

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis, maka dapat dirumuskan kesimpulan sebagai berikut :

1. Pandemi Covid-19 memberikan dampak pada berbagai sektor, khususnya lembaga keuangan baik Bank maupun non Bank. Meski demikian, BMT Mitra Khazanah mampu tetap bangkit dengan segala kondisi yang terjadi. Hal ini karena BMT Mitra Khazanah mampu menjaga kepercayaan dari masyarakat sekitar. Pihak BMT mampu memberikan pelayanan yang baik kepada masyarakat dengan niat dakwah dan membantu terutama para UMKM yang butuh modal. Ini menjadi peluang untuk BMT agar dapat terus tumbuh dan bangkit kedepannya.
2. BMT Mitra Khazanah memiliki berbagai macam strategi yang membuat lembaga tersebut mampu bertahan meski dalam masa krisis pandemi covid-19. Strategi yang diterapkan berupa menjaga kepercayaan yang kuat kepadanasabahnya serta pemilihan lokasi yang strategis dekat dengan pasar dan masyarakat. Pandemi covid-19 membuat BMT Mitra Khazanah melakukan berbagai macam strategi yang untuk menjaga stabilitas jumlah nasabahnya.
3. Implementasi strategi SWOT bagi BMT Mitra khazanah terdiri dari *Strength* (kekuatan) seperti menjaga kepercayaan dari anggota atau nasabah. *Weaknesse* (kelamahan) seperti dengan banyaknya keberadaan rentenir disekitar lokasi BMT. *Opportunities* (peluang) yang mana BMT menjadi support system bagi beberapa pelaku UMKM. *Threats* (ancaman) yang ada bagi BMT yaitu pembiayaan yang bermasalah atau macet.

B. Saran

Dengan selesainya penulisan skripsi ini, dapatlah kiranya penulis menuliskan harapan :

1. BMT Mitra Khazanah diharapkan lebih meningkatkan strategi didalam usaha yang dijalankan guna mencapai stabilitas jumlah nasabah ditengah krisis pandemi covid-19 ini, dalam meningkatkan keunggulan dari BMT yaitu kepercayaan masyarakat harus dipertahankan. Diharapkan agar karyawan atau petugas BMT Mitra Khazanah bisa menerapkan kegiatan-kegiatan pemasaran dengan lebih baik.
2. BMT Mitra Khazanah harus mampu mengikuti perkembangan dunia digital guna mempermudah dalam melakukan setiap kegiatan khususnya dalam melakukan transaksi yang berkaitan dengan usaha yang dijalankan.

DAFTAR PUSTAKA

- Bryson, John M. 2001. *Perencanaan Strategis bagi Organisasi Sosial* (Terjemahan M. Miftahuddin). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Bustomi, Muchammad. 2019. *Strategi segmentasi pasar dalam peningkatan jumlah nasabah di BMT Masalahah kantor cabang pembantu sukorejo pasurua*.
- Creswell, John W. 2015. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Disa Zana, Prastica. 2016. *Strategi Segementasi Pasar dalam Peningkatan jumlah nasabah di BMT AR-Rahman Tulungagung*.
- Djazuli dan Yadi Januari. 2002. *Lembaga-lembaga perekonomian Umat (Suatu Pengenalan)*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Dwi Septiani, Pipit. 2014. *Pertumbuhan ekonomi dan Kestabilan Politik di Indonesia*.
- Falah, Human. 2015. *Peranan BMT dalam Pemberdayaan Ekonomi Nasabah Di Kecamatan Berastagi-Kabanjahe Kabupaten Karo (Studi Kasus Bmt Mitra Simalem Al-Karomah)*, Vol. 3, No. 2, 2016.
- Halim Usman, Abdul. 2015. *Manajemen Strategis Syariah: Teori, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Zikrul Hakim.
- Hazmanan Khair, Hazmanan dkk. 2016. *Manajemen Strategi*. Medan : Umsu Press.
- Iska, Syukri dan Ifelda Nengsi. 2016. *Manajemen Lembaga Keuangan Syariah Non Bank: Teori. Praktek dan Regulasi*. Yogyakarta : Jasa Surya Padang.
- J. David Hunger dan Thomas L. Wheelen. 2001. *Manajemen Strategi*.
- John A. Pearce II dan Richard B. Robinson Jr. 2002. Edisi 10 *Strategic*

Management (Manajemen Strategi) Formula, implementasi, dan pengendalian. Jakarta Selatan, Salemba Empat.

Kurniawan, Novija. 2014. *Strategi Meningkatkan Nasabah Pada BMT Usaha Mulya Pondok Indah.*

M. Arifin. 2008. *Psikologi Suatu Pengantar.* Jakarta: PT Bumi Aksara.

Mardalis. 2010. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal.* Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Nawawi, Hadari. 2005. *Manajemen Strategik Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan.* Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Indeks.

Pinbuk Perwakilan Sumatera Utara. *Cara Pembentukan BMT.* Medan.

Prasetyawati, Nova. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Pembiayaan Murabahah di BNI KCP Ungaran.*

Rangkuni, Freddy. 2018. *Teknik Membedah Kasus Bisnis, Analisis SWOT.* Jakarta: PT Centro Inti Media.

Rangkuti, Freddy. 1999. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis.* Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Ratna, Manager BMT Mitra khazanah, Wawancara pada tanggal 21 Juni 2021.

Ratna. 2020. *Analisis Strategi Pengembangan Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) dalam peningkatan Kesejahteraan Masyarakat di Sumatera Selatan, Vol. 1 No. 02, 2020.*

Ratna. 2020. *Analisis Strategi Pengembangan Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) dalam peningkatan Kesejahteraan Masyarakat di Sumatera Selatan, Vol. 1 No. 02, 2020.*

Saifudin Azwar. 2010. *Metode Penelitian.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Santika, Miranda. 2019. *Strategi Marketing Funding Dalam Meningkatkan Dan Mempertahankan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Btm Syariah Kc Medan).*

Sari Dewi, Sekar. 2019. *Analisis Strategi Peningkatan Jumlah Nasabah di BMT Insan Mulia.*

- Sekar Sari Dewi, Arum. 2019. *Analisis Strategi Peningkatan Jumlah Nasabah di BMT Insan Mandiri Gemolong Sragen*.
- Soemitra, Andri. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Medan: Kencana Prenada Group.
- Solehati, Fitri. 2017. *Pengaruh Pembiayaan produktif terhadap peningkatan Nasabah di BMT Mitra Khazanah Palembang*.
- Sondang P.Siagian. 2000. *manajemen strategik*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Sugiono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung, 2014.
- Sutrisna, Adang. 2010. *Peranan Rusia Terhadap Organisasi Konferensi Islam (Oki) Dalam Membangun Aliansi Peradaban Dengan Dunia Islam*.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2009. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Wahyu Darmawan, Ahmad. 2019. *Analisis Strategi Marketing Lembaga Keuangan Syariah Dalam Menarik Minat Masyarakat*.
- Zakaria Diana Putra, Muhammad. 2016. *Pengaruh Pembiayaan Mudharabah dan Jenis Usaha Terhadap Pendapatan Nasabah (Studi Kasus Pada BMT Tulungagung)*.