

# LAMPIRAN

## KUESIONER PENELITIAN

Kepada

Yth. Bapak/saudara responden

Di tempat

*Assalamu 'alaikum wr.wb*

Dengan hormat, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Jenny Ansa Ade Dayana

NIM : 1636200108

Prodi/Fak/Univ : Ekonomi syariah/ Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam/ UIN Raden Fatah Palembang

Dalam rangka penelitian untuk penyusunan skripsi, saya mengharapkan bapak/saudara untuk menjadi responden penelitian saya yang berjudul **“Pengaruh Promo Gratis Ongkir, Layanan Cash On Delivery (COD), Electronic Word of Mouth (E-WOM), dan Pemasaran Viral terhadap Keputusan Pembelian di Toko Online QAF Muslim Apparel”** hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Atas partisipasi bapak/saudara, saya ucapkan terima kasih.

*Wassalamu 'alaikum wr.wb*

Hormat saya

**Jenny Ansa Ade Dayana**

NIM. 1636200108

## KARAKTERISTIK RESPONDEN

### I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Status :  Belum Menikah  Sudah Menikah
2. Usia :  < 21 Tahun  31-40 Tahun  
 21-30 Tahun  41-50 Tahun
3. Pendidikan :  SMP  D3  
 SMA/SMK/MA  S1
4. Pendapatan :  < 1Juta  3 – 4,99 Juta  
 1 – 2,99 Juta  > 5 Juta

### II. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Mohon dengan hormat, bantuan dan kesediaan Bapak/Saudara untuk menjawab seluruh pernyataan yang adadalam kuesionerini.
2. Berikan Tanda(✓) pernyataan berikut yang sesuai dengan keadaan yang sesungguhnya pada kolom yang tersedia.

#### DAFTAR PERNYATAAN

##### A. TanggapanKonsumenUntuk Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya memutuskan membeli kaos muslim QAF karena produk yang dijual sesuai					

	dengan kebutuhan saya					
2.	Saya memutuskan membeli produk QAF Muslim Apparel karena terdorong kebutuhan pribadi saya					
3.	Saya memilih kaos muslim QAF karena bermanfaat untuk saya					
4.	QAF Muslim Apparel merupakan alternatif yang bagus sebagai tempat membeli kaos muslim yang bermanfaat					
5.	Saya membeli kaos muslim QAF merupakan keputusan yang tepat					
6.	Saya membutuhkan waktu yang singkat untuk memutuskan membeli kaos muslim QAF Muslim Apparel					
7.	Jika QAF mengeluarkan desain terbaru saya akan membeli lagi di Toko Online QAF Muslim Apparel					
8.	Saya merasa puas dan akan membeli lagi di Toko Online QAF Muslim Apparel					

### B. Tanggapan Konsumen Untuk Promosi (X1)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	QAF melakukan iklan bersponsor di website, instagram dan sosial media secara terus menerus					
2.	Tampilan iklan kaos muslim milik QAF Muslim Apparel di website sangat menarik perhatian saya					
3.	QAF sering melakukan follow up secara personal terhadap calon konsumen					
4.	QAF menawarkan diskon menarik melalui chat pribadi melalui whatsapp / email / dm instagram					
5.	QAF memberikan potongan harga untuk pembelian minimal 2 kaos					
6.	QAF memberikan bonus stiker untuk pembelian produknya					
7.	Customer Service QAF mampu					

	mempengaruhi saya dengan menjadikan saya sebagai konsumen yang istimewa					
8.	Testimoni produk yang baik membuat saya yakin dan tertarik dengan kaos muslim milik QAF Muslim Apparel					

### C. Tanggapan Konsumen Untuk Kualitas Pelayanan (X2)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Costumer Service QAF memberikan pelayanan yang cepat dan tanggap					
2.	Admin marketplace QAF memberikan layanan yang dijanjikan pada iklan website dengan segera					
3.	Costumer Service QAF mau membantu mengirimkan gambar produk, menjelaskan detail produk dengan baik dan ramah saat proses pembelian melalui whatsapp					
4.	Costumer Service QAF memberikan solusi dengan baik dan tegas saat ada keluhan saat proses jual beli terjadi					
5.	Costumer service QAF memahami detail produk dan Tokonya yang mampu membuat saya percaya dengan perusahaan					
6.	Costumer service QAF mampu meyakinkan saya dengan memberikan klaim garansi atas produknya jika tidak sesuai dengan iklan					
7.	Cara bicara Costumer Service QAF menunjukkan perhatian yang tulus dalam melayani saya					
8.	Costumer Service QAF paham akan kebutuhan saya sehingga mempermudah proses jual beli					
9.	QAF memberikan banyak fasilitas dalam metode Pembayaran					
10.	QAF menyediakan Toko/Gudang Offline apabila ingin langsung cek barang ke lokasi					

**D. Tanggapan Konsumen Untuk Variabel *Word of Mouth* (WOM) (X3)**

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya sering membaca orang memberikan tanggapan positif mengenai produk QAF Muslim Apparel di Media sosial miliknya					
2.	Saya sering membaca banyak orang yang membahas produk QAF Muslim Apparel di Media Sosial / Market place maupun koran digital					
3.	Saya sering melihat testimoni pembeli QAF Muslim Apparel dari hampir seluruh wilayah di Indonesia					
4.	Saya sering melihat testimoni pembeli kaos Muslim QAF dipakai oleh kalangan tua ataupun muda					

**TERIMA KASIH ATAS PARTISIPASI BAPAK/SAUDARA**

### Responden

Sudah Menikah	21-30 Tahun	SMA/SMK/MA	1 – 2,99 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	S1	3 – 4,99 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	SMA/SMK/MA	3 – 4,99 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	S1	3 – 4,99 Juta
Belum Menikah	31-40 Tahun	SMA/SMK/MA	> 5 Juta
Belum Menikah	< 20 Tahun	S1	< 1 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	SMA/SMK/MA	1 – 2,99 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	S1	1 – 2,99 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	S1	1 – 2,99 Juta
Belum Menikah	< 20 Tahun	S1	< 1 Juta
Sudah Menikah	31-40 Tahun	D3	3 – 4,99 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	S1	1 – 2,99 Juta
Belum Menikah	31-40 Tahun	S1	> 5 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	S1	1 – 2,99 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	S1	1 – 2,99 Juta
Belum Menikah	< 20 Tahun	SMA/SMK/MA	< 1 Juta
Sudah Menikah	41-50 Tahun	SMP	< 1 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	S1	1 – 2,99 Juta
Belum Menikah	< 20 Tahun	SMA/SMK/MA	1 – 2,99 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	D3	< 1 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	S1	3 – 4,99 Juta
Sudah Menikah	31-40 Tahun	SMA/SMK/MA	3 – 4,99 Juta
Belum Menikah	< 20 Tahun	S1	< 1 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	S1	3 – 4,99 Juta
Sudah Menikah	31-40 Tahun	S1	> 5 Juta
Sudah Menikah	21-30 Tahun	SMA/SMK/MA	1 – 2,99 Juta
Belum Menikah	31-40 Tahun	SMA/SMK/MA	1 – 2,99 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	S1	3 – 4,99 Juta
Sudah Menikah	31-40 Tahun	SMA/SMK/MA	> 5 Juta
Belum Menikah	31-40 Tahun	S1	> 5 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	D3	1 – 2,99 Juta
Sudah Menikah	31-40 Tahun	SMA/SMK/MA	1 – 2,99 Juta
Belum Menikah	< 20 Tahun	SMP	< 1 Juta
Belum Menikah	31-40 Tahun	S1	> 5 Juta

Sudah Menikah	31-40 Tahun	D3	1 – 2,99 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	D3	3 – 4,99 Juta
Sudah Menikah	< 20 Tahun	SMA/SMK/MA	1 – 2,99 Juta
Belum Menikah	31-40 Tahun	D3	3 – 4,99 Juta
Sudah Menikah	21-30 Tahun	S1	3 – 4,99 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	SMA/SMK/MA	3 – 4,99 Juta
Sudah Menikah	31-40 Tahun	SMA/SMK/MA	1 – 2,99 Juta
Belum Menikah	< 20 Tahun	SMA/SMK/MA	1 – 2,99 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	SMA/SMK/MA	1 – 2,99 Juta
Sudah Menikah	31-40 Tahun	SMA/SMK/MA	1 – 2,99 Juta
Belum Menikah	< 20 Tahun	SMA/SMK/MA	< 1 Juta
Belum Menikah	< 20 Tahun	SMA/SMK/MA	< 1 Juta
Sudah Menikah	21-30 Tahun	D3	1 – 2,99 Juta
Sudah Menikah	31-40 Tahun	S1	3 – 4,99 Juta
Sudah Menikah	21-30 Tahun	D3	1 – 2,99 Juta
Belum Menikah	< 20 Tahun	SMP	< 1 Juta
Belum Menikah	< 20 Tahun	SMA/SMK/MA	< 1 Juta
Belum Menikah	< 20 Tahun	SMA/SMK/MA	< 1 Juta
Sudah Menikah	31-40 Tahun	SMA/SMK/MA	3 – 4,99 Juta
Belum Menikah	< 20 Tahun	SMA/SMK/MA	< 1 Juta
Belum Menikah	< 20 Tahun	S1	1 – 2,99 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	S1	> 5 Juta
Belum Menikah	< 20 Tahun	SMA/SMK/MA	1 – 2,99 Juta
Sudah Menikah	31-40 Tahun	S1	3 – 4,99 Juta
Sudah Menikah	41-50 Tahun	SMP	< 1 Juta
Belum Menikah	< 20 Tahun	SMA/SMK/MA	< 1 Juta
Sudah Menikah	41-50 Tahun	SMA/SMK/MA	1 – 2,99 Juta
Sudah Menikah	31-40 Tahun	S1	> 5 Juta
Sudah Menikah	31-40 Tahun	SMA/SMK/MA	< 1 Juta
Sudah Menikah	21-30 Tahun	SMA/SMK/MA	> 5 Juta
Sudah Menikah	31-40 Tahun	S1	> 5 Juta
Sudah Menikah	41-50 Tahun	S1	> 5 Juta
Belum Menikah	< 20 Tahun	SMA/SMK/MA	1 – 2,99 Juta
Belum Menikah	< 20 Tahun	SMA/SMK/MA	< 1 Juta
Sudah Menikah	31-40 Tahun	S1	1 – 2,99 Juta



Belum Menikah	< 20 Tahun	SMA/SMK/MA	< 1 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	SMP	< 1 Juta
Belum Menikah	< 20 Tahun	SMP	< 1 Juta
Sudah Menikah	31-40 Tahun	S1	> 5 Juta
Sudah Menikah	< 20 Tahun	SMA/SMK/MA	1 – 2,99 Juta
Sudah Menikah	31-40 Tahun	S1	> 5 Juta
Belum Menikah	< 20 Tahun	SMA/SMK/MA	1 – 2,99 Juta
Sudah Menikah	41-50 Tahun	S1	> 5 Juta
Belum Menikah	31-40 Tahun	S1	> 5 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	S1	3 – 4,99 Juta
Belum Menikah	31-40 Tahun	S1	3 – 4,99 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	SMA/SMK/MA	3 – 4,99 Juta
Sudah Menikah	31-40 Tahun	S1	> 5 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	S1	1 – 2,99 Juta
Sudah Menikah	21-30 Tahun	SMA/SMK/MA	> 5 Juta
Sudah Menikah	41-50 Tahun	D3	> 5 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	D3	3 – 4,99 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	SMA/SMK/MA	3 – 4,99 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	S1	< 1 Juta
Sudah Menikah	21-30 Tahun	S1	> 5 Juta
Sudah Menikah	31-40 Tahun	SMA/SMK/MA	> 5 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	SMA/SMK/MA	1 – 2,99 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	SMA/SMK/MA	> 5 Juta
Belum Menikah	< 20 Tahun	SMA/SMK/MA	< 1 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	S1	1 – 2,99 Juta
Sudah Menikah	31-40 Tahun	SMA/SMK/MA	> 5 Juta
Belum Menikah	< 20 Tahun	S1	< 1 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	SMA/SMK/MA	< 1 Juta
Sudah Menikah	21-30 Tahun	SMA/SMK/MA	3 – 4,99 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	S1	3 – 4,99 Juta
Sudah Menikah	41-50 Tahun	S1	> 5 Juta
Belum Menikah	< 20 Tahun	SMA/SMK/MA	1 – 2,99 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	S1	> 5 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	S1	3 – 4,99 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	SMA/SMK/MA	1 – 2,99 Juta

Belum Menikah	21-30 Tahun	S1	> 5 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	S1	> 5 Juta
Belum Menikah	31-40 Tahun	S1	3 – 4,99 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	S1	3 – 4,99 Juta
Belum Menikah	31-40 Tahun	S1	> 5 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	S1	3 – 4,99 Juta
Sudah Menikah	31-40 Tahun	SMA/SMK/MA	3 – 4,99 Juta
Belum Menikah	< 20 Tahun	SMA/SMK/MA	< 1 Juta
Belum Menikah	31-40 Tahun	D3	3 – 4,99 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	S1	1 – 2,99 Juta
Belum Menikah	31-40 Tahun	S1	> 5 Juta
Sudah Menikah	31-40 Tahun	S1	3 – 4,99 Juta
Sudah Menikah	31-40 Tahun	SMA/SMK/MA	3 – 4,99 Juta
Sudah Menikah	21-30 Tahun	SMA/SMK/MA	1 – 2,99 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	S1	< 1 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	D3	3 – 4,99 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	SMA/SMK/MA	3 – 4,99 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	S1	< 1 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	SMA/SMK/MA	3 – 4,99 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	S1	< 1 Juta
Belum Menikah	< 20 Tahun	SMA/SMK/MA	3 – 4,99 Juta
Sudah Menikah	21-30 Tahun	SMA/SMK/MA	1 – 2,99 Juta
Sudah Menikah	21-30 Tahun	S1	3 – 4,99 Juta
Belum Menikah	31-40 Tahun	S1	3 – 4,99 Juta
Belum Menikah	< 20 Tahun	SMA/SMK/MA	3 – 4,99 Juta
Sudah Menikah	31-40 Tahun	D3	> 5 Juta
Sudah Menikah	< 20 Tahun	SMA/SMK/MA	3 – 4,99 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	SMA/SMK/MA	< 1 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	SMA/SMK/MA	3 – 4,99 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	SMA/SMK/MA	3 – 4,99 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	SMA/SMK/MA	< 1 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	S1	3 – 4,99 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	SMA/SMK/MA	3 – 4,99 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	S1	1 – 2,99 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	SMA/SMK/MA	1 – 2,99 Juta

Belum Menikah	31-40 Tahun	S1	> 5 Juta
Sudah Menikah	21-30 Tahun	S1	1 – 2,99 Juta
Sudah Menikah	21-30 Tahun	SMA/SMK/MA	3 – 4,99 Juta
Sudah Menikah	31-40 Tahun	SMA/SMK/MA	1 – 2,99 Juta
Sudah Menikah	21-30 Tahun	S1	3 – 4,99 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	SMA/SMK/MA	3 – 4,99 Juta
Sudah Menikah	21-30 Tahun	SMA/SMK/MA	3 – 4,99 Juta
Sudah Menikah	31-40 Tahun	SMA/SMK/MA	3 – 4,99 Juta
Belum Menikah	< 20 Tahun	SMA/SMK/MA	< 1 Juta
Belum Menikah	21-30 Tahun	SMA/SMK/MA	1 – 2,99 Juta
Belum Menikah	< 20 Tahun	SMA/SMK/MA	< 1 Juta

y1	y.2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	Total Y	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Total x1
4	4	5	5	5	5	5	5	38	4	5	5	5	5	5	5	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	2	5	5	5	5	5	4	4	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	3	4	4	4	4	4	4	31
3	3	3	5	5	5	4	4	32	4	4	4	4	3	5	5	5	34
5	5	5	4	4	5	5	5	38	4	5	4	5	5	5	5	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	5	5	5	4	4	32	4	4	4	4	3	5	5	5	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	4	4	5	3	28	3	5	5	3	3	3	3	4	29
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	4	5	5	4	5	38	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	4	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	4	4	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	5	3	3	5	5	34	4	4	5	5	4	4	5	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	4	5	5	4	5	36	4	4	4	5	4	4	4	4	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	4	4	5	5	4	4	4	32	4	5	5	5	4	4	4	4	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40

5	5	4	4	4	4	4	4	34	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	4	5	4	4	5	36	4	4	5	5	5	5	5	38	
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	40	
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	40	
5	5	5	5	5	5	5	4	39	5	5	5	5	5	5	5	40	
5	5	4	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	5	40	
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	40	
5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	5	40	
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	40	
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	40	
4	5	4	5	4	5	5	5	37	5	5	5	5	5	5	5	40	
5	4	4	5	4	5	4	5	36	5	4	5	4	5	4	5	36	
5	5	4	5	4	4	5	4	36	5	4	5	4	5	4	5	36	
4	4	5	5	4	5	5	5	37	5	4	5	4	5	4	5	37	
5	4	5	4	5	5	5	5	38	5	5	4	5	5	5	4	38	
3	4	4	4	4	3	5	3	30	3	4	5	2	3	2	3	23	
4	3	5	5	5	5	5	4	36	5	4	4	5	5	5	5	38	
3	3	4	4	4	3	2	5	28	4	4	5	4	5	3	3	33	
3	4	4	4	4	3	5	3	30	3	4	5	2	3	2	3	23	
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	40	
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	4	5	5	5	5	39	
5	5	5	4	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	5	40	
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	40	
5	5	5	5	5	5	4	5	39	5	4	5	5	5	5	5	39	
5	5	4	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	4	5	38	
5	5	5	5	4	4	5	5	38	5	5	4	5	5	5	5	39	
4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	5	40	
3	5	5	5	5	5	5	5	38	5	5	5	5	5	5	5	40	
5	5	5	4	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	5	40	
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	40	
5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	3	5	5	4	5	5	36	
5	5	5	5	5	5	4	5	39	5	5	5	4	5	5	5	39	
5	4	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	5	40	
5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	5	40	

5	5	5	5	5	5	5	4	39	5	5	5	5	4	5	5	5	39
5	5	5	4	5	5	4	5	38	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	4	5	5	5	5	39
5	5	4	4	5	4	4	5	36	4	4	5	5	5	5	5	5	38
5	4	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	5	4	5	5	5	38	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	4	5	5	5	5	5	5	39
4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	4	5	4	4	37	5	4	4	4	4	4	4	4	33
5	5	5	5	5	5	4	5	39	5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	3	3	2	3	23	3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	5	5	5	5	5	4	5	39	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	4	4	5	3	3	32	3	4	4	5	5	5	5	4	35
3	3	3	5	5	5	5	5	34	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	2	2	2	4	2	3	3	20	4	5	4	5	4	5	5	5	37
4	4	4	4	5	5	3	4	33	5	5	4	4	5	1	3	5	32
5	4	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	1	5	4	35
1	3	2	2	3	3	3	3	20	2	3	4	4	5	5	5	5	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	3	4	3	3	33	4	5	3	5	4	2	4	5	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	5	5	4	4	5	35	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	2	5	5	37	4	4	4	4	4	4	4	5	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	4	3	37
5	5	5	4	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	4	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	5	5	40
1	3	5	4	3	3	3	4	26	4	4	3	2	3	3	3	3	25

4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	3	5	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	4	5	5	5	5	39
4	5	4	5	5	5	5	5	38	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	4	5	5	5	5	39	4	5	5	4	5	3	5	5	36
5	5	4	5	5	4	5	5	38	5	5	5	5	5	4	5	5	39
5	2	4	5	5	5	3	5	34	5	4	4	3	5	3	3	4	31
5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	4	5	5	5	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	4	5	39	5	5	5	5	5	4	5	5	39
5	4	3	5	5	5	4	5	36	5	4	5	5	5	5	5	5	39
5	4	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	5	5	5	5	5	38	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	4	5	5	39	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	4	5	39	5	5	1	1	1	1	3	5	22
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	1	5	1	5	5	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	4	4	5	38
4	4	4	5	5	4	4	5	35	4	4	4	4	5	5	3	5	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	4	39
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	1	8
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	5	4	4	5	5	35	3	4	3	5	5	5	4	5	34
4	4	3	5	5	5	4	5	35	3	5	4	4	5	4	5	5	35
4	3	4	4	4	2	4	4	29	2	4	2	3	4	2	3	3	23
4	4	5	5	4	5	5	5	37	5	5	5	5	5	5	5	4	39
5	5	5	4	4	5	3	4	35	3	2	5	5	5	1	3	3	27
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40

5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40



X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	Total
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	3	3	3	4	5	4	4	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	3	3	3	4	5	4	4	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	35
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50

4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	44
5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	46
5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	46
5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	46
5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	48
4	2	5	2	5	2	2	2	2	1	27
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	5	4	5	5	4	3	5	4	44
4	2	5	2	5	2	2	2	2	1	27
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	3	3	3	3	3	4	4	3	5	35
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	3	4	5	4	5	4	4	4	3	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	3	4	3	5	4	4	4	3	5	39
3	5	5	4	4	5	4	3	4	3	40
5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	46
3	2	2	2	2	2	4	3	3	2	25
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	5	3	4	3	5	4	3	4	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	46
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	2	3	3	3	2	2	2	4	5	28
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	47
5	5	5	4	4	3	3	3	5	4	41
3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	5	4	4	3	4	4	3	3	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	3	4	4	4	3	4	4	2	4	35
5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	46

5	5	5	3	5	3	4	4	5	3	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total X3
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	4	5	5	19
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	5	4	3	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	5	4	3	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	5	17
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20

5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	3	5	5	18
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
4	5	5	4	18
1	5	4	4	14
5	5	5	5	20
5	2	3	3	13
1	5	4	4	14
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20

5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
5	5	4	5	19
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	5	4	17
3	3	3	2	11
5	5	5	5	20
3	2	2	3	10
5	5	5	5	20
5	5	4	3	17
4	4	4	3	15
4	4	5	5	18
3	2	3	3	11
5	5	5	5	20
4	3	3	3	13
5	5	5	5	20
5	4	5	5	19
4	4	4	4	16
4	5	3	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	4	19
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	3	18
5	5	5	5	20



2	2	3	2	9
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
3	2	4	4	13
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	4	5	5	19
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	3	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
1	1	1	1	4
5	5	5	5	20
5	4	4	4	17
5	4	4	4	17
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
2	2	2	2	8

5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20

**Karakteristik Responden**

**status**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Belum Menikah	98	65.3	65.3	65.3
Sudah Menikah	52	34.7	34.7	100.0
Total	150	100.0	100.0	

**umur**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 20 Tahun	32	21.3	21.3	21.3
21-30 Tahun	71	47.3	47.3	68.7
31-40 Tahun	40	26.7	26.7	95.3
41-50 Tahun	7	4.7	4.7	100.0
Total	150	100.0	100.0	

**pendidikan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid D3	13	8.7	8.7	8.7

S1	62	41.3	41.3	50.0
SMA/SMK/MA	69	46.0	46.0	96.0
SMP	6	4.0	4.0	100.0
Total	150	100.0	100.0	

**pendapatan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
< 1 Juta	32	21.3	21.3	21.3
> 5 Juta	30	20.0	20.0	41.3
Valid 1 – 2,99 Juta	41	27.3	27.3	68.7
3 – 4,99 Juta	47	31.3	31.3	100.0
Total	150	100.0	100.0	

**UJI Validitas**  
**Uji Validitas X1**

**Correlations**

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x1.8	Promo si
x1.1	Pearson Correlation	1	.685**	.565**	.499**	.543**	.452**	.624**	.606**	.766**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
x1.2	Pearson Correlation	.685**	1	.509**	.477**	.509**	.432**	.581**	.565**	.725**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
x1.3	Pearson Correlation	.565**	.509**	1	.608**	.702**	.505**	.645**	.366**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
x1.4	Pearson Correlation	.499**	.477**	.608**	1	.731**	.722**	.688**	.604**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
x1.5	Pearson Correlation	.543**	.509**	.702**	.731**	1	.558**	.664**	.581**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
x1.6	Pearson Correlation	.452**	.432**	.505**	.722**	.558**	1	.708**	.588**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150

x1.7	Pearson Correlation	.624**	.581**	.645**	.688**	.664**	.708**	1	.716**	.880**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
x1.8	Pearson Correlation	.606**	.565**	.366**	.604**	.581**	.588**	.716**	1	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Promosi	Pearson Correlation	.766**	.725**	.757**	.846**	.820**	.805**	.880**	.786**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Uji Validitas X2

#### Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8	x2.9	x2.10	Kualitas Pelayanan
x2.1	Pearson Correlation	1	.735**	.747**	.593**	.684**	.608**	.646**	.663**	.661**	.512**	.800**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
x2.2	Pearson Correlation	.735**	1	.639**	.778**	.595**	.776**	.743**	.734**	.824**	.638**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
x2.3	Pearson Correlation	.747**	.639**	1	.642**	.855**	.594**	.624**	.584**	.639**	.369**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150

x2.4	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Pearson Correlation	.593**	.778**	.642**	1	.672**	.834**	.769**	.759**	.767**	.705**	.892**
x2.5	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Pearson Correlation	.684**	.595**	.855**	.672**	1	.685**	.649**	.622**	.631**	.461**	.797**
x2.6	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Pearson Correlation	.608**	.776**	.594**	.834**	.685**	1	.823**	.731**	.778**	.670**	.890**
x2.7	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Pearson Correlation	.646**	.743**	.624**	.769**	.649**	.823**	1	.863**	.749**	.713**	.897**
x2.8	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Pearson Correlation	.663**	.734**	.584**	.759**	.622**	.731**	.863**	1	.715**	.726**	.876**
x2.9	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Pearson Correlation	.661**	.824**	.639**	.767**	.631**	.778**	.749**	.715**	1	.685**	.881**

x2.10	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Pearson Correlation	.512**	.638**	.369**	.705**	.461**	.670**	.713**	.726**	.685**	1	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Pearson Correlation	.800**	.883**	.774**	.892**	.797**	.890**	.897**	.876**	.881**	.779**	1
Kualitas Pelayanan	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Uji Validitas X3

#### Correlations

		x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	Word Of Mouth
x3.1	Pearson Correlation	1	.615**	.759**	.729**	.859**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150
x3.2	Pearson Correlation	.615**	1	.820**	.747**	.880**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150
x3.3	Pearson Correlation	.759**	.820**	1	.889**	.954**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150	150
x3.4	Pearson Correlation	.729**	.747**	.889**	1	.928**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000

	N	150	150	150	150	150
Word Of Mouth	Pearson Correlation	.859**	.880**	.954**	.928**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Uji Validitas Y

#### Correlations

		y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	Y
y1	Pearson Correlation	1	.763**	.704**	.621**	.585**	.633**	.554**	.668**	.854**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
y2	Pearson Correlation	.763**	1	.738**	.592**	.545**	.581**	.623**	.611**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
y3	Pearson Correlation	.704**	.738**	1	.653**	.507**	.599**	.595**	.637**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
y4	Pearson Correlation	.621**	.592**	.653**	1	.630**	.645**	.633**	.712**	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
y5	Pearson Correlation	.585**	.545**	.507**	.630**	1	.667**	.571**	.700**	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150



y6	Pearson Correlation	.633**	.581**	.599**	.645**	.667**	1	.553**	.659**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
y7	Pearson Correlation	.554**	.623**	.595**	.633**	.571**	.553**	1	.634**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
y8	Pearson Correlation	.668**	.611**	.637**	.712**	.700**	.659**	.634**	1	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Y	Pearson Correlation	.854**	.839**	.832**	.826**	.779**	.811**	.784**	.846**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Uji Realibilitas

### Uji Reliabilitas X1 Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.914	8

### Uji Reliabilitas X2 Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.955	10

### Uji Realibilitas X3 Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.924	4

### Uji Realibilitas Y Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.929	8

## Uji Asumsi Klasik Uji Multikolineritas

### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	5.432	1.521		3.571	.000		
Promosi	.095	.072	.098	1.312	.192	.281	3.560

Kualitas Pelayanan	.450	.067	.585	6.709	.000	.208	4.814
Word Of Mouth	.389	.128	.233	3.037	.003	.268	3.724

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### Uji Heteroskedastisitas Metode Rank Spearman Correlations

			Promosi	Kualitas Pelayanan	Word Of Mouth	absresid
Spearman's rho	Promosi	Correlation Coefficient	1.000	.659**	.653**	-.377**
		Sig. (1-tailed)	.	.000	.000	.000
		N	150	150	150	150
	Kualitas Pelayanan	Correlation Coefficient	.659**	1.000	.671**	-.370**
		Sig. (1-tailed)	.000	.	.000	.000
		N	150	150	150	150
	Word Of Mouth	Correlation Coefficient	.653**	.671**	1.000	-.393**
		Sig. (1-tailed)	.000	.000	.	.000
		N	150	150	150	150
	absresid	Correlation Coefficient	-.377**	-.370**	-.393**	1.000
		Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.
		N	150	150	150	150

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

### Uji Linieritas

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.036 <sup>a</sup>	.001	-.019	2.17554099

a. Predictors: (Constant), x3sqr, x1sqr, x2sqr

## Uji Hipotesis

### Uji t

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5.432	1.521		3.571	.000
Promosi	.095	.072	.098	1.312	.192
Kualitas Pelayanan	.450	.067	.585	6.709	.000
Word Of Mouth	.389	.128	.233	3.037	.003

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### Uji F

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	2304.928	3	768.309	162.122	.000 <sup>b</sup>
Residual	691.905	146	4.739		
Total	2996.833	149			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Word Of Mouth, Promosi, Kualitas Pelayanan

### Uji R<sup>2</sup>

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.877 <sup>a</sup>	.769	.764	2.177

a. Predictors: (Constant), Word Of Mouth, Promosi, Kualitas Pelayanan

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian