

Daftar Pustaka

Referensi Buku:

- Aminuddin Slameto.(2010). *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aminuddin Slameto.(2010). *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Burhan Bunfin.(2011). *penelitian Kualitatif: Komunikasi,Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosialnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- C.Trihendardi.(2013). *Langkah Mudah Menguasai SPSS 21*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Djamal, Hidajanto & Fachruddin Andi.(2011). *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah Organisasi, Operasional, dan Regulasi*. Jakarta: Kencana.
- Djamal. Hidajanto & Fachruddin Andi.(2011). *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah Organisasi,Operasional dan Regulasi*. Jakarta:Kencana.
- Dr. Riduan,M.B.A.(2018), *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung: Alfabeta CV
- Faizah Muchsin.(2012), *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Fitryarni Inda.(2014).*Pemberitaan dan Persepsi Masyarakat Lingkungan Hidup Dimedia Cetak Lokal Provinsi Kalimantan Timur*.Jurnal Ilmu Komunikasi Fisip Mulawarman. Vol.11;No.01, 17-29
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mariatul Fadilah dkk.(2020). *Pengaruh Seminar Online Terhadap Pengetahuan dalam Meningkatkan Imunitas untuk Menghadapi Covid-19 dan Persepsi mengenai New Normal pada Masyarakat Awam*.Jurnal Kesehatan Masyarakat.Vol.06;No.02, 136.

McGregor, R. M.(2013). *Cognitive dissonance and political attitudes: The case of Canada*, The Social Science Journal, 50, 168-176.

McQuail, Denis.(2011). *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Edisi kedua.Jakarta: Erlangga.

McQuail, Denis.(2011). *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Edisi kedua.Jakarta: Erlangga.

Morissan.(2013). *Teori Komunikasi: Komunikator, Pesan, Percakapan, dan Hubungan (Interpersonal)*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Nengah bawa atmaja & luh putu sri ariyani.(2018). *Sosiologi Media Perspektif Teori Kritis*.Depok: PT RajaGrafindo Persada.

Nengah bawa atmaja & luh putu sri ariyani.(2018). *Sosiologi Media Perspektif Teori Kritis*.Depok: PT RajaGrafindo Persada.

Prof.Dr.Sugiyono.(2018). *Metode Penelitian Kuantitatif,Kuatitatif,dan R&D*, Bandung: Alfabeta CV

Sarlito W Sarwono .(2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Rajawali Pers.

Sejati, Sugeng. (2012). *Psikologi Sosial: Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Teras.

Severin, Werner J. & James W. Tankard.(2011). *Teori Komunikasi Sejarah, Metode dan Terapan di dalam Media Massa edisi kelima*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Slamet Santoso.(2010). *Psikologi Sosial* . Bandung: PT Refika Aditama.

Slamet Santoso.(2010). *Psikologi Sosial* . Bandung: PT Refika Aditama.

- Sugiyono.(201). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.Bandung : Alfabeta, CV
- Sugiyono.(2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2011). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Syofian Siregar.(2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- West,Ricard& Lynn, H. Turner.(2012). *Pengantar Teori Komunikasi Analisi dan Aplikasi. Terjemahan dari Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. Jakarta: Salemba Humanika.

JURNAL

- Dahlan Subakti.(2015). *Peran pers dan Fungsi Pers Menurut Undang-Undang Pers Tahun 1999 Serta Perkembangannya*. Vol 05 No. 1
- Elva Ronaning Roem.(2011). *Persepsi Masyarakat Tentang Media*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol 09 No. 2
- Fitriyarni Inda.(2014). *Pemberitaan dan Persepsi Masyarakat Lingkungan Hidup di Media Cetak Lokal Provinsi Kalimantan Timur*: Jurnal Ilmu Komunikasi Fisip Mulawarman.Vol 11 No.01,17-29.
- Heny Triyaningsih. (2020). *Efek Pemberitaan Media Massa Terhadap Persepsi Masyarakat Tentang Virus Corona*. Vol 04 No. 01
- Mariatul Fadilah dkk.(2020). *Pengaruh Seminar Online Terhadap Pengetahuan dalam Meningkatkan Imunitas untuk Menghadapi Covid-19 dan Persepsi Mengenai New Normal pada Masyarakat Awam*.Jurnal Kesehatan Masyarakat. Vol 06 No. 02,136.

INTERNET

Dedi Hidayat,(2020,April 13). Survey Alvara Perilaku Publik Selama Pandemi Covid-19. INFOBRAND.ID. Retrieved From

<https://infobrand.id/survei-alvara-perilaku-publik-selama-pandemi-covid-19.phtml>

Fachrudin,(2020, September 03). *Kepercayaan masyarakat sebagai modal mencegah covid-19*. Litbang.kemkes.go.id. Retrieved From.

<https://www.litbang.kemkes.go.id/peningkatan-kepercayaan-masyarakat-sebagai-modal-sosial-cegah-covid-19/>

Kristian Erdianto,(2020, Maret 02). *Fakta Lengkap Kasus Pertama Virus Corona Di Indonesia*. KOMPAS.COM. Retrieved From

<https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/nasional/read/2020/03/03/06314981/fakta-lengkap-kasus-pertama-virus-corona-di-indonesia>

Laeny Sulistyawati,(2020,Maret 23). *Alasan terjadinya panic buying saat corona*. Republika.co.id. Retrieved From

<https://www.republika.co.id/berita/q7lz7k349/ini-alasan-terjadiem-panic-buyingem-saat-pandemi-corona>

Nur Azizah,(2020,Agustus 03). *Jokowi Sebut Ketakutan Masyarakat Pada COVID-19 Semakin Tinggi*. Medcom.id. Retrieved From

<https://www.medcom.id/nasional/politik/4KZRL7pK-jokowi-sebut-ketakitan-masyarakat-pada-covid-19-semakin-tinggi>

Mila Lubis,(2020,Maret 23). *Covid-19 dan Dampaknya Pada Tren Konsumsi Media*. Nielsen.com. Retrieved From

<https://www.nielsen.com/id/id/press-releases/2020/covid-19-dan-dampaknya-pada-tren-konsumsi-media/>

Septi Dwisabrina,(2021,November 23). *Media Punya Peran Besar di Masa Pndemi Covid-19*. Tribun pontianak.co.id. Retrieved From

<https://pontianak.tribunnews.com/2020/11/23/media-punya-peran-besar-di-masa-pandemi-covid-19>

