

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku :

- Cangara Hafied , (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi* Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Djaja, Elvinaro..., & Danan, . (2010) *Peranan Humas Dalam Perusahaan* Bandung: PT Alumni.
- Fikri, Muhammad. (2018). *Sejarah Media*. Malang. Penerbit Universitas Brawijaya Press
- Jefkins, Frank. (2010). *Public Relations* Edisi kelima, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Pawito. (2011). *Penelitian komunikasi Kualitatif*, Jakarta: Gramedia.
- Rangkuti, Freddy (2015). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Richard West, Lynn H. & Turner, (2012). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi Buku*, Jakarta: Salemba Empat
- Romli, Khomsahrial. (2017). *Komunikasi Massa*. Jakarta : Penerbit Grasindo
- Ruslan, Rusady. (2011). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Sujarweni Wiratna . (2019). *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Pustakabarupress

Referensi Skripsi/Jurnal :

- Aidik Hasan, 2017. *Strategi Humas Pt Semen Tonasa Dalam Menjaga Citra Perusahaan*.
- Aldo Redho Syam/ *Strategi Public Relation Dalam Menjaga Eksistensi Lembaga Pendidikan Islam Di Era Milenial*
- Anggrahini, 2014. *Peran humas pemerintah kabupaten Sragen dalam pengelolaan isi informasi website pmda sebagai media communications relations*.
- Evawani Elysa Lubis 2010. *Peran Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintah*
- Imelda, Yunisyah, 2019 *Eksistensi Media Cetak Di Era Milenial*.
- Riska & Mustaqiem. (2016). *Sistem Informasi Distribusi Koran Pada Radar Sampit Berbasis Desktop*
- Yerni Monita Kasenda 2011. *Peranan Humas Dalam Membangun Citra Perusahaan Daerah Air Minum (Pdam) Jayapura*.

Referensi Internet:

- <https://dailysocial.id/post/pengguna-terbesar-di-indonesia-diperkirakan-masukjajaran-lima-besar-dunia-tahun-2017/> Diakses pada tanggal 11 Mei 2021 Pukul 22:23 WIB.
- <https://nasional.kompas.com/read/2017/07/07/18590671/berapa.lama.lagi.usia.koran.di.Indonesia?page=all>. Diakses pada tanggal 07 Juni 2021 Pukul 01:30 WIB.
- <https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2017/media-cetak-mampu-mempertahankan-posisi-sya/>. Diakses pada tanggal 10 Juni 2021 Pukul 23:30 WIB.

