

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum wr.wb

Dalam rangka menunjang kegiatan yang akan saya lakukan untuk meraih gelar Sarjana Program Strata-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, saya sangat mengharapkan bapak/Ibu/Saudara/i responden bersedia meluangkan waktu untuk memberikan pendapat mengenai **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen pada 212 Mart Taba Jemekeh Kecamatan Lubuklinggau Timur 1 Kota Lubuklinggau** melalui kuesioner yang telah diadakan.

bapak/Ibu/Saudara/i responden kami harapkan bisa memberikan informasi yang sebenarnya secara jujur sesuai dengan kenyataan yang ada (kerahasiaan identitas dan jawaban bapak/Ibu/Saudara/i responden saya jamin sepenuhnya), sehingga dapat memberikan sumbangan yang berarti pada penelitian ini.

Atas bantuan dan kerjasama yang telah bapak/Ibu/Saudara/i responden berikan, saya mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Hormat Saya,

Dinda Dwi Citra Aisyah
1656200058

Petunjuk Pengisian :

Isilah pernyataan dibawah ini dengan sebenar-benarnya.

1. Jenis Kelamin
 Pria Wanita

2. Usia
 <20 tahun 31-40 tahun
 21-30 tahun >40 tahun

3. Pendidikan Terakhir
 SMA Sarjana
 Diploma Lain-lain

4. Penghasilan/Uang saku perbulan
Rp. 1.100.000 – Rp 3.000.000
Rp. 3.100.000 – Rp 6.000.000
Rp. 6.100.000 – Rp 9.000.000
Rp. 9.100.000 – Rp 12.000.000
> Rp.12.000.000

Berilah tanda centang (√) di bawah ini pada salah satu alternatif jawaban yang paling tepat dengan kriteria jawaban:

1. Sangat Setuju (SS) = skor 5
2. Setuju (S) = skor 4
3. Netral (N) = skor 3
4. Tidak Setuju (TS) = skor 2
5. Sangat Tidak Setuju (STS) = skor 1

VARIABEL X₁ KUALITAS PELAYANAN						
No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<i>Tangibles (Bukti Langsung)</i>						
1.	Karyawan 212 Mart berpenampilan rapi dan professional					
2.	212 Mart memberikan pelayanan dengan baik					
<i>Realibility (Keandalan)</i>						
3.	212 Mart dalam melayani konsumen selalu ramah dan sopan					
4.	Saya merasa pelayanan 212 Mart sesuai harapan					
<i>Responsiveness (Daya Tanggap)</i>						
5.	Saya merasa diberikan pelayanan yang cepat oleh 212 Mart saat dibutuhkan					
6.	212 Mart memahami apa yang diharapkan konsumen					
<i>Assurance (Jaminan)</i>						
7.	212 Mart memiliki jaminan pada saat barang yang dibeli rusak					
8.	212 Mart mengizinkan penukaran barang yang sudah di beli dengan menukarkan produk yang sama tapi kualitas yang beda					
VARIABEL X₂ HARGA						
No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS

Keterjangkauan Harga						
1.	Harga produk yang di jual di 212 Mart terjangkau bagi saya					
2.	Harga produk yang di jual di 212 Mart lebih murah di banding dengan minimarket lain					
Kesesuaian Harga Dengan Kualitas						
3.	Harga produk yang dijual di 212 Mart sesuai dengan kualitas produk					
4.	Harga Produk yang dijual di 212 Mart lebih berkualitas dibanding minimarket lain					
Daya Saing Harga						
5.	Harga produk yang dijual bersaing di minimarket lain					
6.	Harga produk yang dijual terjangkau di bandingkan minimarket lain					
Kesesuaian Harga Dengan Manfaat						
7.	Harga Produk yang dijual di 212 Mart sesuai dengan manfaat					
8.	212 mart memiliki produk dan kesesuaian harga yang bermanfaat di banding minimarket lain					

VARIABEL X₃ PROMOSI						
No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Kualitas Promosi						
1.	Karyawan 212 Mart sangat ramah dan sopan pada saat melakukan promosi produk kepada konsumen					
2.	212 Mart melakukan promosi dengan sopan pada setiap transaksi penjualan					
Frekuensi Promosi						
3.	212 Mart mempromosikan barang sesuai dengan ukuran pada model dalam transaksi penjualan					
4.	212 Mart selalu memberikan diskon kepada pelanggan					
Waktu Promosi						
5.	Promosi yang ditawarkan 212 Mart dilakukan dengan waktu yang lama					
6.	Promosi yang dilakukan 212 Mart memakai istilah pada periode-periode tertentu (seperti saat lebaran, puasa, dan lain-lain)					
Ketetapan atau sesuai sasaran promosi						
7.	212 Mart melakukan sasaran promosi kepada setiap orang yang melintas					

8.	Setiap 212 Mart melakukan promosi saya langsung pergi untuk membeli produk yang di promosikan					
----	---	--	--	--	--	--

VARIABEL Y KEPUASAN KONSUMEN						
No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Kesesuaian Harapan						
1.	212 Mart memiliki tingkat kesesuaian antara produk yang di harapkan					
2.	212 Mart memiliki harga produk sesuai dengan harapan					
Minat Berkunjung Kembali						
3.	Saya sering berkunjung kembali di 212 mart					
4.	saya mempromosikan 212 mart agar mereka berkunjung ke 212 mart					
keputusan pembelian pada perusahaan yang sama						
5.	Saya berbelanja di 212 mart karena lebih dekat dari rumah					
6.	Saya berbelanja di 212 mart karena sesuai kebutuhan					
Word of Mouth						

7.	Saya memberikan informasi tentang 212 mart kepada orang lain					
8.	Saya mendapat informasi 212 mart dari orang lain					

No	KUALITAS PELAYANAN X1					TOTAL
Responden	XI.1	XI.2	XI.3	XI.4	XI.5	X1
1	3	2	4	3	3	15
2	4	3	2	4	4	17
3	4	5	3	5	4	21
4	4	5	4	4	4	21
5	4	4	4	5	3	20
6	4	5	5	5	4	23
7	5	5	5	5	3	23
8	5	5	5	5	5	25
9	4	4	4	4	2	18
10	4	4	4	4	3	19
11	4	4	3	3	5	19
12	4	4	5	5	4	22
13	5	5	5	5	4	24

14	5	5	5	5	4	24
15	2	4	4	4	4	18
16	4	4	4	4	3	19
17	5	2	4	4	3	18
18	4	4	4	4	4	20
19	3	3	3	3	4	16
20	4	4	4	4	3	19
21	2	4	4	4	5	19
22	4	4	4	4	3	19
23	2	5	5	5	4	21
24	4	4	4	4	2	18
25	5	5	5	5	5	25
26	5	5	5	5	2	22
27	5	5	5	5	3	23

28	4	4	4	4	4	20
29	4	4	4	4	2	18
30	4	4	4	4	4	20
31	3	3	3	3	3	15
32	5	5	5	5	2	22
33	4	4	4	4	3	19
34	4	4	4	4	2	18
35	4	4	4	4	3	19
36	5	5	5	5	3	23
37	4	4	4	4	2	18
38	4	4	4	2	3	17
39	4	4	4	4	4	20
40	5	5	5	3	3	21
41	5	5	5	5	4	24

42	4	4	4	4	4	20
43	5	5	5	2	2	19
44	4	4	4	4	3	19
45	4	4	4	4	1	17
46	2	4	2	4	2	14
47	3	3	3	3	3	15
48	5	2	5	5	4	21
49	2	4	4	5	2	17
50	5	5	5	5	4	24
51	3	2	4	3	3	15
52	4	3	2	4	4	17
53	4	5	3	5	4	21
54	4	5	4	4	4	21
55	4	4	4	5	3	20

56	4	5	5	5	4	23
57	5	5	5	5	3	23
58	5	5	5	5	5	25
59	4	4	4	4	2	18
60	4	4	4	4	3	19
61	3	2	4	3	5	17
62	4	3	2	4	5	18
63	4	5	3	5	5	22
64	4	5	4	4	5	22
65	4	4	4	5	5	22
66	4	5	5	5	3	22
67	5	5	5	5	4	24
68	5	5	5	5	4	24
69	4	4	4	4	5	21

70	4	4	4	4	4	20
71	4	4	3	3	3	17
72	4	4	5	5	4	22
73	5	5	5	5	5	25
74	5	5	5	5	4	24
75	2	4	4	4	4	18
76	4	4	4	4	4	20
77	5	2	4	4	2	17
78	4	4	4	4	4	20
79	3	3	3	3	1	13
80	4	4	4	4	5	21
81	2	4	4	4	4	18
82	4	4	4	4	5	21
83	2	5	5	5	1	18

84	4	4	4	4	3	19
85	5	5	5	5	1	21

HARGA X2				TOTAL X2
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
3	2	4	1	10
4	3	2	3	12
5	5	3	5	18
4	5	4	5	18
5	4	4	5	18
5	5	5	4	19
5	5	5	4	19
5	5	5	4	19
4	4	4	2	14
4	4	4	5	17
3	4	3	4	14
5	4	5	5	19
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	3	15
4	2	4	4	14
4	4	4	5	17
3	3	3	4	13
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16

4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	3	3	2	11
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	2	14
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
2	4	4	4	14
4	4	4	4	16
3	5	5	5	18
5	5	5	4	19
4	4	4	4	16
2	5	5	5	17
4	4	4	4	16
4	4	4	3	15
4	4	2	2	12
3	3	3	4	13
5	2	5	5	17
5	4	4	4	17
5	5	5	4	19
3	2	4	1	10
4	3	2	3	12
5	5	3	5	18
4	5	4	5	18
5	4	4	5	18

5	5	5	4	19
5	5	5	4	19
5	5	5	4	19
4	4	4	2	14
4	4	4	5	17
3	2	4	5	14
4	3	2	4	13
5	5	3	4	17
4	5	4	5	18
5	4	4	4	17
5	5	5	5	20
5	5	5	4	19
5	5	5	4	19
4	4	4	4	16
4	4	4	2	14
3	4	3	4	14
5	4	5	4	18
5	5	5	5	20
5	5	5	4	19
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16
4	2	4	4	14
4	4	4	5	17
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16

5	5	5	5	20
4	4	4	5	17
5	5	5	4	19

PROMOSI X3				TOTAL X3
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	
3	3	2	3	11
4	4	3	4	15
4	5	5	5	19
4	4	5	4	17
4	5	4	5	18
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	3	4	3	14
4	5	4	5	18
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
2	4	4	4	14
4	4	4	4	16
5	4	2	4	15

4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
2	4	4	4	14
4	4	4	4	16
2	5	5	5	17
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	2	4	2	12
4	4	4	4	16
5	3	5	3	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	2	5	2	14
4	4	4	4	16

4	4	4	4	16
2	4	4	4	14
3	3	3	3	12
5	5	2	5	17
2	5	4	5	16
5	5	5	5	20
3	3	2	3	11
4	4	3	4	15
4	5	5	5	19
4	4	5	4	17
4	5	4	5	18
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	3	2	3	11
4	4	3	4	15
4	5	5	5	19
4	4	5	4	17
4	5	4	5	18
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	4
4	3	4	3	14

4	5	4	5	18
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
2	4	4	4	14
4	4	4	4	16
5	4	2	4	15
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
2	4	4	4	14
4	4	4	4	16
2	5	5	5	17
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20

KEPUASAN KONSUMEN Y				TOTALY
Y1	Y2	Y3	Y4	
3	2	4	3	12
4	3	2	4	13
4	5	3	5	17
4	5	4	4	17
4	4	4	5	17
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	3	3	14
4	4	5	5	18
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
2	4	4	4	14
4	4	4	4	16
5	2	4	4	15
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
2	4	4	4	14
4	4	4	4	16
2	5	5	5	17
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20

4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	2	14
4	4	4	4	16
5	5	5	3	18
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	2	17
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
2	4	2	4	12
3	3	3	3	12
5	2	5	5	17
2	4	4	5	15
5	5	5	5	20
3	2	4	3	12
4	3	2	4	13
4	5	3	5	17
4	5	4	4	17

4	4	4	5	17
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	2	4	3	12
4	3	2	4	13
4	5	3	5	17
4	5	4	4	17
4	4	4	5	17
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	3	3	14
4	4	5	5	18
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
2	4	4	4	14
4	4	4	4	16
5	2	4	4	15
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
2	4	4	4	14

4	4	4	4	16
2	5	5	5	17
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20

LAMPIRAN 2

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

KUESIONER

1. Uji Validitas Kualitas Pelayanan

Correlations

	kp1	kp2	kp3	kp4	kp5	totalkp
kp1 Pearson Correlation	1	.327**	.442**	.316**	.064	.647**
kp1 Sig. (2-tailed)		.002	.000	.003	.558	.000
kp1 N	85	85	85	85	85	85
kp2 Pearson Correlation	.327**	1	.510**	.533**	.085	.730**
kp2 Sig. (2-tailed)	.002		.000	.000	.440	.000
kp2 N	85	85	85	85	85	85
kp3 Pearson Correlation	.442**	.510**	1	.479**	-.029	.695**
kp3 Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.793	.000
kp3 N	85	85	85	85	85	85
kp4 Pearson Correlation	.316**	.533**	.479**	1	.153	.727**
kp4 Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000		.163	.000
kp4 N	85	85	85	85	85	85
kp5 Pearson Correlation	.064	.085	-.029	.153	1	.468**
kp5 Sig. (2-tailed)	.558	.440	.793	.163		.000
kp5 N	85	85	85	85	85	85
totalkp Pearson Correlation	.647**	.730**	.695**	.727**	.468**	1
totalkp Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
totalkp N	85	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Validitas Harga

Correlations

		harga1	harga2	harga3	harga4	totalharga
harga1	Pearson Correlation	1	.533	.479	.337	.746
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.000
	N	85	85	85	85	85
harga2	Pearson Correlation	.533**	1	.510**	.436**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
harga3	Pearson Correlation	.479**	.510**	1	.363**	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000
	N	85	85	85	85	85
harga4	Pearson Correlation	.337**	.436**	.363**	1	.735**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.001		.000
	N	85	85	85	85	85
totalharga	Pearson Correlation	.746**	.811**	.756**	.735**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Uji Validitas Promosi

Correlations

		promosi1	promosi2	promosi3	promosi4	totalpromosi
promosi1	Pearson Correlation	1	.316**	.327**	.316**	.640**
	Sig. (2-tailed)		.003	.002	.003	.000
	N	85	85	85	85	85
promosi2	Pearson Correlation	.316**	1	.533**	1.000**	.881**
	Sig. (2-tailed)	.003		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
promosi3	Pearson Correlation	.327**	.533**	1	.533**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85	85
promosi4	Pearson Correlation	.316**	1.000**	.533**	1	.881**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85	85
totalpromosi	Pearson Correlation	.640**	.881**	.766**	.881**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Uji Validitas Kepuasan Konsumen

Correlations

		kk1	kk2	kk3	kk4	totalkk
kk1	Pearson Correlation	1	.327**	.442**	.316**	.701**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.003	.000
	N	85	85	85	85	85
kk2	Pearson Correlation	.327**	1	.510**	.533**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
kk3	Pearson Correlation	.442**	.510**	1	.479**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85	85
kk4	Pearson Correlation	.316**	.533**	.479**	1	.752**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85	85
totalkk	Pearson Correlation	.701**	.785**	.796**	.752**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.631	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
kp1	15.95	5.307	.403	.568
kp2	15.81	4.940	.526	.506
kp3	15.82	5.242	.497	.527
kp4	15.73	5.200	.554	.506
kp5	16.49	6.015	.089	.751

2. Uji Reliabilitas Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.753	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
harga1	12.35	4.207	.562	.692
harga2	12.44	3.701	.634	.647
harga3	12.45	4.083	.564	.689
harga4	12.49	3.801	.465	.755

3. Uji Reliabilitas Promosi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.791	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
promosi1	12.59	4.293	.361	.860
promosi2	12.36	3.568	.778	.654
promosi3	12.45	3.774	.554	.764
promosi4	12.36	3.568	.778	.654

4.
Uji
Reliabilit

as Kepuasan Konsumen

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.751	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
kk1	12.49	3.801	.441	.755
kk2	12.35	3.469	.579	.675
kk3	12.36	3.568	.619	.654
kk4	12.27	3.819	.562	.687

LAMPIRAN 3

UJI ASUMSI KLASIK

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		85
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	.60638495
	Absolute	.083
Most Extreme Differences	Positive	.076
	Negative	-.083
Kolmogorov-Smirnov Z		.764
Asymp. Sig. (2-tailed)		.604

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics				
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF			
1	(Constant)	-.172	.493							
	totalkp	.231	.059	.261	3.897	.000	.169	5.922		
	totalharga	.212	.055	.221	3.841	.000	.229	4.371		
	totalpromosi	.514	.067	.527	7.673	.000	.160	6.251		

a. Dependent Variable: totalkk

3. Uji Heterokedastisitas dengan Metode Glejser

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1.297	.304		4.260	.000
	totalkp	-.047	.037	-.328	-1.276	.206
	totalharga	-.034	.034	-.220	-.997	.322
	totalpromosi	.040	.041	.253	.958	.341

a. Dependent Variable: abs_Res

LAMPIRAN 4

ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

1. UJI F

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.980 ^a	.960	.959	.497

a. Predictors: (Constant), totalpromosi, kp1, totalharga

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	474.360	3	158.120	414.663	.000 ^b
	Residual	30.887	81	.381		
	Total	505.247	84			

a. Dependent Variable: totalkk

b. Predictors: (Constant), totalpromosi, totalharga, totalkp

2. UJI T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.172	.493		-.348	.729
totalkp	.231	.059	.261	3.897	.000
totalharga	.212	.055	.221	3.841	.000
totalpromosi	.514	.067	.527	7.673	.000

a. Dependent Variable: totalkk



KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN FATAH PALEMBANG
PROGRAM STUDI SI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jalan Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon: 0711-353276, Palembang 30126

Formulir C

Hal: Persetujuan Ujian Skripsi

Kepada Yth.,
 Ketua Prodi Ekonomi Syariah
 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
 UIN Raden Fatah
 Palembang

Skripsi berjudul : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen pada 212 Mart Taba Jemekeh kecamatan Lubuklinggau Timur 1 Kota Lubuklinggau

Ditulis oleh : Dinda Dwi Citra Aisyah

NIM : 1656200058

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk diujikan dalam ujian *Komprehensif* dan sidang *Munaqosyah* ujian skripsi.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Palembang, 22 Oktober 2020

Menyetujui menjadi

Menyetujui menjadi

Pembimbing Utama,

Pembimbing Kedua,

Dr. Peny Cahaya Azwari, MM, MBA

Bunga Mar'atush Shalihah, S.E, M.A

NIP. 197701312000031002

NIP. 199010282019032022