

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR MEREK
YAMAHA MIO PADA MAHASISWA UIN RADEN FATAH
PALEMBANG**



Oleh:

Mulyawan Fisabilillah

Nim : 1636200159

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah
Palembang untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG
2020**



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir E.4

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**

Nama : Mulyawan Fisabilillah
Nim/Jurusan : 1636200159 / Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha Mio Pada Mahasiswa Uin Raden Fatah Palembang.

Telah diterima dalam ujian munaqasyah pada tanggal

PANITIA UJIAN SKRIPSI

Tanggal	Pembimbing Utama : Muhammad Rusdi, SE.,M.Sc t.t.
Tanggal	Pembimbing Kedua : Cinta Lestari,SE.I.,ME t.t.
Tanggal	Pengaji Utama : Prof. Maya Panorama, SE, M.Si, Ph.D t.t.
Tanggal	Pengaji Kedua : Dian Pertiwi, S.E.I., M.S.I t.t.
Tanggal	Ketua : Disfa Lidian Handayani, SEI, MEI t.t.
Tanggal	Sekretaris : Melis M.E.Sy t.t.



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir D.2

Hal : Mohon Izin Penjilid dan Skripsi

Ibu Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan ini kami menyatakan bahwa mahasiswa :

Nama : Mulyawan Fisabilillah
Nim/Jurusan : 1636200159 / Ekonomi Syari'ah
Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha Mio Pada Mahasiswa Uin Raden Fatah Palembang.

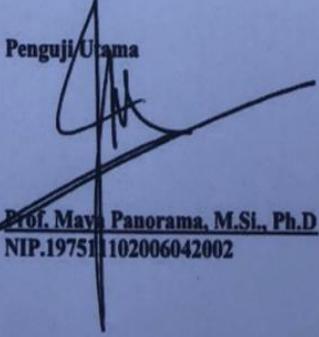
Telah selesai melaksanakan perbaikan, terhadap skripsinya sesuai dengan arahan dan petunjuk dari para pengaji. Selanjutnya, kami mengizinkan mahasiswa tersebut untuk menjilid skripsinya agar dapat mengurus ijazahnya.

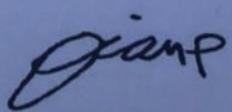
Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapan terima kasih.

Palembang, Januari 2021

Pengaji Utama

Pengaji Kedua


Prof. Maya Panorama, M.Si., Ph.D
NIP.197511102006042002


Dian Pertiwi, S.E.I.M.E.
NIP.199212022018012004

Mengetahui

Wakil Dekan I Febi





**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

: Pengaruh Kepercayaan Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha Mio Pada Mahasiswa Uin Raden Fatah Palembang.

Ditulis oleh

: Mulyawan Fisabilillah

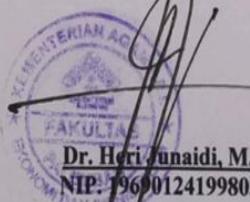
NIM

: 1636200159

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)

Palembang, Maret 2021

Dekan,



Dr. Heri Junaidi, M.A
NIP. 196001241998031006



KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN FATAH PALEMBANG
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir C.2

NOTA DINAS

Kepada Yth.,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum wr.wb

Disampaikan dengan hormat, setelah melakukan Bimbingan, arahan. dan koreksi terhadap naskah skripsi yang berjudul:

Pengaruh Kepercayaan Merek, Kualitas produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha Mio Pada Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang.

Yang ditulis oleh:

Nama : Mulyawan Fisabilillah

NIM : 1636200159

Program : SI Ekonomi Syariah

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk diujikan dalam ujian *Komprehensif* dan sidang *Munaqosyah* ujian skripsi.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Pembimbing Utama

Muhammad Rusdi,SE.,M.Sc

NIP.197001302026041001

Palembang, 7 Desember 2020

Pembimbing Kedua

Citra Lestari,SE.,ME

NIP.201803010402199212

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mulyawan Fisabilillah
NIM : 1636200159
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha Mio Pada Mahasiswa Uin Raden Fatah Palembang.

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebnarnya dan tidak dipaksa oleh pihak manapun.

Palembang, Januari 2021

Saya yang menyatakan,



Mulyawan Fisabilillah

NIM. 1636200159

MOTTO DAN PERSEMBAHAN**MOTTO**

“Memulai dengan Penuh Keyakinan,

Menjalankan dengan Penuh Keikhlasan

Menyelesaikan dengan Penuh kebahagian”

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah kuperanjatkan kepada Allah SWT, dimana atas segala rahmat dan juga kesempatannya lah skripsi ini dapat terselesaikan dengan waktu yang tepat.

Dengan bangga Skripsi ini kupersembahkan kepada

- Kedua orang tuaku tercinta
- Saudaraku tersayang
- Keluarga terkasih
- Sahabat-sahabat
- Almamater

JAZAKUMULLAH KHAIR

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA

A. Huruf Konsonan

ل	=	ز	=	z	ق	=	q
ب	=	ب	=	s	ك	=	k
ت	=	ت	=	sy	ل	=	l
ث	=	ث	=	ش	م	=	m
ج	=	ج	=	dh	ن	=	n
ح	=	ح	=	ت	و	=	w
خ	=	خ	=	zh	ه	=	h
د	=	د	=	‘	ء	=	‘
ذ	=	ذ	=	gh	ي	=	y
ر	=	ر	=	f			

B. Ta` Marbûthah

1. Ta` marbûthah sukun ditulis contoh عِبَادَةٌ ditulis *bi 'ibâdah*.
2. Ta` marbûthah sambung ditulis عِبَادَةٍ رَّبِّهِ ditulis *bi 'ibâda.*

C. Huruf Vokal

1. Vokal Tunggal
 - a. Fathah (--) = a
 - b. Kasrah (--) = i
 - c. Dhammah (--) = u
2. Vokal Rangkap
 - a. (اي) = ay
 - b. (يء) -- = iy
 - c. (او) = aw

- d. (و--)= ûw
3. Vokal Panjang
- a. (!--)= a>
- b. (ي---)= i>
- c. (و---)= u>

D. Kata Sandang

Penulisan *al qamariyyah* dan *al syamsiyyah* menggunakan *al-*:

1. *Al qamarîyah* contohnya: "الحمد" ditulis *al-ħamد*
2. *Al syamsîyah* contohnya: "النمل" ditulis *al-naml*

E. Daftar Singkatan

H	=	Hijriyah
M	=	Masehi
hal.	=	halaman
Swt.	=	<i>subħânahu wa ta'âlā</i>
saw.	=	<i>sall Allâh 'alaih wa sallam</i>
QS	=	al-Qur`ân Surat
HR	=	Hadis Riwayat
terj.	=	terjemah

F. Lain-Lain

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (seperti kata ijmak, nas, dll), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi perkembangan industri otomotif Indonesia yang sangat pesat sehingga produsen berupaya semaksimal mungkin agar dapat bersaing guna memenuhi permintaan sepeda motor yang sesuai dengan kebutuhan konsumen dari berbagai kalangan. Penelitian ini dilakukan secara empiris dengan menguji variabel kepercayaan merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian motor merek Yamaha Mio pada mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif, menggunakan data primer. Data primer pada penelitian ini dihasilkan dari data kuesioner dari responden. Populasi pada penelitian ini ialah mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang pengguna motor merek Yamaha Mio. Kemudian, sampel pada penelitian ini diambil melalui pendekatan metode *purposive sampling* dengan kriteria sedang menggunakan motor merek Yamaha Mio. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini 105 responden. Teknik pengujian instrumen dalam penelitian ini menggunakan uji validitas dan reabilitas, sedangkan teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji f, uji t dan uji R².

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kepercayaan merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ditunjukkan pada hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6,560 > 0,1659$) dengan signifikansi $0,000 < 0,05$. Variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ditunjukkan pada hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,350 > 0,1659$) dengan signifikansi $0,021 < 0,05$. Variabel harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ditunjukkan pada hasil $-t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-0,725 > -0,1659$) dengan signifikansi $0,470 > 0,05$. Secara simultan variabel kepercayaan merek, kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ditunjukkan pada hasil $F_{hitung} 15,593 > F_{tabel} 2,69$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata kunci : Kepercayaan Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Keputusan Pembelian.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur atas kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya berupa ilmu pengetahuan dan petunjuk sehingga skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kepercayaan Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha MIO pada Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang”** dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad Shallallahu 'alaihi Wa Salam beserta keluarga, sahabat dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini diselesaikan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada program S1 Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang. Penulis menyadari masih banyak kesalahan dalam penulisan skripsi ini dan menghargai bantuan semua pihak dalam proses penyelesaian skripsi ini. Dengan penuh rasa syukur, penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan bimbingan dan do'a sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Ayah-ku Abdul Kadir. SE. dan Ibu-ku Nurida. S.Pd. yang saya sayangi dan cintai. Saya mengucapkan ribuan terima kasih atas semua jasa-jasa kalian yang telah mendukungku baik secara moral dan materil hingga mampu melewati seluruh suka duka, sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Ibu Prof. Dr. Nyayu Khodijah, S. AG., M.SI selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
3. Bapak Dr. Heri Junaidi, M.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
4. Ibu Dr. Maftukhatusolikhah, M.Ag. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

5. Bapak Muhammad Rusdi, SE.,M.Sc selaku pembimbing utama saya yang telah memberikan bimbingan dan arahan hingga dapat menyelesaikan skripsi saya dengan baik.
 6. Ibu Citra Lestari. S.E.I., M.E. selaku pembimbing kedua saya yang telah banyak meluangkan waktunya, memberikan banyak kontribusi tenaga dan fikiran, serta memberi arahan agar dapat memudahkan penulis dalam pembuatan skripsi.
 7. Ibu Lemiyana, SE.,M.Si selaku Penasehat Akademik.
 8. Seluruh Dosen, Staff Administrasi dan Pengurus Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan layanan dan kemudahan dalam kelancaran penulisan skripsi ini.
 9. Saudara/i yang ku sayangi Aprian Yuanda Arda, Trianda Akbar dan Yunita Rahayu yang memberikan semangat selama penulisan skripsi.
 10. Sahabat seperjuanganku Ari Sazili S.E.,Muhammad Yoga Hilian Saputra, Muhammad Runtoni. S.E, Muhammad Rizky, Maulana Agung Kharisma. S.E, Muhammad Firmansyah S.E, Moh Zainuri, Muhammad Faqih Harisudin dan Muhammad Ridho terima kasih atas segala suka duka, canda tawa dan segalanya yang tidak bisa penulis ungkapkan satu persatu, semoga Allah SWT mewujudkan segala cita-cita kita. Aamiin.
 11. Teman-teman EkSya 4 2016 yang penulis sayangi, yang selalu menjadi semangat dalam menjalani keseharian selama masa perkuliahan berlangsung, semoga Allah SWT membala segala kebaikan kalian semua.
 12. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini sampai selesai dengan sangat baik.
Semoga Allah SWT melimpahkan segala rahmat, karunia serta hidayah-Nya kepada mereka semua untuk membala segala kebaikan, dukungan, motivasi, dan pengorbanan yang telah diberikan kepada penulis.
- Terakhir penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca, khususnya mahasiswa dan masyarakat luas pada umumnya.

Wassalamu 'alaikum warahmatullah wabarakatuh

Palembang, Januari 2021

Penulis

Mulyawan Fisabilillah

NIM.1636200159

DAFTAR ISI

Moto dan Persembahan.....	I
Pedoman Tranliterasi Arab dan Indonesia.....	II
Abstrak.....	IV
Kata Pengantar.....	V
Daftar Isi.....	VIII
Daftar Tabel.....	X
Daftar Gambar.....	XI
BAB I Pendahuluan.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	13
A. Landasan Teori.....	13
1. Perilaku Konsumen.....	13
2. Keputusan Pembelian.....	14
3. Kepercayaan Merek.....	18
4. Kualitas Produk.....	20
5. Harga.....	22
B. Penelitian Terdahulu.....	26
C. Kerangka Pemikiran.....	29
D. Pengembangan Hipotesis.....	30
BAB III Metodologi Penelitian.....	33
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	33
B. Desain Penelitian.....	33
C. Sumber Data dan Jenis Data.....	34
D. Populasi dan Sampel.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Variabel – Variabel Penelitian.....	37

G. Instrumen Penelitian.....	40
H. Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	46
A. Deskriptif Objek Penelitian.....	46
B. Karakteristik Responden.....	48
C. Hasil Analisis Data.....	51
D. Rekapitulasi Hasil Penelitian.....	66
E. Pembahasan.....	67
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	75
Daftar Pustaka.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Top Brand Fase 1 2019.....	3
Tabel 1.2	Reseach Gap Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	9
Tabel 1.3	Reseach Gap Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	9
Tabel 1.4	Reseach Gap Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	10
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	38
Tabel 4.1	Karakteristik Responden.....	48
Tabel 4.2	Deskriptif Responden Bedasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.3	Deskriptif Responden Bedasarkan Fakultas.....	50
Tabel 4.4	Uji Validitas Kepercayaan Merek (X1).....	51
Tabel 4.5	Uji Validitas Kualitas Produk (X2).....	52
Tabel 4.6	Uji Validitas Harga (X3).....	53
Tabel 4.7	Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	54
Tabel 4.8	Uji Realibilitas.....	55
Tabel 4.9	Uji Normalitas.....	56
Tabel 4.10	Uji Multikolinieritas.....	57
Tabel 4.11	Uji Linieritas.....	59
Tabel 4.12	Uji t.....	61
Tabel 4.13	Uji F.....	64
Tabel 4.14	Koefisien Determinasi.....	65
Tabel 4.15	Rekapitulasi Hasil Penelitian.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4.1	Gambar <i>Scaterplot</i> Uji Heteroskedastisitas.....	58