jurnal Ecobisma* Vol 3 No. 1 jan 2016.

Aldila Septiana, *Analisis Perilaku Konsumsi Dalam Islam*, *DINAR*, Vol. 1 No. 2 Januari 2015.

Apriyantono, Anton “*Panduan Belanja dan Konsumsi Halal*” (Jakarta: Khairul Bayan , 2003).

Bulan, Tengku, PL. (2016), “*Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang*”, *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 5, No. 1. Mei.

Dewi Kurnia Sari, *Analisis Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan Pada Mahasiswa Kedokteran Universitas Sumatera Utara*, ( *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* Vol. 1, No.4, Maret 2013).

Eri Agustian, *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Membeli( Studi Kasus Pada Produk Wall's Conello)*, (Bogor: *Jurnal Label of Halal and Purchasing Decision*, 2013).

Evita Farcha Kamila, “*Peran Industri Halal dalam Mengdongkrak Pertumbuhan Ekonomi Indonesia di Era New Normal*”, *Jurnal Likuid*, Volume I Nomor 01 Juli 2020.

Guruh Taufan Hariyadi, *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Konsumen Berbelanja di Minimarket* (Studi pada Indomaret dan Alfamart di Semarang), *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis (JPEB) Universitas Dian Nuswantoro*, 2016.

Kurniati, *Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam*, *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesiam*, Juni 2016/1437 H, Vol VI No 1:45-52.

M. Imamuddin, *Pengaruh Label Halal dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Mahasiswa IAIN Bukit Tinggi*, T.A 2016/2017, Vol. 1 , No. 1, Januari-Juli 2017.

Muhammad Djakfar, *Hukum Bisnis*, (UIN Malang Press, 2009).

Nurmin Arianto,” *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua*”, *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang* | Vol. 3, No.2, April 2016.

Sarini Kodu, *Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*, Vol.1 No.3 September 2013.

- Sri Wiganti, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Vol.01, No.01, Juni 2011.
- Syamsul Hilal, *Konsep Harga dalam Ekonomi Islam*, ASAS, Vol.6, No.2, Juli 2014.
- Tri Widodo, *Pengaruh Labelisasi Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Indomie (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)*, (Surakarta: Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2015).

### **WEBSITE dan Personal Interview**

- Badan Pusat Statistik (BPS) “*Hasil Sensus Penduduk 2020*” Berita Resmi Statistik No. 7/01/Th. XXIV, 21 Januari 2021, diakses dari <http://www.bps.go.id/>, diakses pada tanggal 10 Agustus 2021 pada jam 11.34 WIB
- Badan Pusat Statistik (BPS) “*Hasil Sensus Penduduk Sumatera Selatan 2020*” Berita Resmi Statistik No. 06/01/16 Th. XXIII, 21 Januari 2021, diakses dari <http://www.bps.go.id/>, diakses pada tanggal 10 Agustus 2021 pada jam 21.46 WIB.
- Bank Indonesia (BI) “*laporan perekonomian provinsi sumatera selatan*”. diakses dari <http://www.bi.go.id/>, diakses pada tanggal 10 Agustus 2021 pada jam 22.30 WIB.
- BPK RI “*Peraturan Pemerintah (PP) tentang Label Dan Iklan Pangan*” diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/>, diakses pada tanggal 10 Maret 2021 pada jam 13.56 WIB.
- BPS SUMSEL “*Statistik Air Minum Provinsi Sumatera Selatan tahun 2017-2019*” diakses dari <http://sumsel.bps.go.id/>, diakses pada tanggal 10 Agustus 2021 pada jam 13.56 WIB.
- Hiliswati, Warga Kecamatan Kemuning (2021, Febuari 25).Personal Interview.
- Halal MUI diakses dari <https://www.halalmui.org/mui14/> pada tanggal 14-07-2021, pukul 08:00 WIB.

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

### KUESIONER

Responden yang terhormat

Assalamualaikum Wr Wb

Saya Rani Susanti , Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Islam (S1) UIN Raden Fatah Palembang,yang sedang melakukan analisis mengenai Pengaruh Label Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Kemasan di Kecamatan Kemuning Kota Palembang. Yang merupakan sumber utama dalam skripsi ini, maka dari itu mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi pendahuluan kuesioner ini secara baik dan benar. Atas waktu dan perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Silahkan isi daftar kuesioner berikut, berilah jawaban satu saja pada jawaban yang telah disediakan:

Nama :

Umur :

Jenis kelamin






Pekerjaan :

Berilah tanda (✓) pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan penilaian anda.

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Kurang Setuju (KS)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

**A. Pernyataan Mengenai Variabel Independent (X)**

**Labelisasi Halal (X1)**

Gambar	No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
	1.	Saya selalu memperhatikan gambar tersebut sebelum melakukan pembelian produk air minum kemasan					
	2.	Saya mengetahui letak label halal pada setiap produk Air Minum Kemasan yang di beli.					
	3.	Saya mengetahui label halal yang resmi dikeluarkan oleh MUI.					
	4.	Adanya label halal menjadi pertimbangan saya untuk membeli Air Minum Kemasan.					
	5.	Karena adanya label halal mempermudah saya untuk mengetahui mutu produk.					
	6.	Adanya gambar label halal membantu saya menentukan produk Air Minum Kemasan sebelum melakukan pembelian.					

**HARGA (X2)**

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Harga Air Minum Kemasan terjangkau dengan kemampuan keuangan saya.					
2.	Harga Air Minum Kemasan sesuai dengan kualitas yang saya rasakan.					
3.	Harga Air Minum Kemasan lebih terjangkau dan efisien dibandingkan dengan memasak air minum langsung.					
4.	Harga setiap produk air minum kemasan bervariasi.					

**KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)**

No	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Pembelian adalah proses transaksi membeli setelah saya meyakini suatu produk.					
2.	Saya membeli air minum kemasan karena Lebih efisien unggul dan mudah didapatkan dipasaran.					
3.	Saya membeli air minum kemasan karena terjamin kualitasnya.					
4.	Memasak langsung air minum kurang menjadi pertimbangan saya ketika memutuskan untuk membeli air minum kemasan.					

## Lampiran 2 : Lembar Konsultasi Pembimbing I & Pembimbing II

**FAKULTAS EKONOMI DAN  
BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN  
FATAH PALEMBANG**

Jl. Prof. K. H. Zainal Abidin Fikri No. 1 KM. 3,5 Palembang, 30126  
Telp. (0711)35276 website: www.radenfatah.ac.id



KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : RANI SUSANTI  
NIM : 1720602153  
Judul : Pengaruh Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Kemasan Studi Kasus di Kecamatan Kemuning Kota Palembang  
Dosen Pembimbing : DEKY ANWAR SE

No	Tanggal	Topik	Catatan Pembimbing
1	2021-07-01 17:34:18	Assalamualaikum Wr.Wb Mohon maaf mengganggu waktunya pak, saya Rani susanti mohon izin untuk bimbingan Bab 1 pak, mohon bimbingannya pak, Terima kasih	Apakah dengan pembimbing 2 nya suda acc bab 1 - 5?
2	2021-07-05 09:47:46	Assalamu'aikum wr.wb Mohon Maaf mengganggu waktunya pak, saya Rani Susanti mohon izin untuk bimbingan Bab 1 pak, Alhamdulillah sudah di Acc oleh pembimbing 2 dari Bab 1-5. Mohon Bimbingannya pak, Terima kasih banyak. Wassalamu'alaikum wr.wb	boleh dilampirkan bukti acc n ya yang resmi
3	2021-07-14 19:35:07	Assalamualaikum Wr.Wb Mohon maaf mengganggu waktunya pak, saya Rani Susanti izin melampirkan bukti Acc Bab 1-5 dari pembimbing 2. Terima kasih banyak pak Wasalamualaikum Wr.Wb	Silahkan Mulai Bimbingan BAB 1
4	2021-07-19 13:39:48	Assalamualaikum Wr.Wb Mohon maaf mengganggu waktunya pak, saya Rani susanti izin bimbingan Bab 1 mohon bimbingannya pak Terima kasih banyak sebelumnya pak Wassalamualaikum Wr.Wb	agar diperhatikan tata penulisan yang benar (spasi, spasi titik koma, huruf capital. agar di perhatikan sungguh sungguh tata penulisannya sebelum bimbingan
5	2021-07-26 10:23:45	Assalamualaikum Wr.Wb Mohon maaf mengganggu waktunya pak, saya Rani susanti izin bimbingan melampirkan revisian Bab 1 saya mohon bimbingannya. Terima kasih banyak pak Wassalamualikum Wr.Wb	1. kalimatnya masih banyak yang salah, jangan copy paste dari internet, kalimat harus ilmiah bukan mengarang bebas, 2. catatan yang sebelumnya belum sepenuhnya diperbaiki



6	2021-08-02 11:06:52	Assalamualaikum Wr.Wb Mohon maaf mengganggu waktunya pak, saya Rani susanti izin bimbingan melampirkan lagi revisian Bab I saya mohon bimbingannya. Terima kasih banyak pak semoga selalu selalu diberikan kesehatan dan keberkahan oleh Allah Swt. Wassalamualikum Wr.Wb	kata kata sangat pesat, bukanlah kata kata ilmiah, agar diperbaiki dan dicari kata kata yang sama utk juga diperbaiki, kamu perbaiki dulu benar benar, sebelum upload, kalau ngak akan lama bimbingan kamu
7	2021-08-10 09:15:17	Assalamualaikum Wr.Wb Mohon maaf mengganggu waktunya bapak, saya Rani susanti izin bimbingan melampirkan lagi revisian Bab I saya, mohon maaf jika masih terdapat banyak kekurangan dan mohon bimbingannya pak. Terima kasih banyak pak semoga selalu diberikan kesehatan, dan keberkahan oleh Allah Swt. Wassalamualikum Wr.Wb	penduduk indonesi 220 Juta? kamu research dulu data data yg update, jangan copy paste copy paste, hadeeee, tolooooooong perbaiki dulu benar benar, sudah berpa kali ini dikasih tahu
8	2021-08-16 10:30:45	Assalamualaikum Wr.Wb Mohon maaf mengganggu waktunya pak, izin bimbingan melampirkan revisian Bab I saya, mohon bimbingannya pak. Terima kasih Wassalamualikum Wr.Wb	rumusan masalahnya diganti dengan "Bagaimana Pengaruh.."
9	2021-08-23 14:42:44	Assalamualaikum Wr.Wb Mohon maaf mengganggu waktunya pak izin melampirkan revisian Bab 1 sudah saya perbaiki rumusan masalahnya sesuai arahan. Terima kasih pak Wassalamualikum Wr.Wb	Acc BAB I, lanjutkan bimbingan BAB II
10	2021-08-30 09:02:30	Assalamualaikum Wr.Wb Mohon maaf mengganggu waktunya pak, izin bimbingan melampirkan Bab II saya, mohon bimbingannya pak. Terima kasih Wassalamualikum Wr.Wb	1. halaman agar di kasih dan disambung dengan BAB I 2. pembahasan bab II dimulai dengan teori prilaku konsumen dalam islam 3. harus mencantumkan dalil al quran dan hadits (bahasa arab) dalam setiap variabel penelitian 4. gambar/chart/tabel harus ada judul dan penjelasan deskriptif 5. referensi masih kurang dalam catatan kakinya 6. hipotesi masing masing harus disusun berdasarkan rumusan teoritis yang ada logika ekonomi
11	2021-09-11 10:16:03	Assalamualaikum Wr.Wb Mohon maaf mengganggu waktunya pak izin melampirkan revisian Bab 2 sudah saya perbaiki sesuai arahan. Terima kasih banyak pak Wassalamualikum Wr.Wb	Acc BAB II, lanjutkan bimbingan BAB III

12	2021-09-20 09:48:49	Assalamualaikum Wr.Wb Mohon maaf mengganggu waktunya pak, izin bimbingan melampirkan Bab III saya, mohon bimbingannya pak. Terima kasih Wassalamualikum Wr.Wb	1. Susunan sub BAB disesuaikan dengan pedoman penulisan skripsi 2. bahasa asing di italic kan 3. jenis data bukan penelitian kuantitatif, tapi data kuantitatif 4. awal pragraf tidak bisa dimulai dari kata "Yang" agar di sesuaikan 5. Islam "i" harus huruf besar 6. penjelasan tentang variabel independent dan dependet belum ada
13	2021-10-07 11:56:17	Assalamualaikum Wr.Wb Mohon maaf mengganggu waktunya pak izin melampirkan revisian Bab 3 sudah saya perbaiki sesuai arahan. Terima kasih banyak pak Wassalamualikum Wr.Wb	Acc BAB III, lanjut BAB IV
14	2021-10-14 14:51:49	Assalamualaikum Wr.Wb Mohon maaf mengganggu waktunya pak, izin bimbingan melampirkan Bab IV dan V saya, mohon bimbingannya pak. Terima kasih Wassalamualikum Wr.Wb	pembahasan hasil penelitian dari setiap rumusan masalah belum menyertakan, ANALISIS TEORI DAN PENELITIAN TERDAHULU, ANALISIS LOGIKA EKONOMINYA
15	2021-10-18 08:34:16	Assalamualaikum Wr.Wb Mohon maaf mengganggu waktunya pak izin melampirkan revisian Bab IV dan V sudah saya perbaiki sesuai arahan. Terima kasih banyak pak Wassalamualikum Wr.Wb	Acc BAB I-V, siap untuk di uji

**FAKULTAS EKONOMI DAN  
BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN  
FATAH PALEMBANG**



Jl. Prof. K. H. Zainal Abidin Fikri No. 1 KM. 3,5 Palembang, 30126  
Telp. (0711)35276 website: www.radenfatah.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : RANI SUSANTI  
NIM : 1720602153  
Judul : Pengaruh Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Kemasan Studi Kasus di Kecamatan Kemuning Kota Palembang  
Dosen Pembimbing : ABDULLAH SAHRONI M.S.I

No	Tanggal	Topik	Catatan Pembimbing
1	2021-02-25 10:35:42	Assalamualikum Wr.Wb saya Rani susanti NIM 1720602153 izin melampirkan BAB I skripsi saya pak, mohon bimbingannya pak terimakasih	silahkan didownload file ini, ada beberapa revisi. Catatan; di latar belakang, paragraf 1 dan 2 tidak masalah penulis mendeskripsikan secara global hal yang berhubungan dengan judul, paragraf berikutnya lebih spesifik ke tempat peneliti melakukan penelitian, kota Palembang, trus kec kemuning, dijelaskan bagaimana tingkat konsumsi di tempat penelitian. perhatikan dan pelajari lebih jelas bagaimana penulisan yang benar, apakah menggunakan 1.1, atau A.a fahami lagi bagaimana penulisan catatan kaki/ foot note dan catatan badan/ body note dalam penulisan karya ilmiah. bimbingan berikutnya, upload file M.S Word saja jangan PDF.
2	2021-03-16 10:44:56	Assalamualaikum Wr.Wb mohon maaf pak mengganggu waktunya, izin melampirkan revisi BAB I saya, mohon bimbingannya pak, terimakasih.	silahkan download file ini, ada beberapa catatan yang harus diperbaiki. kalau anda domisili di Palembang, bapak sarankan untuk bimbingan offline ke kampus B jakabaring, supaya bimbingan lebih efisien, fokus dan jelas.
3	2021-04-05 08:00:08	Assalamualaikum wr wb maaf mengganggu waktunya pak, ini revisian BAB I saya pak mohon bimbingannya pak, terimakasih.	silahkan upload revisi berikutnya
4	2021-04-27 13:39:58	Assalamualaikum wr wb Maaf pak mengganggu waktunya, ini BAB II&III Revisi saya pak. Terima Kasih	ACC Bab II-III, silahkan lanjut Bab IV - V buat dulu instrumen angketnya

5	2021-05-03 09:06:23	Assalamualaikum Wr Wb Maaf mengganggu waktunya pak, ini kuesioner penelitian saya mohon bimbingannya pak , terima kasih	silahkan didownload file nya
6	2021-05-10 10:51:05	Assalamualaikum Wr Wb Maaf mengganggu waktunya pak, ini revisian kuesioner saya. mohon bimbingannya pak. Terimakasih	ACC, silahkan dilanjutkan ke lapangan buatlah data yang valid dan benar-benar menyebarkan angket kuesioner ke responden penelitian. kalau data yang disajikan data fiktif akan fatal akibatnya.
7	2021-06-14 22:07:01	Assalamualaikum Wr Wb Mohon maaf mengganggu waktunya pak saya izin melampirkan BAB IV dan BAB V saya, mohon bimbingannya pak Terimakasih	silahkan didownload file, ada banyak catatan yang perlu direvisi
8	2021-06-23 16:33:22	Assalamualaikum Wr Wb Mohon maaf mengganggu waktunya pak izin melampirkan revisian Bab IV dan V saya. Mohon bimbingannya pak Terima kasih	Acc, silahkan upload berkas2 berikutnya; abstrak, kata pengantar, dll
9	2021-09-05 21:18:54	Assalamualaikum Wr.Wb Mohon Maaf mengganggu waktunya pak izin melampirkan Motto dan Persembahan, Abstrak, Transliterasi arab-latin dan Kata Pengantar. Terima Kasih pak Wassalamualaikum Wr.Wb	Silahkan download file ini, ada beberapa catatan di abstrak dan kata pengantar.
10	2021-09-13 08:10:19	Assalamualaikum Wr.Wb Mohon Maaf mengganggu waktunya pak izin melampirkan revisian Abstrak dan Kata Pengantar. Terima Kasih pak Wassalamualaikum Wr.Wb	Acc seluruh Bab dan lampiran. silahkan diajukan untuk disidangkan.

**Lampiran 3 : Foto Penyebaran Kuesioner**



#### **Lampiran 4 : Daftar Riwayat Hidup**

##### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Rani Susanti  
NIM : 1720602153  
Tempat Tanggal Lahir : Bekasi, 25 Februari 2000  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Alamat : Jl. Rawa Jaya Lorong PMD Gang Jaya 2  
No. HP : 0821-8109-xxxx  
E-mail : Ranisusanti205@gmail.com  
Riwayat Pendidikan : - SD Negeri 7 Merapi Barat  
- SMP Negeri 2 Merapi Barat  
- SMA 3 Lahat