

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis Peneliti menemukan strategi komunikasi Humas Sumatera Ekspres dalam menjaga Eksistensi media cetak dengan menggunakan teori citra yang terdiri dari 4 unsur Persepsi. Kognisi. Motivasi. Sikap. Dan memiliki semua jenis citra ialah *Mirror Image* (Citra Bayangan). *Current Image* (Citra Yang Berlaku). *Multiple Image* (Citra Beragam). *Corporate Image* (Citra Perusahaan). *Wish Image* (Citra yang Diharapkan). Sangat mempengaruhi keadaan eksistensi media cetak Sumatera Ekspres. Yang kedua, peneliti juga menemukan beberapa tantangan yang dihadapi Humas Sumatera Ekspres di era Milenial :

1. Diera Milenial ini Media Cetak kurang diminati
2. Harga kertas semakin mahal dan industri media cetak menjadi semakin sulit untuk bertahan.
3. Kepadatan media online kini menjadi ancaman bagi Sumatera Ekspres Pesatnya perkembangan internet telah memajukan publik untuk mengakses media online secara gampang melalui layer monitor, handphone, atau gadget.

B. Saran

Berdasarkan hasil yang telah dilakukan peneliti menyarankan :

1. Dengan adanya penelitian ini semoga bisa digunakan sebagai bahan perbandingan dan referensi untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan teori Citra dan Komunikasi Humas, khususnya tentang media cetak yang bisa mengangkat dari sudut pandang lainnya pada eksistensi media, dan teori yang digunakan bisa menjadi penelitian yang berkelanjutan.
2. Media cetak dapat meningkatkan strategi dan inovasinya dalam menghadapi kemajuan teknologi dan internet agar tetap eksis di era milenial.