

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

A. IDENTITAS DIRI

Mohon dengan hormat untuk kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi data responden dibawah ini:

Nama :

Jenis Kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan

Umur :

Status : a. Kawin b. Belum Kawin

Pendidikan Terakhir : a. SD b. SMP c. SMA

d. Sarjana e. Magister

Pekerjaan/Profesi : a. PNS b. Honorer c. Swasta

d. Lainnya

B. PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

Berilah tanda (√) pada kolom yang Bapak/Ibu/Saudara/i dpilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya, dengan alternatif jawaban sebagai berikut :

SS : Bila anda sangat setuju dengan pertanyaan tersebut

S : Bila anda setuju dengan pertanyaan tersebut

N : Bila anda netral dengan pertanyaan tersebut

TS : Bila anda tidak setuju dengan pertanyaan tersebut

STS: Bila anda sangat tidak setuju dengan pertanyaan tersebut

Kami berharap anda menjawab semua pertanyaan yang ada

A. Variabel (X1) Penerapan Akuntabilitas

1. Aktivitas harus memperhatikan dan mengutamakan kesejahteraan sebagai wujud amanah

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Program-program zakat, infaq, shodaqoh yang dilakukan Lembaga Zakat IZI SUMSEL ini mampu meningkatkan kesejahteraan mustahik.					
2	Lembaga Zakat IZI ini sudah amanah dalam penyaluran zakat.					

2. Aktivitas organisasi dilakukan dengan adil

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Lembaga Zakat IZI telah adil mendistribusikan zakatnya kepada mustahik.					
2	Setiap mustahik mendapat perlakuan yang adil dari lembaga pengelola zakat IZI					

3. Aktivitas organisasi tidak merusak lingkungan sekitar

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Kegiatan Lembaga IZI SUMSEL ini tidak mengganggu dan merusak lingkungan sekitar					
2	Lembaga Zakat IZI SUMSEL ini dijadikan contoh bagi lembaga pengelola zakat					

	lainnya sebagai organisasi yang tidak merusak lingkungan.					
--	---	--	--	--	--	--

B. Variabel (X2) Penerapan Transparansi

1. Tersedia dokumen anggaran dan mudah diakses

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Laporan dokumen anggaran Lembaga Zakat IZI SUMSEL diterbitkan secara periodik.					
2	Program-program Lembaga Zakat IZI SUMSEL ini mudah diakses masyarakat lewat berbagai media.					

2. Tersedia laporan pertanggungjawaban yang tepat

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Lembaga Zakat IZI SUMSEL menyediakan laporan pertanggungjawaban					
2	Lembaga Zakat IZI SUMSEL mempublikasikan laporan pertanggungjawaban secara menyeluruh kepada pihak yang berkepentingan.					

3. Aktivitas organisasi tidak merusak lingkungan sekitar

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Lembaga Zakat IZI SUMSEL					

	menyediakan program pendistribusian zakat kepada publik untuk membantu mustahik.					
2	Lembaga Zakat IZI SUMSEL memberikan informasi kepada masyarakat publik terkait kegiatan pendistribusian zakat kepada mustahik.					

C. Variabel (X3) Penerapan Kualitas Pelayanan

1. Bukti Fisik (Tangible)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Lembaga Zakat IZI memiliki lokasi yang strategis.					
2	Lembaga Zakat IZI memiliki ruangan ruang kantor yang bersih dan memiliki Staf yang berpenampilan rapi					

2. Keandalan (Reliability)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Lembaga Zakat IZI memberikan layanan yang tepat pada waktunya.					
2	Lembaga Zakat IZI memberikan layanan yang memuaskan					

3. Daya Tanggap (Responsiveness)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Lembaga Zakat IZI tanggap terhadap keluhan muzakki.					
2	Staf Lembaga Zakat IZI siap memberikan pelayanan saat dibutuhkan					

4. Jaminan (Asurance)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Staf Lembaga Zakat IZI sopan saat melayani					
2	Staf Lembaga Zakat IZI SUMSEL menjaga nkepercayaan terhadap Muzakki					

5. Empati (Emphaty)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Waktu oprasional Lembaga Zakat IZI sesuai dengan kebutuhan muzakki					
2	Staf Lembaga Zakat IZI memahami kebutuhan muzakki					

D. Variabel (Y) Penerapan Loyalitas Muzakki

1. Kesetiaan terhadap lembaga

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Muzakki akan melakukan pembayaran zakat di Lembaga Zakat IZI SUMSEL secara terus menerus.					
2	Muzakki Ikut dalam pengembangan program yang dilakukan oleh Lembaga Zakat IZI SUMSEL					

2. Ketahanan terhadap pengaruh negatif terhadap lembaga

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Tetap melakukan pembayaran zakat di Lembaga zakat IZI SUMSEL walaupun banyak lembaga zakat dengan program lebih baik.					
2	Tidak akan terpengaruh terhadap promosi program lembaga zakat lainnya, walaupun program mereka sangat menarik perhatian publik.					

3. Merekomendasikan lembaga zakat

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Membantu lembaga zakat IZI SUMSEL dalam mempromosikan program pendistribusian zakatnya.					
2	Merekomendasikan teman untuk melakukan pembayaran zakatnya di Lembaga Zakat IZI.					

LAMPIRAN 2
DAFTAR SELURUH JAWABAN ANGGKET RESPONDEN

Variabel Akuntabilitas

No	X1	X2	X3	X4	X5	X6	Total
1	5	5	5	5	5	5	30
2	4	3	3	4	4	4	22
3	4	4	4	4	4	3	23
4	5	5	5	5	5	4	29
5	5	4	5	5	5	5	29
6	3	4	3	4	4	3	21
7	4	4	4	4	4	4	24
8	5	4	4	4	5	4	26
9	4	4	4	4	4	4	24
10	5	4	5	4	4	4	26
11	5	3	3	4	4	4	23
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	4	4	4	5	4	25
14	4	4	4	3	5	5	25
15	4	3	3	3	4	3	20
16	5	5	5	5	5	5	30
17	4	3	3	3	4	4	21
18	4	5	4	3	4	5	25
19	5	4	5	4	5	5	28

20	5	5	5	5	4	5	29
21	5	4	5	4	5	5	28
22	5	4	4	5	4	5	27
23	5	5	5	5	4	5	29
24	5	5	5	5	4	4	28
25	5	5	4	4	5	4	27
26	5	5	5	5	5	5	30
27	5	5	5	5	5	4	29
28	5	5	5	5	4	5	29
29	5	5	5	5	5	5	30
30	5	5	5	5	5	5	30
31	5	5	5	5	4	4	28
32	5	5	5	5	5	5	30
33	5	5	5	5	5	5	30
34	4	5	4	3	4	5	25
35	5	4	5	4	5	5	28
36	5	5	5	5	4	5	29
37	5	4	5	4	5	5	28
38	5	4	4	5	4	5	27
39	5	5	5	5	4	5	29
40	5	5	5	5	4	4	28
41	5	5	4	4	5	4	27
42	5	5	5	5	5	5	30
43	5	5	5	5	5	4	29
44	5	5	5	5	4	5	29
45	5	5	5	5	5	5	30
46	5	5	5	5	5	5	30
47	5	5	5	5	4	4	28
48	5	5	5	5	5	5	30
49	5	5	5	5	5	5	30
50	5	5	5	5	5	5	30

Variabel Transparansi

No	X1	X2	X3	X4	X5	X6	Total
1	4	5	5	5	5	5	29
2	3	3	4	4	4	4	22
3	3	4	4	3	3	4	21
4	5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	4	5	5	5	27
6	3	3	4	4	4	3	21
7	4	4	4	4	4	4	24
8	3	5	5	3	4	4	24
9	3	4	3	3	4	4	21
10	2	4	5	4	4	4	23
11	4	4	4	4	4	4	24
12	3	3	3	3	3	3	18
13	3	4	4	4	4	4	23
14	5	5	5	5	4	5	29
15	4	4	4	4	4	3	23
16	5	5	5	5	5	5	30
17	3	4	4	4	4	4	23
18	3	4	3	4	5	4	23
19	4	4	5	3	4	3	23
20	5	5	5	4	5	5	29
21	4	4	5	3	4	3	23
22	5	5	4	4	5	5	28
23	4	5	5	5	5	4	28
24	5	5	5	5	5	5	30
25	5	5	5	5	5	5	30
26	5	5	5	5	5	4	29
27	5	5	5	5	5	5	30
28	5	5	4	4	5	5	28
29	5	4	5	5	5	5	29
30	5	5	5	5	5	5	30
31	5	5	5	5	4	5	29
32	5	5	5	5	5	5	30
33	5	5	5	5	5	4	29
34	3	4	3	4	5	4	23
35	4	4	5	3	4	3	23
36	5	5	5	4	5	5	29
37	4	4	5	3	4	3	23
38	5	5	4	4	5	5	28

25	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	48
26	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	47
27	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	47
28	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	47
29	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	42
30	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
31	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	46
32	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
33	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	47
34	5	4	4	5	4	5	4	3	5	4	43
35	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	46
36	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	45
37	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	46
38	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
39	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	46
40	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
41	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	48
42	4	5	5	4	5	5	5	5		4	47
43	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	47
44	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	47
45	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	42
46	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
47	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	46
48	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
49	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	47
50	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	47

Variabel Loyalitas Muzakki

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Total
1	5	3	3	4	3	3	21
2	3	3	3	3	3	3	18
3	4	3	3	3	2	3	18
4	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	5	30
6	4	3	4	4	4	4	23
7	4	3	5	5	5	4	26
8	4	4	4	3	3	4	22
9	3	4	4	3	3	4	21
10	4	2	4	4	4	2	20
11	4	4	3	3	3	3	20

12	3	3	3	3	3	3	18
13	4	4	3	5	4	3	23
14	4	4	4	4	4	5	25
15	3	3	3	3	3	3	18
16	5	5	5	5	5	5	30
17	3	3	3	3	3	3	18
18	3	4	4	5	4	5	25
19	3	4	3	3	4	4	21
20	5	5	4	4	5	5	28
21	3	4	3	3	4	4	21
22	4	4	5	5	5	5	28
23	4	5	5	5	5	4	28
24	5	4	3	4	4	4	24
25	5	5	4	3	5	5	27
26	5	5	4	4	4	4	26
27	4	3	5	5	5	4	26
28	5	4	5	5	5	5	29
29	4	3	4	4	4	4	23
30	4	4	5	4	5	5	27
31	4	4	4	4	5	5	26
32	4	4	5	4	5	5	27
33	5	5	5	4	4	5	28
34	3	4	4	5	4	5	25
35	3	4	3	3	4	4	21
36	5	5	4	4	5	5	28
37	3	4	3	3	4	4	21
38	4	4	5	5	5	5	28
39	4	5	5	5	5	4	28
40	5	4	3	4	4	4	24
41	5	5	4	3	5	5	27
42	5	5	4	4	4	4	26
43	4	3	5	5	5	4	26
44	5	4	5	5	5	5	29
45	4	3	4	4	4	4	23
46	4	4	5	4	5	5	27
47	4	4	4	4	5	5	26
48	4	4	5	4	5	5	27
49	5	5	5	4	4	5	28
50	5	5	5	4	4	5	28

LAMPIRAN 3

TABEL F, T, r Dan Chi Square

N0	F	T	R	Chi Square
	0,05	0,05	0,05	0,05
31	2,911	1,696	0,355	44,985
32	2,901	1,694	0,349	46,194
33	2,892	1,692	0,344	47,400.
34	2,883	1,691	0,339	48,602
35	2,874	1,690.0	0,334	49,802
36	2,866	1,688	0,329	50,998
37	2,859	1,687	0,325	52,192
38	2,852	1,686	0,320.	53,384
39	2,845	1,685	0,316	54,572
40	2,839	1,684	0,312	55,758
41	2,833	1,683	0,308	56,942
42	2,827	1,682	0,304	58,124
43	2,822	1,681	0,301	59,304
44	2,816	1,680.	0,297	60,481
45	2,812	1,679	0,294	61,656
46	2,807	1,679	0,291	62, 830
47	2,802	1,678	0,288	64,001
48	2,798	1,677	0,285	65,171
49	2,794	1,677	0,282	66,339
50	2,79	1,676	0,279	67,505

LAMPIRAN 4
STATISTIK DESKRIPTIF RESPONDEN

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	18	36.0	36.0	36.0
	Perempuan	32	64.0	64.0	64.0
	Total	50	100.0	100.0	100.0

Status

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Menikah	16	32.0	32.0	32.0
	Belum Menikah	34	68.0	68.0	68.0
	Total	50	100.0	100.0	100.0

Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Smp	3	6.0	6.0	6.0
	Sma	27	54.0	54.0	54.0
	Sarjana	20	40.0	40.0	40.0
	Total	50	100.0	100.0	100.0

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pns	2	4.0	4.0	4.0
	Honor	1	2.0	2.0	2.0
	Swasta	14	28.0	28.0	28.0
	Lainnya	33	66.0	66.0	66.0
	Total	50	100.0	100.0	100.0

LAMPIRAN 5

UJI VALIDITAS DAN REABILITAS

Correlations								
		Akuntabilitas 1	Akuntabilitas 2	Akuntabilitas 3	Akuntabilitas 4	Akuntabilitas 5	Akuntabilitas 6	Total
Akuntabilitas 1	Pearson Correlation	1	.503**	.745**	.695**	.395**	.530**	.827**
	Sig. (2- tailed)		.000	.000	.000	.004	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Akuntabilitas 2	Pearson Correlation	.503**	1	.745**	.630**	.280*	.436**	.798**
	Sig. (2- tailed)	.000		.000	.000	.049	.002	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Akuntabilitas 3	Pearson Correlation	.745**	.745**	1	.714**	.416**	.588**	.921**
	Sig. (2- tailed)	.000	.000		.000	.003	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Akuntabilitas 4	Pearson Correlation	.695**	.630**	.714**	1	.210	.369**	.801**
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000		.143	.008	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Akuntabilitas 5	Pearson Correlation	.395**	.280*	.416**	.210	1	.361*	.545**
	Sig. (2- tailed)	.004	.049	.003	.143		.010	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Akuntabilitas 6	Pearson Correlation	.530**	.436**	.588**	.369**	.361*	1	.709**
	Sig. (2- tailed)	.000	.002	.000	.008	.010		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50

Total	Pearson Correlation	.827**	.798**	.921**	.801**	.545**	.709**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								

Correlations								
		Transparansi 1	Transparansi 2	Transparansi 3	Transparansi 4	Transparansi 5	Transparansi 6	Total
Transparansi 1	Pearson Correlation	1	.743**	.576**	.635**	.644**	.627**	.882*
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Transparansi 2	Pearson Correlation	.743**	1	.588**	.590**	.657**	.659**	.864*
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Transparansi 3	Pearson Correlation	.576**	.588**	1	.491**	.342*	.289*	.671*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.015	.042	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Transparansi 4	Pearson Correlation	.635**	.590**	.491**	1	.690**	.661**	.841*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Transparansi 5	Pearson Correlation	.644**	.657**	.342*	.690**	1	.618**	.802*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.015	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50

	Sig. (2-tailed)	.037	.001	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Total	Pearson Correlation	.589**	.730**	.877**	.694**	.795**	.775**	.781**	.661**	.792**	.759**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations								
		Loyalitas Muzakki 1	Loyalitas Muzakki 2	Loyalitas Muzakki 3	Loyalitas Muzakki 4	Loyalitas Muzakki 5	Loyalitas Muzakki 6	Total
Loyalitas Muzakki 1	Pearson Correlation	1	.524**	.416**	.351*	.397**	.390**	.666**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.012	.004	.005	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Loyalitas Muzakki 2	Pearson Correlation	.524**	1	.352*	.170	.425**	.649**	.682**
	Sig. (2-tailed)	.000		.012	.239	.002	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Loyalitas Muzakki 3	Pearson Correlation	.416**	.352*	1	.681**	.717**	.646**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.003	.012		.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Loyalitas Muzakki 4	Pearson Correlation	.351*	.170	.681**	1	.625**	.388**	.703**
	Sig. (2-tailed)	.012	.239	.000		.000	.005	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50

Loyalitas Muzakki 5	Pearson Correlation	.397**	.425**	.717**	.625**	1	.698**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.004	.002	.000	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Loyalitas Muzakki 6	Pearson Correlation	.390**	.649**	.646**	.388**	.698**	1	.829**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000	.005	.000		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Total	Pearson Correlation	.666**	.682**	.838**	.703**	.848**	.829**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								

X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.862	6

X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.892	6

X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.911	10

Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.856	6

LAMPIRAN 6
UJI ASUMSI KLASIK

Uji normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
Unstandardized Residual		
N	50	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.17925420
Most Extreme Differences	Absolute	.148
	Positive	.087
	Negative	-.148
Test Statistic	.148	
Asymp. Sig. (2-tailed)	.008 ^c	
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Uji Multikolinearitas

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.795 ^a	.633	.609	2.249
a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Transparansi, Akuntabilitas				

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	400.912	3	133.637	26.416	.000 ^b
	Residual	232.708	46	5.059		
	Total	633.620	49			
a. Dependent Variable: Loyalitas Muzakki						
b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Transparansi, Akuntabilitas						

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1.593	3.275		-.486	.629		
	Akuntabilitas	.054	.202	.042	.269	.789	.325	3.077
	Transparansi	.461	.161	.435	2.867	.006	.346	2.886
	Kualitas Pelayanan	.282	.117	.375	2.419	.020	.331	3.017

a. Dependent Variable: Loyalitas Muzakki

Uji Heterokedastisitas

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.319 ^a	.102	-.100	5.81916

a. Predictors: (Constant), X2X3, Akuntabilitas, Kualitas Pelayanan, Transparansi, X11, X22, X33, X1X3, X1X2

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	153.238	9	17.026	.503	.864 ^b
	Residual	1354.507	40	33.863		
	Total	1507.745	49			

a. Dependent Variable: U2

b. Predictors: (Constant), X2X3, Akuntabilitas, Kualitas Pelayanan, Transparansi, X11, X22, X33, X1X3, X1X2

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-51.878	130.858		-.396	.694		

Akuntabilitas	-3.960	6.470	-1.996	-.612	.544	.002	473.371
Transparansi	7.072	7.100	4.324	.996	.325	.001	839.000
Kualitas Pelayanan	.775	5.430	.668	.143	.887	.001	976.140
X11	.217	.382	5.674	.568	.573	.000	4437.299
X22	-.202	.192	-6.308	-1.050	.300	.001	1607.986
X33	-.014	.117	-1.004	-.120	.905	.000	3137.267
X1X2	-.119	.443	-3.248	-.268	.790	.000	6526.663
X1X3	-.099	.227	-4.071	-.435	.666	.000	3902.569
X2X3	.134	.245	6.007	.546	.588	.000	5389.390
a. Dependent Variable: U2							

Uji Linearitas

Case Processing Summary						
	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Loyalitas Muzakki * Akuntabilitas	50	100.0%	0	0.0%	50	100.0%
Loyalitas Muzakki * Transparansi	50	100.0%	0	0.0%	50	100.0%
Loyalitas Muzakki * Kualitas Pelayanan	50	100.0%	0	0.0%	50	100.0%

Report			
Loyalitas Muzakki			
Akuntabilitas	Mean	N	Std. Deviation
20	18.00	1	.
21	20.50	2	3.536
22	18.00	1	.
23	19.00	2	1.414
24	21.67	3	4.041
25	24.50	4	1.000
26	21.00	2	1.414
27	27.50	4	.577
28	23.00	8	2.268

29	28.20	10	1.398
30	26.23	13	2.488
Total	24.74	50	3.596

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Loyalitas Muzakki * Akuntabilitas	Between Groups	(Combined)	452.546	10	45.255	9.747	.000
		Linearity	281.260	1	281.260	60.578	.000
		Deviation from Linearity	171.285	9	19.032	4.099	.001
	Within Groups		181.074	39	4.643		
	Total		633.620	49			

Measures of Association				
	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Loyalitas Muzakki * Akuntabilitas	.666	.444	.845	.714

Report			
Loyalitas Muzakki			
Transparansi	Mean	N	Std. Deviation
18	18.00	1	.
21	20.67	3	2.517
22	18.00	1	.
23	21.30	10	2.452
24	22.67	3	3.055
27	30.00	1	.
28	28.33	6	.516
29	25.85	13	2.304
30	26.83	12	1.850
Total	24.74	50	3.596

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Loyalitas Muzakki * Transparansi	Between Groups	(Combined)	445.494	8	55.687	12.136	.000
		Linearity	358.678	1	358.678	78.170	.000
		Deviation from Linearity	86.816	7	12.402	2.703	.021
	Within Groups		188.126	41	4.588		
	Total		633.620	49			

Measures of Association				
	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Loyalitas Muzakki * Transparansi	.752	.566	.839	.703

Report			
Loyalitas Muzakki			
Kualitas Pelayanan	Mean	N	Std. Deviation
30	18.00	1	.
34	20.00	1	.
35	18.00	2	.000
36	19.50	2	2.121
39	21.50	4	3.109
40	24.50	2	2.121
42	23.00	2	.000
43	25.00	2	.000
45	28.00	2	.000
46	24.00	8	3.295
47	26.27	11	2.649
48	27.56	9	1.014
49	24.00	2	.000
50	30.00	2	.000
Total	24.74	50	3.596

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Loyalitas Muzakki * Kualitas Pelayanan	Between Groups	(Combined)	441.216	13	33.940	6.350	.000
		Linearity	345.522		345.522	64.649	.000
		Deviation from Linearity	95.694	12	7.974	1.492	.172
	Within Groups		192.404	36	5.345		
	Total		633.620	49			

Measures of Association				
	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Loyalitas Muzakki * Kualitas Pelayanan	.738	.545	.834	.696

LAMPIRAN 8
REGRESI LINEAR BERGANDA DAN PENGUJIAN HIPOTESIS

Variables Entered/Removed^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Pelayanan, Transparansi, Akuntabilitas ^b	.	Enter
a. Dependent Variable: Loyalitas Muzakki			
b. All requested variables entered.			

Model Summary^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.795 ^a	.633	.609	2.249	2.262
a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Transparansi, Akuntabilitas					
b. Dependent Variable: Loyalitas Muzakki					

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	400.912	3	133.637	26.416	.000 ^b
	Residual	232.708	46	5.059		
	Total	633.620	49			
a. Dependent Variable: Loyalitas Muzakki						
b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Transparansi, Akuntabilitas						

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.593	3.275		-.486	.629
	Akuntabilitas	.054	.202	.042	.269	.789
	Transparansi	.461	.161	.435	2.867	.006
	Kualitas Pelayanan	.282	.117	.375	2.419	.020
a. Dependent Variable: Loyalitas Muzakki						

Residuals Statistics^a					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	16.48	27.99	24.74	2.860	50
Residual	-5.679	4.016	.000	2.179	50
Std. Predicted Value	-2.888	1.135	.000	1.000	50
Std. Residual	-2.525	1.786	.000	.969	50
a. Dependent Variable: Loyalitas Muzakki					



KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN FATAH PALEMBANG
PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir C2

NOTA DINAS

Kepada Yth.,
Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Disampaikan dengan hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap naskah skripsi berjudul:

Pengaruh Akuntabilitas Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Pengelolaan Zakat Terhadap
Loyalitas Muzakki Pada Lembaga Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan SUMSEL.

Yang ditulis oleh : Erni Ardianti
NIM : 1730604023
Program Studi : Manajemen Zakat dan Wakaf

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk diujikan dalam sidang *Munaqosyah* ujian skripsi.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Palembang, 15 Juli 2021

Pembimbing Kedua

Pembimbing Utama

Dr. Rinol Sumantri, MEI

NIP.197502142008011011

Melis, S.E.I., M.Sy

NIDN. 198807022019032014