

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dibahas mengenai **“Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Pengelolaan Zakat Terhadap Loyalitas Muzakki Pada Lembaga Inisiatif Zakat Inonesia (IZI) Perwakilan Sumsel”** maka, maka penulis menyimpulkan bahwa :

1. Variabel Independen Akuntabilitas (X1) tidak berpengaruh dan signifikan terhadap loyalitas muzakki dilembaga LAZ Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Sumsel . Hal ini dibuktikan berdasarkan hasil pengujian secara parsial (uji t) melalui hasil dari kuesioner yang dijawab oleh 50 Muzakki yang ada di Lembaga LAZ Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Sumsel. Jadi dapat ditarik kesimpulan bahwa  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.
2. Variabel Independen Transparansi (X2) berpengaruh dan signifikan terhadap loyalitas muzakki dilembaga LAZ Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Sumsel. Hasil tersebut dapat diketahui dengan melihat perolehan dari hasil uji t. Transparansi yang dilakukan oleh Lembaga LAZ Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Sumsel yakni dengan adanya informasi yang mudah di pahami dan muda diakses secara transparan. Dapat disimpulkan dengan Ketentuan pengambilan keputusan hipotesis diterima atau ditolak, sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$

diterima. Artinya, variabel transparansi memiliki pengaruh dan signifikan terhadap loyalitas muzakki dilembaga LAZ Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Sumsel.

3. Variabel Independen Kualitas Pelayanan (X3) berpengaruh dan signifikan terhadap loyalitas muzakki dilembaga LAZ Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Sumsel. Hasil tersebut dapat diketahui dengan melihat perolehan dari hasil uji t. Hal ini ditunjukkan dengan adanya program-program untuk bisa melayani para muzakki dan mustahik dengan kualitas pelayanan yang terbaik dari Lembaga. Dapat disimpulkan dengan Ketentuan pengambilan keputusan hipotesis diterima atau ditolak, sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya, variabel kualitas pelayanan memiliki pengaruh dan signifikan terhadap loyalitas muzakki dilembaga LAZ Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Sumsel.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk para Muzakki yang ada di Lembaga LAZ Inisiatif Zakat Inonesia (IZI) Perwakilan Sumsel, untuk tetap berkomitmen patuh membayar zakat nya pada Lembaga LAZ Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Sumsel. Selain itu juga ikut berpartisipasi dalam menyebarluaskan program pendistribusian zakat dan merekomendasikan untuk

membayarkan zakat nya pada lembaga LAZ Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Sumsel.

2. Untuk itu diharapkan pihak Lembaga LAZ Inisiatif Zakat Inonesia (IZI) Perwakilan Sumsel, mampu meningkatkan kepercayaan para donatur agar bisa menunjang para program-program yang ada di IZI untuk bisa memberdayakan mustahik, meliputi : bantuan bencana, pendidik, pemberdayaan ekonomi melalui pelatihan dan pendampingan wirusaha dan lain sebagainya.
3. Untuk memperoleh hasil studi yang lebih baik, maka perlu dilakukan uji lain mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas muzakki pada Lembaga LAZ Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Sumsel, dengan variabel bebas yang lebih banyak lagi.
4. Untuk Akademik penelitian ini diharapkan dapat dilanjutkan oleh peneliti lain dengan objek peneliti dan sudut pandang yang berbeda sehingga dapat memperkaya khasanah kajian ekonomi Islam.

## DAFTAR PUSAKA

- Ahmad Toharul Anwar, 2018, “*Zakat Produktif untuk Pemberdayaan Ekonomi Umat*, Jurnal Zakat dan Wakaf”, Vol. 5, No. 1, hlm. 46-182.
- Ahmad Ibrahim Abu, 2017, *Manajemen Syariah Sebuah Kajian Historis dan Kontemporer*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada), hlm. 79-91.
- Aizalia Taraferuatie Taufik, 2017. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Zakat pada Lembaga Amil Zakat Terhadap Loyalitas Muzakk*, Jurnal Akuntansi AKUNESA Vol.5 No, 2, Hlm. 1.
- Aplikasi Al-Qur’an Microsoft Word.
- Asminar, 2017 “*Pengaruh Pemahaman, Transparansi Dan Peran sPemerintah Terhadap Motivasi Dan Keputusan Membayar Zakat Pada BAZNAS Kota Binjai*”. At-Tawwasuth. Vol 3, hlm. 264.
- Badan Amil Zakat Nasional, 2016 “*Kompilasi Peraturan Perundang-Undangan Pengelolaan Zakat*, (Jakarta: Badan Amil Zakat Nasional), hlm. 2.
- Daniati, Tesa, 2018, Skripsi, ” *Pengaruh Religiusitas muzakki, Akuntabilitas dan Kredibilitas Lembaga Amil Zakat terhadap keputusan membayar zakat di Lembaga Amil Zakat* ” (Yogyakarta : UII Yogyakarta) hlm. 14.
- David harianto dan Hartono subagio, 2018, “*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image, Dan Atmosfer Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Kedai Deju-Vu Surabaya*,( Jurnal manajemen pemasaran 1, no,1 ) hlm. 4.
- Dewan Fordebi-Adesy, dalam buku “*Akuntansi Syariah*”, Seri konsep aplikasi ekonomi dan bisnis Islam, (Rajawali Fress).

- Diyah Safitri, Ahmad Nurkin, 2019, "*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Muzaki Melalui Kepuasan Muzakki dan Kepercayaan Muzakki*".
- Eha Nugraha, 2019 "*Pengaruh Akuntabili, Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Lembaga Pengelolaan Zakat Terhadap Komitmen Muzakki : Kepercayaan Muzakki sebagai Variabel Intervening*" vol. 13, No. 2.
- Fandy Tjiptono, 2018 "*Strategi Pemasaran*" ( Yogyakarta: Edisi ketiga, Andi ).
- Gus Arifin, 2016 "*Keutamaan Zakat, Infak, Sedekah,*" (Bandung: PT Gramedia), hlm. 3-5.
- Hardiansyah, 2018, "*Kualitas Pelayanan Publik,* (Yogyakarta : Gaya Media).
- Heri Junaidi, *Metode Penelitian Berbasis Temukenali,* (Palembang : Rafah Press, 2018), Hlm. 55.
- Imam Ghozali, 2016, "*Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*", (Yogyakarta, graha ilmu ) Hlm. 125-137.
- Indri Yuliafitri, Asma Nur Khoiriyah, 2016, "*Pengaruh kepuasan Muzakki, Transparansi Dan Akuntabilitas pada Lembaga Amil Zakat Terhadap Loyalitas Muzakki*" (Studi Persepsi Pada LAZ Rumah Zakat), Vol. 7, No. 2 Hlm. 5.
- Jogiyanto, 2007, "*Sistem Informasi Keprilakuan*" (Yogyakarta : CV Andi Offset), Hlm. 25
- KNEKN Digita Databas Zakat Nasional '*'01 April 2019*' diakses dari <https://knks.go.id/berita/8/knks-digital-database-zakat-nasional>
- Mardiasmo, 2018, "*Akuntansi Sektor Publik*" (Jakarta:Anggota IKAPI), Hlm. 27
- Mochammad Iiyas Jujunan Dkk, 2020, "*Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, Dan IGCG Terhadap tingkat Kepercayaan Muzakki Di lembaga Amil Zakat Dompot Amanah Umat*" Vol. 06 no. 2

- Mualim, 2020, Skripsi “ *Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Pengelola Zakat Terhadap Loyalitas Muzakki Pada Baznas Provinsi Sumatera Selatan*” (Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang), Hlm. 21
- Muh Ashari Assagraf, 2016, Skripsi :“*Pengaruh akuntabilitas dan transparansi pengelolaan zakat terhadap minat muzakki membayar zakat’ Studi pada BAZNAS kota Makassar ruang lingkup upz kantor Kementerian Agama kota Makassar*”( UIN Alaudin Makasar ).
- Muhammad Adam, 2015 “*Manajemen Pemasaran Jasa*”, (Bandung: penerbit alfabeta), hlm 65-66.
- Nikmatur Ridhah, 2017 “Proses Penelitian, Masalah, variabel dan Paradigma Penelitian” *Jurnal Hikmah*, 2017, Vol. 14, No.1, Hlm. 63.
- Oni Sahroni, ad, all, 2017 “*Fikih Zakat Kotemporer*” (Jakarta : Raja Grafindo Persada), hlm. 5
- Ratih hurriyati, 2015, “*Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen*” (Bandung, penerbit Alfabeta), hlm.129
- Raudhah, 2017, “*Variabel Penelitian*”, 2017, Vol. 5, No. 2, hlm. 2
- Rinol Sumantri, 2017. *Efektifitas Dana Zakat Community Development Sumatera Selatan dengan Pendekatan Cibest*, I-Economic, Vol. 3 No. 2, Hlm. 210
- Kompilasi Peraturan Perundang-Undangan Pengelola Zakat*, (Jakarta: Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) RI, 2016), hlm. 3.
- Saifuddin Azwar, 2017, *Penyusunan Skala Psikologi*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar). Hlm. 83
- Salmawati, Meutia Fitri, 2018 ‘*Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Terhadap Pengumpulan dana Zakat, Infaq Dan Shodaqoh Pada LAZ Di Surabaya,*’ Vol.3, No.1 Hlm. 4.

- Salmawati, Meutia Fitri, *Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Terhadap Pengumpulan dana Zakat, Infaq Dan Shodaqoh Pada LAZ Di Surabaya*, 2018, Vol.3, No.1
- Sarmanu, 2017, “*Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif*”, (Surabaya: Airlangga University Press, 2017). Hal. 2.
- Sugiyono, 2016, “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*” (Bandung: Alfabeta), hlm. 80.
- Sugiyono, 2017, “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*” (Bandung:Alfabeta) Hlm. 142.
- Sugiono, 2017, “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B*, (Bandung: Alfabeta), hlm. 38-39.
- Sugiyono, 2019, “*Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&*” (Bandung:Alvabet) hal . 121.
- Syihabudin Said Dkk, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Muzakki Melalui Kepuasan Muzakki Sebagai variabel Intervening Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAZ) Kota Serang*, 2020, Vol.4 No.1.
- Undang-undang Republik Indonesia No. 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat
- Wawancara dengan kak Kisai Turmizi, SP (Ka. Bid EKZ) ) pada tanggal 03 November 2020 pukul 13.30 WIB
- Wihdia Asmaralia Farhati, 2019, Skripsi “*Pengaruh Pengetahuan Muzakki, Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Zakat Terhadap minat Membayar Zakat Pada Organisasi pengelola Zakat*”( Universitas Islam Negeri Walisongosemarang, ), hlm. 08
- <https://izi.or.id/> diakses pada 27 Januari 2021 13.45 WIB