

**PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN
KONSUMEN PADA PEMBELIAN MOTOR LELANG DI BALAI LELANG SERASI
PALEMBANG**



Oleh:

Andri Al Fajri

Nim : 14190027

Skripsi

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)**

**PALEMBANG
2021**



PENGESAHAN


Judul Skripsi : PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN PADA PEMBELIAN MOTOR LELANG
DI BALAI LELANG SERASI PALEMBANG

Ditulis Oleh : Andri Al Fajri
Nim : 14190027
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana ekonomi (SE)

Palembang 31 Mei 2021

Diketahui

Dr. Heli Hermawan, S.P.A.
NIP. 1 960 02 1 1000 1 1000 1



PROGRAM STUDI SI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Alamat : Jl. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikeri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126



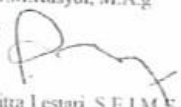
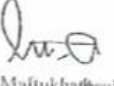


Formulir E.4

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

Judul Skripsi : Andri al fajri
Nomor/Program Studi : 14190027 / Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh produk, harga, dan kualitas terhadap konsumen pada pembelian motor lelang di balai lelang serasi Palembang

Telah diterima dalam ujian munaqasyah pada tanggal

PANITIA UJIAN SKRIPSI

Tanggal	Pembimbing Utama	: Mufti Fjandi, M.Ag t.t: 
Tanggal	Pembimbing Kedua	: M. Rusyid Kholo Pratama, Lc., M.E.Sy t.t: 
Tanggal	Penguji Utama	: Dr.M.Rusyidi, M.A.g t.t: 
Tanggal	Penguji Kedua	: Citra Lestari, S.F.I.M.E t.t: 
Tanggal	Ketua	: Dr. Mafukha Sofikhul, M.Ag t.t: 
Tanggal	Sekretaris	: Disfa Idia Indayani S.E.I.M.E.I t.t: 



PROGRAM STUDI SI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainul Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir D.2

Hal : Mohon Izin Penjilidan Skripsi

Ibu Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr Wb

Dengan ini kami menyatakan bahwa mahasiswa :

Nama : Andri al fajri
Nim/Jurusan : 14190027 / Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh produk, harga, dan kualitas terhadap konsumen pada pembelian motor lelang di balai lelang serasi palembang

Telah selesai melaksanakan perbaikan, terhadap skripsinya sesuai dengan arahan dan petunjuk dari para penguji. Selanjutnya, kami mengizinkan mahasiswa tersebut untuk menjilid skripsinya agar dapat mengurus ijazahnya.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Palembang, 31 Mei 2021

Penguji Utama

Dr. M. Rusydi, M.Ag
NIP.197308012005011007

Penguji Kedua

NURUL LESTARI, S.E., I.M.F.
NIP.201803010402199212

Mengetahui
Wakil Dekan I



PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andri Al Fajri
NIM : 14190027
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : **Pengaruh produk, harga, dan kualitas terhadap keputusan konsumen pada pembelian motor lelang di balai lelang serasi Palembang**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak dipaksa oleh pihak manapun.

Palembang, april 2020

Saya yang menandatangani,

RIU FATAH
TI RAPEL

200904177357422

6000
Andri Al Fajri

14190027

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Menjadi kaya bukan sekedar seberapa banyak kita memiliki, tapi seberapa banyak kita mampu berbagi”

“dua hal yang pasti akan terjadi di dunia ialah kematian dan hari kiamat”

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

- ❖ Ayah dan ibu tercinta yang selalu memberikan dukungan dan doa
- ❖ Para keluarga dan teman-teman yang telah memberikan dukungan
- ❖ almamaterku

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh produk, harga, dan kualitas terhadap keputusan konsumen pada pembelian motor lelang di balai lelang serasi Palembang. Variabel independen dalam penelitian ini yaitu produk, harga dan kualitas. Dan variabel dependennya yaitu keputusan konsumen pada pembelian.

Sample yang diambil dalam penelitian ini 90 orang di lakukan dengan cara *accidental sampling* yang merupakan bagian dari teknik *nonprobability sampling* dan data yang digunakan dalam penelitian ini ialah data primer dan data sekunder teknik dan instrument pengumpulan data pada penelitian ini ialah kuisisioner wawancara dan studi dokumentasi. Sedangkan analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS. Analisis ini dilakukan dengan beberapa tahapan yaitu uji pesyaratan analisis, uji asumsi klasik, uji statistik, dan regresi linear berganda

Berdasarkan hasil uji F, produk, harga, dan kualitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen. Berdasarkan hasil dari uji T, produk, harga, dan kualitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen

Kata kunci: Produk, harga dan kualitas terhadap keputusan konsumen pada pembelian motor lelang

Kata Pengantar



Alhamdulillah Robbill'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul **“Pengaruh produk, harga, dan kualitas terhadap keputusan konsumen pada pembelian motor lelang di balai lelang serasi Palembang “**

Adapun tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang. Dalam skripsi ini peneliti menyadari sepenuhnya banyak pihak yang telah membimbing serta memberikan pengarahan baik tenaga, waktu, fikiran yang tidak ternilai harganya sehingga selesainya skripsi ini, yaitu kepada:

1. Orang yang paling aku sayangi dan cintai yaitu kedua orang tuaku yang selalu memberikan do'a dan memberikan motivasi baik moril maupun materil disetiap saat sehingga saya bisa menyelesaikan study seperti sekarang ini dan bisa memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.
2. Untuk saudara-saudari kandung tercinta saya
3. Prof. Dr. Nyayu Khodijah, S.Ag., M.A , Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
4. Bapak Dr. Heri Junaidi. M.A, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
5. Ibu Dr. Maftukhatusolikhah, M.Ag, Selaku Ketua Prodi Ekonomi Islam dan Ibu Disfa Lidian Handayani S.E.I., M.E.I, Selaku Sekretaris Prodi Ekonomi Islam.
6. bapak Mufti Fiandi, M.Ag Selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu, untuk memberikan kontribusi tenaga dan pikiran, guna memberikan bimbingan dan petunjuk serta pengarahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai.

7. bapak M. Rasid Ridho Pratama, Lc.,M.E.Sy, Dosen Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu, untuk memberikan kontribusi tenaga dan pikiran, guna memberikan bimbingan dan petunjuk serta pengarahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai.
8. Segenap Dosen Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, yang telah banyak berperan aktif dalam menyumbang ilmu, wawasan dan pengetahuannya kepada penulis.
9. Untuk Sahabatku dan orang-orang tersayang sudah aku anggap sebagai saudara tak serahimku terima kasih terkhusus kepada Sari Agustini, Aprodita, Ari Setiawan, Ari Ma'ruf Ananda, Aditya Rizky Pratama, Ari Kusman, Miftahul Ridho, Puji Lestari, Muhammad Singgih, dan Permana gondrong terima kasih sudah menjadi teman, rekan dan saudara yang baik untuk saya.
10. Seluruh teman-teman angkatan 2014 Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang yang selalu memberikan semangat dan memotivasi.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per-satu yang telah memberikan do'a dan bantuannya.

Penulis menyadari sepenuh dan seteguh hati bahwa penyelesaian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan, wawasan dan pengalaman penulis. Untuk itu saya sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua kalangan dan pihak untuk kematangan di masa yang akan datang. Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Palembang, 2021

Penulis

Andri Al Fajri
NIM. 14190027

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Sistematika penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	17
A. Landasan teori.....	18
1. Lelang dalam perspektif islam	18
2. Produk (X1).....	20
3. Harga (X2)	22
4. Keputusan konsumen (Y)	25
B. Penelitian terdahulu.	27
C. Kerangka konseptual	31
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Pendekatan penelitian	34
B. Tempat dan lokasi penelitian	34
C. Populasi dan sample	34
D. Jenis dan sumber data.....	35

E. Definisi operasional.....	36
F. Teknik dan instrumen pengumpulan data.....	37
G. Analisis data.....	38
1. Uji persyaratan analisis	38
2. Uji asumsi klasik	39
3. Uji statistik	40
BAB IV PEMBAHASAN.....	43
A. Gambaran umum obyek penelitian	43
1. Sejarah lelang balai lelang serasi Palembang	44
2. Visi dan misi perusahaan	44
3. Karakteristik responden	44
4. Karakteristik responden berdasarkan umur	45
5. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	46
6. Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir.....	46
B. Uji instrument penelitian.....	47
1. Uji validasi	47
2. Uji reliabilitas.....	48
3. Uji asumsi klasik	49
4. Analisa regresi linear berganda.....	52
5. Uji hipotesis	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar penjualan motor 2019.....	3
Tabel 1.2 <i>Research gap</i> pengaruh produk terhadap keputusan konsumen pada pembelian.....	11
Tabel 1.3 2 <i>Research gap</i> pengaruh harga.....	12
Tabel 1.4 <i>Research gap</i> kualitas	13
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	27
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan umur.....	45
Tabel 4.2 Klasifikasi responden berdasarkan jenis kelamin.....	46
Tabel 4.3 Klasifikasi responden berdasarkan pendidikan terakhir	46
Tabel 4.4 Hasil uji validasi terhadap keputusan konsumen.....	47
Tabel 4.5 Hasil uji validasi terhadap produk	47
Tabel 4.6 Hasil uji validasi terhadap harga.....	48
Tabel 4.7 Hasil uji reliabilitas	49
Tabel 4.8 Hasil multikolinearitas	52
Tabel 4.9 Hasil analisis linear berganda.....	53
Tabel 4.10 Hasil uji t	55
Tabel 4.11 Hasil uji f.....	57
Tabel 4.12 Hasil uji koefisien determinasi	58