

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN, DAN
WORD OF MOUTH (WOM), TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI TOKO *ONLINE QAF MUSLIM APPAREL***



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden
Fatah Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :

JENNY ANSCA ADE DAYANA

NIM : 1636200108

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG
2021**



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir E.4

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**

Nama : Jenny Anasca Ade Dayana
Nim/Jurusan : 1636200108 / Ekonomi Syari'ah
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian di Toko *Online QAF Muslim Apparel*
Telah diterima dalam ujian munaqasyah pada tanggal :

PANITIA UJIAN SKRIPSI

Tanggal	Pembimbing Utama	: Nilawati, S.Ag., M.Hum t.t: 
Tanggal	Pembimbing Kedua	: Aziz Septiatin, SE., M.Si t.t: 
Tanggal	Penguji Utama	: Dr. Dinnul Alfian Akbar, SE. M.Si t.t: 
Tanggal	Penguji Kedua	: Lidia Desiana, SE., M.Si t.t: 
Tanggal	Ketua	: Dian Pertiwi, S.E.I., M.S.I t.t: 
Tanggal	Sekretaris	: Mila Gustahartati, S.Ag., M.Hum t.t: 



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Jalan Prof. K.H. Zainal Abidin Fikri KM. 3,5, telepon: (0711)354-668

Formulir D.2

Hal : Permohonan izin penjiilidan Skripsi

Kepada Yth,
Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Dengan ini kami menyatakan bahwa mahasiswa :

Nama : Jenny Anasca Ade Dayana
Nim/Jurusan : 1636200108 / Ekonomi Syari'ah
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan *Word of Mouth* (WOM) terhadap Keputusan Pembelian di Toko *Online QAF Muslim Apparel*

Telah selesai melaksanakan perbaikan, terhadap skripsinya sesuai dengan arahan dan petunjuk dari para penguji. Selanjutnya, kami mengizinkan mahasiswa tersebut untuk menjilid skripsinya agar dapat mengurus ijazahnya.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Penguji Pertama

Dr. Dinnul Alfian Akbar, SE., M.Si
NIP. 197803272003121003

Penguji Kedua

Lidia Desiana, SE., M.Si
NIK. 1605061741

Mengetahui,
Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Lidva Lidvah S.E., M.Si, Ak. CA
NIP.197504082003122001



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

PENGESAHAN

Skripsi Berjudul : Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan *Word of Mouth*
(*WOM*) terhadap Keputusan Pembelian di Toko *Online QAF*
Muslim Apparel
Ditulis oleh : Jenny Anasca Ade Dayana
NIM : 1636200108

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)

Palembang,

Dekan



[Handwritten Signature]
Dr. Heri Kurniadi, M.A

NIP. 196901241998031006

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Jenny Anasca Ade Dayana

Nim : 1636200108

Program Studi : Ekonomi Syari'ah

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian di Toko *Online QAF Muslim Apparel*

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebnarnya dan tidak dipaksa oleh pihak manapun.

Palembang, Februari 2020
Saya yang menyatakan,

Jenny Anasca Ade Dayana
NIM. 1636200108



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Jalan Prof. K.H. Zainal Abidin Fikri KM. 3,5, telepon: (0711)354-668

Formulir C2

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Disampaikan dengan hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koneksi terhadap naskah skripsi berjudul :

**Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, dan *Word of Mouth* (WOM) terhadap
Keputusan Pembelian di Toko Online *QAF Muslim Apparel***

Yang ditulis oleh :

Nama : Jenny Anasca Ade Dayana
NIM : 1636200108
Program Studi : Ekonomi Syariah

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk diujikan dalam ujian *Komprehensif* dan sidang *Munaqosyah* ujian skripsi.

Wassalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Palembang, Desember 2020

Pembimbing Utama

Nilawati, S.Ag., M.Hum
NIP. 197308171997032003

Pembimbing Kedua

Aziz Septiatin, SE., M.Si
NIP. 201803011807198712

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi yang dipakai dalam skripsi ini adalah Pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama Latin	Huruf	Keterangan
ا	Alief	-	Tidak dilambangkan
ب	Ba>'	B	-
ت	Ta>'	T	-
ث	S a>'	S	s dengan titik di atasnya
ج	Ji>m	J	-
ح	H{a>'	H{	h dengan titik di bawahnya
خ	Kha>'	Kh	-
د	Da>l	D	-
ذ	Z a>l	Z	z dengan titik di atasnya
ر	Ra>'	R	-
ز	Za>'	Z	-
س	Si>n	S	-
ش	Syi>n	Sy	-
ص	S{a>d	S{	s dengan titik di bawahnya

ض	D{a>d	D{	d dengan titik dibawahnya
ط	T{a>’	T{	t dengan titik di bawahnya
ظ	Z{a>’	Z{	z dengan titik di bawahnya
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atasnya
غ	Gain	G	-
ف	Fa>’	F	-
ق	Qa>f	Q	-
ك	Ka>f	K	-
ل	La>m	L	-
م	Mi>m	M	-
ن	Nu>n	N	-
و	Wa>wu	W	-
ه	Ha>’	H	-
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya>’	Y	-

B. Konsonan Rangkap

Konsonan Rangkap, termasuk tanda *Syad/d/ah*, ditulis lengkap

C. Ta>’ Marbu>tah di akhir Kata

1. Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia.

جماعة : ditulis *jamā‘ah*

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain, ditulist.

نعمه الله: ditulis *ni‘matullah*

D. Vokal Pendek

Fathah ditulis a, *kasrah* ditulis i, dan *dammah* ditulis u

E. Vokal Panjang

1. a panjang ditulis a>, i panjang ditulis i> dan u panjang ditulis u>, masing-masing dengan tanda (^) diatasnya
2. Fathah + ya>' tanpa dua titik yang dimatikan ditulis ai, dan *fathah* + wa>wu mati ditulis au

F. Vokal-vokal Pendek yang Berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof (‘).

أنتم : ditulis *a‘antum*

G. Kata Sandang Alief +La>m

1. Bila diikuti huruf Qamariyyah ditulis al-

القرآن : ditulis *al-Qur‘an*

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah, huruf i diganti dengan huruf syamsiyah yang mengikutinya

الشريعة : ditulis *asy-syī‘ah*

H. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD

I. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat

1. Ditulis kata per kata, atau
2. Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dalam rangkaian tersebut

J. Lain-Lain.

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (seperti kata *ijmak*, *nas*, dll.), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamustersebut.

Motto dan Persembahan

Tau saja tidak cukup, saya harus terapkan

Berdoa saja tidak cukup, saya harus melakukan

Saya mundur bukan untuk berhenti, tapi untuk berlari lebih jauh lagi.

(Jenny Ansea Ade Dayana)

“Segala puji dan Syukur bagi Allah SWT, karena berkat serta rahmat-Nyalah saya bisa menyelesaikan skripsi ini dan Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang telah mendidiku dengan ketulusan, saudariku yang memberikan semangat, semua Dosen-dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan Almamaterku tercinta tempat penulis menimba ilmu beserta rekan rekan yang telah memberikan dukungan di setiap waktu”

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Puji syukur atas kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya berupa ilmu pengetahuan dan petunjuk sehingga skripsi dengan judul **Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan *Word Of Mouth* (WOM), Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Online QAF MuslimApparel** dapat terselesaikan dengan baik walaupun dalam proses penyelesaiannya harus dibenturkan dengan sejarah baru yaitu Covid-19 yang membuat seluruh aktifitas perkuliahan harus dilakukan secara online sesuai dengan protokol kesehatan. Sholawat beriringan salam selalu turunkan kepada Nabi Muhammad Shallallahu 'alaihi Wa Salam beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya hingga nanti akhir zaman. Aamiin.

Skripsi ini diselesaikan sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan perkuliahan dalam studi program S1 Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Raden Fatah Palembang. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna masih banyak kesalahan dalam penulisan dan penulis

menghargai bantuan dari semua pihak dalam proses penyelesaian skripsi ini. Dengan penuh rasa syukur, penulis mengucapkan banyak terimakasih terhadap semua pihak yang ikut serta maupun terlibat dalam memberikan segala bantuan, dukungan, semangat, doa serta arahan dalam membimbing penulis dengan sabar dan ikhlas sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasihnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Nyayu Khodijah, S.Ag., M.Si. selaku Rektor UIN Raden Fatah Palembang
2. Bapak Dr. Heri Junaidi, M.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang
3. Ibu Dr. Maftukhatusolikhah, M.Ag selaku ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang
4. Ibu Nilawati, S.Ag., M.Hum dan Ibu Aziz Septiatin, SE., M.Si selaku pembimbing I dan II yang selalu membimbing dengan sabar dan ikhlas dalam meluangkan banyak waktu untuk memberi arahan, motivasi, semangat sehingga mempermudah dalam penyelesaian skripsi ini

5. Seluruh Dosen, Pembimbing Akademik, Staff Kepegawaian Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
6. Bapak dan Mamak ku tercinta yang sangat saya sayangi. Terimakasih atas segala kasih sayang, nasihat, dukungan moril maupun materil serta doa yang tak pernah putus dimanapun mereka berada sehingga mampu mengantarkan saya sampai ke titik saat ini
7. Saudariku satu-satunya Riska Dwi Septiani yang selalu menjadi semangatku dalam kehidupan dan memberikan dorongan untuk segera menyelesaikan skripsi ini
8. *Owner QAF Muslim Apparel* yang telah membantu dan mengizinkan Penulis Melakukan Penelitian di perusahaannya.
9. M. Aditya Anugrah Pratama yang juga berperan dalam penyelesaian skripsi ini, yang memberikan motivasi, semangat serta mendampingi dalam berbagai keadaan, baik dalam penulisan skripsi ini maupun keseharian penulis sehingga skripsi dapat diselesaikan
10. Rekan seperjuanganku Ari Sazili yang takhenti-hentinya memberikan bantuan untuk menyelesaikan skripsi ini

11. Sahabat-sahabatku Intan Suryani, Maltia Angraini, Harmala Diju, Isra Wina Suryani, Jerry Nofri, Abd Muhtarom Fadhil, Rizky Pangestika, Karina, Kiki Andriani, Devi dan Septiyani yang senantiasa memberikan semangat untuk menyelesaikan studi dan mewarnai kehidupan sehari-hariku selama ini
12. Sahabat organisasi ku yang memberikan banyak pengalaman dan arahan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu
13. Teman seperjuanganku Keluarga Kelas Ekonomi Syariah 3 angkatan 2016 yang telah bersama kurang lebih selama 4 tahun lamanya yang selalu saling memberi dukungan dan motivasi
14. Untuk Bapak dan Ibu Angkatku serta rekan seperjuangan KKN UIN Raden Fatah angkatan 71
15. Rekan-rekan Kantorku *Solid Crew QAF Muslim Apparel* yang telah memberikan pengalaman, saran serta nasihat dan arahan dalam proses penyelesaian skripsi ini
16. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberi bantuan yang tidak sedikit dalam penulisan skripsi ini baik secara moril maupun materil, Semoga bantuan

yang telah diberikan akan mendapatkan balasan yang setimpal
dari Allah Subhanahu Wa Ta'ala

Akhir kata yang dapat penulis sampaikan apa bila ada kesalahan
dalam penulisan skripsi ini, penulis mohon maaf dan kepada Allah
Subhanahu Wa Ta'ala mohon ampun dan perlindungan-Nya.
Semoga karya penulis ini dapat memberi manfaat serta kontribusi
bagi orang lain. Aamiin.

Wasalamu 'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Palembang, Maret 2021
Penulis,

Jenny Ansa Ade Dayana
Nim. 1636200108

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel Promosi, Kualitas Pelayanan, dan *Word Of Mouth* (WOM) terhadap Keputusan Pembelian, baik secara parsial maupun simultan. Variabel dalam penelitian ini terdiri dari variabel bebas yaitu Promosi, Kualitas Pelayanan, dan *Word Of Mouth* (WOM). Variabel terikat berupa Keputusan Pembelian.

Objek pada penelitian ini adalah Toko *Online QAF Muslim Apparel*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, teknik pengambilan data menggunakan kuisioner, teknik pengambilan sampel menggunakan rumus Hair. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini 150 responden konsumen *QAF Muslim Apparel* kota Palembang yang pernah membeli produknya. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda menggunakan program SPSS 21.

Berdasarkan Hasil uji t Promosi hasilnya tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian di terlihat dari hasil uji t diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 1,312 artinya $t_{hitung} < t_{tabel}$ 1,976 dan nilai signifikan $0,192 > 0,05$. Kemudian Kualitas Pelayanan berpengaruh dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian terlihat dari hasil uji t diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 6,709 artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ 1,976 dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Lalu *Word of Mouth* (WOM) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian terlihat dari hasil uji t diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 3,037 artinya $t_{hitung} < t_{tabel}$ 1,976 dan signifikan $0,003 < 0,05$. Sedangkan untuk hasil uji f nilai F_{hitung} sebesar 162,122 maka $F_{hitung} > F_{tabel}$ (30,303 $> 2,67$), dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ artinya terdapat pengaruh signifikan secara bersama-sama (simultan) antara variabel bebas terhadap variabel terikat.

Kata kunci :Promosi, Kualitas Pelayanan, *Word Of Mouth* (WOM), Dan Keputusan Pembelian

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
IZIN PENJILIDAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
NOTA DINAS	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	xi
KATA PENGANTAR	xii
ABSTRAK.....	xvii
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL.....	xxii
DAFTAR GAMBAR	xxiii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	14
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Manfaat Penelitian.....	51
E. Sistematika Penulisan.....	18

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

A. Landasan Teori.....	21
1. Teori Perilaku Konsumen.....	21
2. Keputusan pembelian	22
3. Promosi.....	30
4. Kualitas Pelayanan	34
5. <i>Word of Mouth</i> (WOM).....	37
B. Penelitian Terdahulu	42
C. Pengembangan Hipotesis	46
1. Promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian .	46
2. Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian	47
3. <i>Word of Mouth</i> (WOM) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian	48
D. Kerangka Pemikiran.....	49

BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian	51
B. Lokasi Penelitian	52
C. Objek Penelitian	52
D. Populasi dan Sampel.....	52
1. Populasi	52
2. Sampel	53
E. Sumber Data	55
F. Teknik Pengumpulan Data	55
G. Definisi Konseptual Variabel dan Definisi Operasional	

Variabel	56
1. Definisi Konseptual Variabel	56
2. Definisi Operasional Variabel	58
H. Instrumen Penelitian	60
1. Uji Validitas.....	60
2. Uji Reliabilitas	60
I. Teknik Analisis Data	61
1. Uji Asumsi Klasik	61
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	65
3. Uji Hipotesis	67

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Toko <i>Online QAF Muslim Apparel</i>	71
B. Deskripsi Responden	75
1. Data Responden berdasarkan Status.....	76
2. Data Responden berdasarkan Usia	76
3. Data Responden berdasarkan Pendidikan.....	77
4. Data Responden berdasarkan Pendapatan	78
C. Uji Instrumen Penelitian	79
1. Uji Validitas.....	79
2. Uji Reliabilitas	82
D. Hasil Analisis Data.....	83
1. Uji Asumsi Klasik	83
2. Analisis Regresi Linier Berganda	87
3. Uji Hipotesis	90
E. Pembahasan Hasil Penelitian	96
1. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembeli di Toko	

<i>Online QAF Muslim Apparel</i>	96
2. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembeliandi Toko <i>Online QAF Muslim Apparel</i>	97
3. Pengaruh <i>Word of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Online QAF Muslim Apparel.....	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	101
B. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	110

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Research Gap Promosi terhadap Keputusan Pembelian	11
Table 1.2	Research Gap Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian	12
Tabel 1.3	Research Gap <i>Word of Mouth</i> terhadap Keputusan Pembelian	13
Tabel 2.1	Penelitian terdahulu	42
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	58
Tabel 4.1	Data Responden berdasarkan status	76
Tabel 4.2	Data Responden berdasarkan Usia	76
Tabel 4.3	Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	77
Tabel 4.4	Data Responden berdasarkan Pendapatan	78
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Promosi (X1)	80
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X2).....	81
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas <i>Word of Mouth</i> (X3)	81
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	82
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas	83
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinieritas.....	84
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinieritas.....	86
Table 4.12	Hasil Uji Linieritas	87
Tabel 4.13	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	88
Tabel 4.14	Hasil Uji t (Parsial)	91
Table 4.15	Hasil Uji F (Simultan)	94
Tabel 4.16	Uji R ² (Koefisien Determinasi)	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah Penjualan di Toko <i>Online QAF Muslim Apparel</i>	10
Gambar 2.1	Kerangka Berfikir	50
Gambar 4.1	Logo dan Slogan <i>QAF Muslim Apparel</i>	71
Gambar 4.2	Desain yang tersedia di Toko Online <i>QAF Muslim Apparel</i>	73
Gambar 4.3	Desain <i>Bring Back Palestine</i>	74