

LAMPIRAN-LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Judul

Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Fashion Rabbani Di Kota Palembang

A. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Responden yang terhormat, bersama ini saya memohon kesediaan saudara/i untuk meluangkan waktu sebentar untuk mengisi data kuesioner ini. Informasi yang anda berikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam menyelesaikan tugas akhir (tesis) saya.

Oleh karena itu kepada responden, saya sebagai penulis mengharapkan:

1. Mohon dengan hormat bantuan saudara/i untuk menjawab setiap pernyataan yang ada dengan sejujur-jujurnya.
2. Pilih jawaban dengan member tanda check (√) pada jawaban yang paling sesuai menurut anda.
3. Ada lima alternatif jawaban sebagai berikut:
 - a. SS = Sangat setuju diwakili oleh angka 5
 - b. S = Setuju diwakili oleh angka 4
 - c. N = Netral diwakili oleh angka 3
 - d. TS = Tidak setuju diwakili oleh angka 2
 - e. STS = Sangat tidak setuju diwakili oleh angka 1

B. Karakteristik Responden

1. Nama Responden :
2. Nomor Responden :(diisi oleh peneliti)
3. Jenis Kelamin : Pria Wanita
4. Usia : 17-20 Tahun
 21-30 Tahun
 31-40 Tahun
 41-50 Tahun
 > 50 Tahun
5. Pendidikan : SD
 SMP

SMA

Diploma

S1

S2/S3

6. Pekerjaan

: PNS
 Pegawai Suasta
 TNI/POLRI
 Wiraswasta
 Mahasiswa
 Pensiun
 Buruh
 Pengangguran

7. Jumlah Kunjungan

: 1
 2
 3
 4
 5

C. Pernyataan

Pernyataan berikut ini berkaitan dengan variabel yang berpengaruh terhadap pembelian produk Fashion Rabbani. Jawablah pernyataan dibawah ini dengan memberikan tanda (√) pada kolom yang tersedia.

A. Daftar Pernyataan Variabel Promosi (X₁)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Bagi saya iklan produk Rabbani sangat menarik					
2	Dengan adanya iklan saya tertarik menggunakan produk Fashion Rabbani					
3	Iklan pada produk Fashion ditelevisi mengingatkan saya pada Fashion Rabbani					
4	Saya tetap membeli produk Fashion					

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
	Rabbani meskipun penayangan iklan pada produk Fashion Rabbani ditelevisi berkurang					
5	Produk Rabbani sering membuat acara amal dan pameran					
6	Saya menyukai produk Rabbani karena sering mengadakan peluncuran produk-produk baru					
7	Banyak yang membicarakan produk Rabbani membuat saya yakin untuk membeli produk Fashion Rabbani					

B. Daftar Pertanyaan Variabel Harga (X_2)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Harga yang ditetapkan pada produk Fashion Rabbani sesuai dengan kualitas produk					
2	Apabila harga pada produk Fashion Rabbani naik, saya tetap akan membeli					
3	Harga produk Fashion Rabbani mengalami kenaikan dalam beberapa tahun					
4	Saya akan tetap membeli produk Fashion Rabbani, meskipun produk Fashion merek lain mengalami penurunan harga					
5	Saya tetap memilih produk Fashion Rabbani meskipun harganya sedikit lebih mahal dibandingkan produk lain					
6	Apabila dibandingkan dengan harga produk Fashion merek lain yang sejenis, produk Fashion Rabbani harganya lebih murah					

C. Daftar Pertanyaan Variabel Kualitas Produk (X_2)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Produk Fashion Rabbani bahan yang digunakan rasanya nyaman					
2	Produk Fashion Rabbani dibuat dari bahan/kain pilihan sehingga tidak mudah menimbulkan kerutan					
3	Pelayanan toko produk Rabbani cepat dan ramah					
4	Saya bisa membeli produk Fashion Rabbani menggunakan fasilitas <i>delivery</i> (pesan antar) sehingga memudahkan pembeli					
5	Produk Fashion Rabbani bahan yang digunakan dengan kualitas pilihan, sehingga bisa menyerap keringat dan tidak panas					
6	Produk Fashion Rabbani dikemas dengan <i>packingan</i> sangat rapi dan bagus					
7	Warna pada produk produk Fashion Rabbani sangat menarik					
8	Tekstur pada produk Fashion Rabbani tidak kasar dan licin					
9	Produk Fashion Rabbani memiliki reputasi baik					
10	Nama produk Fashion Rabbani sudah terkenal di Indonesia					

D. Daftar Pertanyaan Variabel Proses Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya membeli produk Fashion Rabbani karena banyak yang membelinya					
2	Saya mengetahui informasi tentang produk Fashion Rabbani dari iklan yang ditayangkan					
3	Saya memutuskan membeli produk Rabbani dikarenakan Rabbani					

	sering mengeluarkan produk-produk baru					
4	Saya membeli produk Fashion Rabbani karena produknya beda dengan produk lain					
5	Saya memilih produk Fashion dengan merek Rabbani meskipun terdapat merek lain yang sama baiknya					
6	Produk Rabbani akan menjadi pilihan utama saya ketika ingin menggunakan produk Fashion					

E. Daftar Pertanyaan Variabel Mediasi Citra Merek (Z)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya yakin produk Fashion Rabbani kualitasnya baik					
2	Saya percaya produk Rabbani lebih baik dibandingkan produk Fashion lainnya					
3	Saya mudah membedakan merek produk Rabbani dengan merek lain dari logonya					
4	Adanya <i>Tagline</i> Rabbani “Profesor Kerudung Indonesia” saya merasa bahwa produk ini memiliki kualitas yang baik					
5	Produk Rabbani tidak pernah mengalami permasalahan atau kasus					
6	Produk Rabbani sudah berdiri lebih dari dua puluh sembilan tahun sehingga saya yakin terhadap kualitas produknya					



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

FORMULIR KONSULTASI TESIS
MAGISTER EKONOMI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Nama Mahasiswa : Novita Angraini
NIM : 1806022014
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Tesis : Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap
Proses Keputusan Pembelian Konsumen dengan *Brand Image*
Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Fashion Rabbani di
Kota Palembang

Pembimbing I : Dr. Qodariah Barkah, M.H.I.

No	Hari/Tanggal	Uraian Materi yang Dikonsultasikan	Paraf Pembimbing
1	18-2-2020	Perbaikan Proposal	
2	26-2-2020	Revisi Proposal - syarat perbaikan - Jekuis Penulisan - Penambahan teori Islam	
3	10-3-2020	Revisi BAB I - lanjut BAB II & BAB III	
4	11-3-2020	Revisi BAB II & BAB III	
5	16/3-2020	Revisi Kuesioner	
6	20/4-2020	Perbaikan BAB IV & V	
7	14/5-2020	Revisi untuk & rujukan	



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

FORMULIR KONSULTASI TESIS
MAGISTER EKONOMI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Nama Mahasiswa : Novita Aanggraini
NIM : 1806022014
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Tesis : Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen dengan *Brand Image* Sebagai Variabel Intervening Pada Hijab Rabbani di Kota Palembang

Pembimbing II : Dr. Titin Hartini, SE., M.Si

No	Hari/Tanggal	Uraian Materi yang Dikonsultasikan	Paraf Pembimbing
1.	Kamis, 07 Feb 2020	Proposal → Objek kajian & pertanyaan - Buat rumus hub. logis antar variabel.	
2.	Kamis, 13 Feb 2020	Perbaiki Bab I → Labori Belajar - Rumusan masalah Perbaiki Bab II → Cari teori yg mengasari penelitian	
3.	Kamis, 20 Feb 2020	Perbaiki Bab I, II, & III	
4.	Kamis, 27 Feb 2020	Perbaiki Bab I: original, Bab II: Label penelitian & definisi Bab III: - Cara penelitian. - Metode penelitian.	
5.	Senin, 2 Maret 2020	Ace Bab I, II, & III. Lanjut Bab IV & V	



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

RADEN FATAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

FORMULIR KONSULTASI TESIS
MAGISTER EKONOMI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Nama Mahasiswa : Novita Aangraini
NIM : 1806022014
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Tesis : Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap
Proses Keputusan Pembelian Konsumen dengan *Brand Image*
Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Fashion Rabbani di
Kota Palembang
Pembimbing II : Dr. Titin Hartini, SE., M.Si

No	Hari/Tanggal	Uraian Materi yang Dikonsultasikan	Paraf Pembimbing
6.	Rabu/4-3-2020	Acc Questioner, silahkan di sebarluaskan ke responden	
7.	Selasa/31-3-2020	Perbaiki Bab I & II	
8.	Selasa/9-5-2020	Acc Bab I & II. Silahkan lanjut ke tahap ujian.	

