

ABSTRAK

Pemberitaan media melalui program berita yang secara terus menerus memberikan informasi seputar *covid-19* ini berdampak pada timbulnya berbagai respon dari masyarakat, dalam penelitian ini yaitu masyarakat Kampung Sukorejo Kelurahan 8 Ilir Kota Palembang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi masyarakat terhadap isu berita tentang *covid-19* pada masyarakat Kampung Sukorejo Kelurahan 8 Ilir Kota Palembang. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif menggunakan teori Disonansi Cognitive. Sumber data yang diperoleh melalui observasi awal masyarakat Kampung Sukorejo yang menonton siaran berita tentang *Covid-19* di televisi, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian yaitu wawancara dan dokumentasi sebagai tambahan data untuk memperkuat persepsi dari masyarakat. berdasarkan hasil berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan menunjukkan bahwa pada umumnya masyarakat Kampung Sukorejo terdapat persepsi setelah menonton tayangan berita tentang *covid-19* di televisi. sebagian besar masyarakat Kampung Sukorejo yang menonton aktif tayangan pemberitaan pada televisi mengenai berita *covid-19* akan menerima informasi yang ditangkap melalui panca indera, merasakan adanya disonansi lalu melakukan perubahan sikap selalu memakai masker dan menjaga protokol kesehatan. penelitian lebih lanjut disarankan untuk selalu menerima informasi dari media dengan selektif sebagai masyarakat dan untuk peneliti selanjutnya diharapkan selalu menggunakan metode dan teknik yang berlandaskan pada ilmiah untuk mendapatkan hasil yang akurat.

Kata Kunci : Persepsi, Komunikasi Massa, Covid-19

ABSTRACT

Media coverage through news programs that continuously provide information about *covid-19* has an impact on the emergence of various responses from the community, in this study, community of Sukorejo Village, 8 Ilir, Palembang. This study aims to determine whether public perception relates to the news issue about *covid-19* in the community of Sukorejo Village, 8 Ilir, Palembang. This research is a descriptive research with quantitative approach using Cognitive Dissonance theory. Data sources obtained through observations on the community of Kampung Sukorejo who watch news broadcasts about *covid-19* on television, data collection through surveys using research instruments; questionnaires were processed by validity, reliability, descriptive statistics, as well as additional data for the interviews to reinforce the perception of the community. Based on the results of data analysis that has been carried out, it shows that in general the community of Kampung Sukorejo have perceptions after watching news broadcasts about *covid-19* on television. Most of the community of Sukorejo Village who actively watch news broadcasts on television regarding *covid-19* news will receive information that is captured through their five senses, feel the dissonance and then change their attitude to always wear masks and maintain health protocols. Further researches are advised to always receive information selectively from the media as community and for further researchers are expected to always use scientifically based methods and techniques to get the accurate results.

Keywords: Perception, Mass Communication, COVID-19

