

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

1. Penerapan nilai-nilai etika bisnis Islam

Tauhid, adil, berkehendak bebas (*free will*), tanggung jawab dan ihsan merupakan aspek dari nilai-nilai etika bisnis Islam. Nilai-nilai etika bisnis Islam merupakan hal yang wajib diterapkan oleh bisnis yang berbasis syariah. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di Oyo Wisma Merdeka Syariah Palembang. Analisis data dan pengecekan keabsahan data yang diperoleh dari lapangan, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa Oyo Wisma Merdeka Syariah belum sepenuhnya menerapkan nilai-nilai etika bisnis Islam dengan baik dan benar. Mengenai tempat khusus untuk melakukan shalat, serta perlengkapan shalat yang masih belum di sediakan oleh pihak Oyo untuk di gunakan oleh penginap.

B. Saran

Setelah penelitian yang dilakukan di Oyo Wisma Merdeka Syariah, maka peneliti dapat sekiranya memberikan saran, antaranya:

1. Bagi penginapan Oyo Wisma Merdeka Syariah agar dapat lebih menyempurnakan nilai-nilai etika bisnis Islam dengan baik sehingga dapat meningkatkan kenyamanan bagi para pengunjung yang menginap.
2. Bagi pihak Oyo sekiranya dapat memperluas kegiatan promosi agar jumlah pengunjung dapat meningkat, seperti dengan menyebarkan brosur,

bekerjasama dengan pihak travel, dan selalu aktif menggunakan media sosial agar dapat mempromosikan penginapan.