

## ABSTRAK

Kemajuan teknologi informasi yang bisa dikatakan sangat maju mengalami transisi, diakui dari meningkatnya media elektronik yang mampu menyamai dengan media cetak. Bertumbuhnya internet semakin membuat media lama harus berpikir lebih gigih untuk menjaga eksistensinya. Berbagai cara yang ditunjukkan dari perusahaan media dan peranan hubungan masyarakat dalam menjaga eksistensi khususnya media cetak agar tetap kuat di era milenial. Adapun tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana komunikasi hubungan masyarakat Sumatera Ekspres dalam menjaga eksistensi media cetak di era milenial. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan teori Citra. Hasil penelitian dengan menggunakan teori citra Humas Sumatera Ekspres mampu menjaga eksistensi Sumatera Ekspres, Sumatera Ekspres juga telah dapat mengisi semua jenis citra seperti *Mirror Image* (Citra Bayangan), *Current Image* (Citra yang Berlangsung), *Multiple Image* (Citra Beragam), *Corporate Image* (Citra Perusahaan), dan *Wish Image* (Citra yang Diharapkan) menurut Jefkins.

**Kata Kunci** : Milenial, Hubungan Masyarakat, Sumatera Ekspres

## ABSTRACT

*The progress of information technology which can be said to be very advanced is undergoing a transition, it is recognized from the increase in electronic media that is able to match the print media. The growth of the internet increasingly makes the old media have to think more persistently to maintain their existence. Various ways are shown by media companies and the role of public relations in maintaining the existence of print media, especially in order to remain strong in the millennial era. The purpose of this study is to find out how the communication of Sumatra Express public relations in maintaining the existence of print media in the millennial era. The type of research used in this research is qualitative using image theory. The results of the study using the image theory of Sumatra Express Public Relations are able to maintain the existence of Sumatra Express, Sumatra Ekspres has also been able to fill all types of images such as Mirror Image , Current Image , Multiple Image , Corporate Image , and Wish Image according to Jefkins.*

**Keywords:** *Millennials, Public Relations, Sumatra Express.*