

## DAFTAR PUSTAKA

- Aristo, Stephanus Felix . 2016. *Pengaruh Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Woless Chips*, Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Vol.1, No 4
- Aswani, Nur. 2017. "*Pemasaran Syariah : Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer, Edisi 1.*". Rajawali. Depok.
- AZ, Siti Marlina. 2018. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario di Kecamatan Muara Bulian*. Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi Vol.18 No.1.
- Boone L. E. dan Kurtz D. L. 2002. Pengantar Bisnis. Jilid ke-1. Terjemahan Anwar Fadriansyah. Erlangga. Jakarta.
- Caldeira, Fitri Aruum. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Di Kota Pontianak*. Jurnal Manajemen Update, Vol.6, No.2.
- Duli, Nikolius. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi Dan Analisis Data Dengan SPSS*. CV Budi Utama, Yogyakarta.
- Fatihudin, Didin. 2015. *Metode Penelitian: Untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*. Zifatama. Sidoarjo.
- Febriantina, Dila. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah: Palembang.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Budi Utama. Yogyakarta.
- Gaspersz, Vincent. 2000. *Ekonomi Manajerial*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Gunawan, Ce. 2018 *Mahir Menguasai SPSS : Mudah Mengolah Data Dengan IBM SPSS Statistic 25*. Deepublish, Yogyakarta.
- Harinaldi. 2005. *Prinsip-Prinsip Statistik Untuk Teknik dan Sains*. Erlangga, Jakarta.

- Handayani, Ita dan Ines Heidiani Ikasari Tri Hidayati. 2019. *Statistika Dasar: Panduan Bagi Dosen dan Mahasiswa*. CV Pena Persada, Jawa Tengah.
- Herlina, Vivi. 2019. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. PT Alex Media Komputindo, Jakarta.
- Hermawan, Wan. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan ( Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method )*. Hidayatul Quran, Kuningan.
- <https://www.astra-honda.com/corporate> (diakses tanggal 25 februari 2020).
- <https://www.astra-honda.com/corporate#sejarah-ahm> (diakses tanggal 25 Februari 2020).
- <https://bmspeed7.com> (diakses tanggal 26 februari 2020).
- [https://www.topbrand-award.com/top-brand index/?tbi\\_find=honda%20beat](https://www.topbrand-award.com/top-brand/index/?tbi_find=honda%20beat) (diakses tanggal 26 februari 2020)
- Kementrian perindustrian” Industri Motor ‘Digeber’ Tingkatkan Ekspor” [https://kemenperin.go.id/artikel/16414/IndustriMotor%E2%80%98Digeber%E2%80%99Tingkatkan Ekspor](https://kemenperin.go.id/artikel/16414/IndustriMotor%E2%80%98Digeber%E2%80%99Tingkatkan%20Ekspor). Diakses pada tanggal 25 februari 2020.
- Komang Agus Ardi Ary Wibawa, I Ketut Kirya, I Wayan Suwendra. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor”, *e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen Vol. 4*
- Muhtarom, Abid dan Dwi Hari Prayitno. 2018. *Determinasi Kualitas Produk, Kepercayaan Merek, Harga, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Cabang PT. Surganya Motor Indonesia (Planet Ban) Gresik)*. *Jurnal EK B I S / V o l . X I X / N o . 1* Universitas Islam Lamongan, Lamongan.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, 12th edn. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller 2009. *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks, Jakarta
- Nazara, Arianus. 2019 ‘Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus pada Toko Promedia.Com Pekanbaru’. *Jom Fisip*, 6, Pekanbaru.
- Nasution, Dito Aditia Darma dan Mika Debora Br. Barus. 2019. *Monograf: Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan*. Uwais Inspirasi Indonesia, Ponorogo.

- Nisfiannoor, Muhammad. 2009. *Pendekatan Statistika Modern Untuk Ilmu Sosial*. Salemba Humanika, Jakarta.
- Nofrianti, Risma, 2014. *Pengaruh Threat Emotion Konsumen Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Gadget*. Jurnal *Economia* Vol.1, No.2.
- Noor, Mitha Fadilla. 2014. 'Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty King Thai Tea Bandung'. *Image*, 3.2, Bandung.
- P, Florensia J, Jonny R.E.T, dan Donny D.S.M. 2019. "Pengaruh Hedonic Shopping dan Promosi Penjualan Terhadap Impluse Buying Konsumen di Matahari Departement Store Manado Town Squer". Jurnal *Administrasi Bisnis* Vol.8 No.2. Manado.
- Payadnya, I Putu Ade Andre dan I Gusti Agung Ngurah Trisna Jayantika. 2018. *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik Dengan SPSS*. Deepublish, Yogyakarta.
- Penyusun, Tim. 2015. *Modul Pratikum : Metode Riset Untuk Bisnis & Manajemen*. Utamalab, Universitas Widyatama.
- Pratama, Ferdian Adi dan I Made Bagus Dwiarta. 2017. *Pengaruh Brand Trust Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Sepeda Motor Honda Beat Di Kecamatan Karang Pilang, Kota Surabaya*. Vol.22. No.1. Universitas PGRI Adi Buana, Surabaya.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta. Bandung.
- Putra, Eko. 2016. "Pengaruh Promosi dan Kepercayaan Merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha di Pasaman Barat", Pasaman, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE).
- Rahayu, Titi. 2015. *Pengaruh Brand Equity dan Atribut Produk motor Honda Vario terhadap Keputusan Pembelian melalui Nilai Konsumen (Studi Kasus Pembeli di Dealer Astra Motor Tegal)*, Journal Of Economic Education 4.
- Rivai, Veitzhal. 2012. *Islamic Business and Economic Ethics*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Rofiana, Siti. 2017. *Pengaruh Kesadaran Merek, Kepercayaan Merek, Dan Nilai Yang Dirasakan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan*. Skripsi. Institusi Agama Islam Negeri Surakarta, Surakarta.

- Santoso, singgih.2005.”*Menggunakan SPSS Untuk Statistic Parametrik*”. PT.Elex Media Komputindo,Jakarta
- Sari, Diana Yunita Dkk.2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kapur Baru Merek Bagus (Studi Pada Konsumen Giant Bsb Semarang)*.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah.2013. *Perilaku Konsumen*.C.V Andi Offset, Yogyakarta.
- Sitinjak,Tony, Dkk.2004. *Model Matriks Konsumen Untuk Menciptakan Superior Customer Value*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Subagyo,Pangestu dan Djarwanto.2011. *Statistika Induktif, 5th edn*. BPF, Yogyakarta.
- Suryani dan Hendriyadi.2016. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam* . Prenadamedia.Jakarta..
- Suliyanto.2011. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi Dengan SPSS*. Andi Offset.Yogyakarta.
- Suyato,Danang.2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Penerbit CAPS. Yogyakarta.
- Syahirman dan Umiyati.2010. *Statistika Untuk Ekonomi dan Penelitian* . Citrabook Indonesia.Palembang.
- Tjiptono,Fandy, dkk.2008. “Strategi Pemasaran Edisi ketiga”. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Trenggono,Aan Arief DKK.2018. *Pengaruh Harga Kualitas Produk,Brand Image,dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus Pada Mahasiswa Feb Universitas Islam Malang*. E-jurnal Riset Manajemen.
- Yusri.2016. *Ilmu Pragmatik Dalam Perspektif Kesopanan Berbahasa*. Deepublish.Yogyakarta.
- Zamroni,Afif.2016, *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pepsodent Pada Konsumen Indomaret Plus Di Jalan M. Yamin Samarinda*.eJournal Administrasi Bisnis, Vol.4, No.4.