

**ANALISIS STRATEGI MARKETING UD. AULIA
BERSAUDARA BATURAJA DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK
DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI
ISLAM**



Oleh :
M. IRFAN ALFARIZI
NIM : 1710602039

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

**PALEMBANG
2021**



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFakri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126



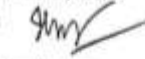



Formulir EA

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR
PROGRAM STUDI SI EKONOMI SYARIAH

Nama : M. IRFAN ALFARIZI
NIM/Program Studi : 1710602039 / S1 Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Strategi Marketing UD. Aulia Bersaudara Baturaja dalam
Meningkatkan Penjualan Produk Ditinjau dari Perspektif Ekonomi
Islam

Telah diterima dalam ujian Munaqosyah pada tanggal, Juni 2021

PANITIA UJIAN MUNAQOSYAH

Tanggal	Pembimbing Utama : Nilawati, S.Ag., M. Hum t.t. : 
Tanggal	Pembimbing Kedua : Erdah Litriani, SE., M.Ec.Dev t.t. : 
Tanggal	Penguji Utama : Hilda, SE., M. Si t.t. : 
Tanggal	Penguji Kedua : Zaul Fitriani Usari, M.H.I t.t. : 
Tanggal	Ketua : Dr. Mafudhatusolikhah, M.Ag t.t. : 
Tanggal	Sekretaris : Dinda Lidian Handayani, SEI,MEI t.t. : 



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat: Jl. Prof. KH. ZainulAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir D.2

Kepada Yth.

Hai : **Mohon Izin Penjilidan Skripsi**

Wakil Dekan I

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr,Wb

Dengan ini kami menyatakan bahwa mahasiswa :

Nama : M. IRFAN ALFARIZI
NIM/Program Studi : 1710602039 / S1 Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Strategi Marketing UD. Aulia Bersaudara
Botaraja dalam Meningkatkan Penjualan Produk
Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam

Telah selesai melaksanakan perbaikan, terhadap skripsinya sesuai dengan arahan dan petunjuk dari para penguji. Selanjutnya, kami mengizinkan mahasiswa tersebut untuk menjilid skripsi agar dapat mengurus ijazahnya.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Palembang, Juni 2021

Penguji Utama

Hilda, SE., M.Si
NIP. 197402142003122002

Penguji Kedua

Zaini Fikriani Umari, M.HI
NIP. 198009182018012001

Mengetahui
Wakil Dekan I



Dr. Hilda Cahya, SE., M.Si, Ak.CA
NIP. 197504082003122001

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M. IRFAN ALFARIZI

NIM : 1710602039

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Analisis Strategi *Marketing* UD. Aulia Bersaudara
Batunaja Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Ditinjam
Dari Perspektif Ekonomi Islam

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan karya orang lain maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak dipaksa oleh pihak manapun.

Palembang, Mei 2021

Saya yang menyatakan



M. IRFAN ALFARIZI
NIM. 1710602039



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat: Jl. Prof. K.H. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Analisis Strategi *Marketing* UD. Aulia Bersaudara
Baturaja Dalam Meningkatkan Penjualan Produk
Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam
Ditulis oleh : M. IRFAN ALFARIZI
NIM : 1710602039

Telah diterima sebagai salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Palembang, Juni 2021

Dekan





KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN FATAH PALEMBANG
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikry, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir C.2

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamualaikum Wr. Wb.

Disampaikan dengan Hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap naskah skripsi berjudul:

Analisis Strategi *Marketing* UD. Aulia Bersaudara Baturaja dalam Meningkatkan Penjualan Produk Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam

Yang ditulis Oleh :

Nama : M. IRFAN ALFARIZI
NIM : 1710602039
Program : S1 Ekonomi Syariah

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk diajukan dalam ujian *Komprehensif* dan ujian *Munaqorah* ujian skripsi.

Wassalamu 'alaikum, Wr. Wb.

Pembimbing I

Nilawati, S.Ag., M. Hum
NIP. 197308171997032003

Palembang, April 2021

Pembimbing II

Erdah Litriani, SE. M.Ec.Dev
NIK. 1605061721

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapat pahala dari (kebajikan) yang dikerjakannya dan dia mendapat siksa dari (kejahatan) yang diperbuatnya”

(Q.S Al-Baqarah: 286)

Selalu tanamkan sikap ikhlas dalam diri, tak haus akan pujian.

Setiap kali kita memberikan pertolongan kepada yang membutuhkan, tak perlu mengharapkan ucapan terima kasih.

Sebaliknya, jika kita diberikan pertolongan, ucapkanlah terima kasih.

(M. Irfan Alfarizi)

PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah selalu terucap kepada Allah SWT yang telah memberikan diriku waktu dan kesehatan yang mustahil terhitung, begitu cinta Engkau Ya Rabb pada hambamu yang hina ini. Tanpa kuasa-Mu aku tak akan ada, Engkau selalu mempermudah jalanku melangkah. Sholawat selalu tercurahkan pada Baginda Rasulullah SAW, sebagai wujud cintaku padamu

selaku umatmu, walau tak pernah jumpa, namun aku sangat merindukanmu. Skripsi ini sebagai bentuk perjuangan serta kerja keras yang nantinya bisa dijadikan bukti keberhasilan diriku menambah ilmu pengetahuan dan bisa bermanfaat bagi keluarga dan kemaslahatan umat. Skripsi ini kupersembahkan kepada kedua orangtuaku Ayahanda Merson Ferni,S.Pd.I dan Ibunda Anita Mardalenah, S.Pd.SD, Adikku tercinta Intan Khairunnisa dan Melati Afifah, orang-orang yang mendukungku dan Almamater kebanggaanku.

ABSTRAK

Analisis Strategi Marketing UD. Aulia Bersaudara Baturaja Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam

**M. IRFAN ALFARIZI
1710602039**

Pemasaran merupakan kegiatan yang sangat penting dalam menjalankan suatu usaha. Untuk memberitahu serta mengenalkan produk yang dijual, diperlukan strategi yang tepat agar mencapai tujuan perusahaan yaitu dapat mengembangkan usaha menjadi lebih besar dan memperoleh keuntungan. Strategi pemasaran yang baik tentu harus memperhatikan produk, harga, tempat usaha dan promosi agar produk yang diberikan pada konsumen memiliki kualitas yang baik serta bermanfaat bagi kemaslahatan umat.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi pemasaran yang digunakan UD. Aulia Bersaudara Baturaja. Untuk mengetahui analisis strategi pemasaran UD. Aulia Bersaudara Baturaja dalam meningkatkan penjualan produk. Untuk mengetahui analisis strategi pemasaran UD. Aulia Bersaudara Baturaja dalam meningkatkan penjualan produk ditinjau dari perspektif ekonomi Islam.

Metodologi penelitian ini yaitu menggunakan teknik analisis data kualitatif atau data deskriptif. Teknik pengumpulan data yaitu *interview* (wawancara), observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data yaitu dengan teknik reduksi data, penyajian data, verifikasi atau penarikan kesimpulan dan triangulasi.

Berdasarkan hasil penelitian, kesimpulan yang dapat diambil yaitu strategi pemasaran yang diterapkan CV. Aulia Bersaudara dengan menggunakan bauran pemasaran 4P seperti produk, harga, tempat dan promosi. Strategi pemasaran yang diterapkan CV. Aulia Bersaudara dalam meningkatkan penjualan yaitu menjamin kualitas produk yang tak kalah dengan produk lain di luar kota, harga yang ditetapkan tidak jauh berbeda dengan produk yang berada di wilayah, tempat usaha yang mudah

dijangkau perusahaan-perusahaan besar, adanya sosialisasi serta edukasi disamping mempromosikan produk, memberikan pelayanan yang baik dan mengutamakan kepuasan konsumen. Ditinjau dari perspektif ekonomi Islam, strategi pemasaran yang diterapkan CV. Aulia Bersaudara telah sesuai dengan karakteristik pemasaran Islami seperti ketuhanan (*rabbaniyah*), etis (*akhlaqiyah*), realistis (*al-waqiyyah*), dan humanistik (*al-insaniyah*) dengan cara mengimplementasikan sifat jujur, sopan santun, berinteraksi dengan baik dan menghormati keinginan konsumen. Selain itu juga dalam mengelola usaha APAR tersebut telah mengikuti sifat-sifat Rasulullah SAW antara lain, *amanah*, *shiddiq*, *fathanah*, dan *tabligh*.

Kata Kunci : Analisis, Strategi *Marketing*, Meningkatkan Penjualan, Perspektif Ekonomi Islam

ABSTRACT

Marketing Strategy Analysis UD. Aulia Bersaudara Baturaja in Increasing Product Sales from an Islamic Economic Perspective

**M. IRFAN ALFARIZI
1710602039**

Marketing is a very important activity in running a business. To inform and introduce the products being sold, a proper strategy is needed in order to achieve the company's goals, namely to be able to develop bigger business and make a profit. A good marketing strategy, of course, must pay attention to products, price, place of business and promotions so that the products given to consumers have good quality and are beneficial for the benefit of the people.

The purpose of this study is to determine the marketing strategy used by UD. Aulia Bersaudara Baturaja. To find out the marketing strategy analysis of UD. Aulia Bersaudara Baturaja in increasing product sales. To find out the marketing strategy analysis of UD. Aulia Bersaudara Baturaja in increasing product sales from an Islamic economic perspective.

This research methodology is using qualitative data analysis techniques or descriptive data. Data collection techniques are interviews (interview), observation and documentation. Data analysis techniques are data reduction techniques, data presentation, verification or drawing conclusions and triangulation.

Based on the research results, the conclusion that can be drawn is the marketing strategy applied by CV. Aulia Bersaudara Baturaja by using the 4P marketing mix such as products, prices, places and promotions. Marketing strategy applied by CV. Aulia Bersaudara Baturaja increasing sales, namely ensuring product quality that is not inferior to other products outside the city, the price set is not much different from products in the region, business places that are easily accessible to large companies, socialization and education in addition to promoting product,

provide good service and prioritize customer satisfaction. Viewed from an Islamic economic perspective, the marketing strategy applied by CV. Aulia Bersaudara Baturaja have conformed to the characteristics of Islamic marketing such as divinity (*rabbaniyah*), ethical (*akhlaqiyah*), realistic (*al-waqiyyah*), and humanistic (*al-insaniyah*) by implementing honesty, courtesy, interacting well and respecting the desires of consumers. In addition, in managing the APAR business, it has followed the characteristics of the Prophet Muhammad, among others, mandate, *shiddiq*, *fathanah*, and *tabligh*.

Keywords : Analysis, Marketing Strategy, Increase Sales, Islamic Economic Perspective

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA

Pedoman transliterasi yang digunakan adalah Sistem Transliterasi Arab- Latin Berdasarkan SKB Menteri Agama dan Menteri P&K RI no. 158/1987 dan No. 0543 b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan

Huruf	Nama	Penulisan
ا	Alif	”
ب	Ba	B
ت	Ta	T
ث	Tsa	<u>S</u>
ج	Jim	J
ح	Ha	<u>H</u>
خ	Kha	Kh
د	Dal	D
ذ	Zal	<u>Z</u>
ر	Ra	R
ز	Zai	Z
س	Sin	S
سین	Syin	Sy
ص	Sad	Sh
ض	Dlod	Dl
ط	Tho	Th
ظ	Zho	Zh
ع	„Ain	“

غ	Gain	Gh
ف	Fa	F
ق	Qaf	Q
ك	Kaf	K
ل	Lam	L
م	Mim	M
ن	Nun	N
و	Waw	W
هـ	Ha	H
ء	Hamzah	”
ي	Ya	Y
ج	Ta (Marbutoh)	<u>T</u>

B. Vokal

Vokal Bahasa Arab seperti halnya dalam bahasa Indonesia terdiri atas vokal tunggal dan vokal rangkap (diftong)

1. Vokal Tunggal

_____ Fathah

_____ Dlommah _____ Kasroh

_____ ُ
Contoh :

كُتِبَ = Kataba

كُزِمَ = Zukira (Pola I) atau zukira (Pola II) dan seterusnya

2. Vokal Rangkap

Lambang yang digunakan untuk vokal rangkap adalah gabungan antara harakat dan huruf, dengan transliterasi berupa gabungan huruf.

Tanda Huruf		Tanda Baca	Huruf
ي	<i>Fathah</i> <u>dan</u> <i>yanya</i>	<i>Ai</i>	<i>Adani</i>
و	<i>Fathah</i> <u>dan</u> <i>waw</i>	<i>Au</i>	<i>a dan u</i>

Contoh :

	كَيْفَ	: kaifa
	عَلَى	: „alā
	حَيْلُ	: <u>h</u> aula
	أَمَانَةَ	: amana
	أَيُّ	: ai atau ay

C. Mad

Mad atau panjang dilambangkan dengan harakat atau huruf, dengan transliterasi berupa huruf atau benda.

Harakat dan Huruf		Tanda Baca	Keterangan
ء	<i>Fathah</i> dan <i>alif</i> Atau ya	\bar{A}	<i>a</i> dan garis di atas
اي	<i>Kasroh</i> dan ya	\bar{I}	<i>i</i> dan garis di atas
او	<i>Dlommah</i> dan <i>Waw</i>	\bar{U}	<i>u</i> dan garis di atas

Contoh :

ظاح اول زاه: qālasubhānaka

ز مضانصاً: shāmaramadlāna

ز م : ramā

م ي ا ن ع د ه : fīhamanāfi“u

ظ ا ه ا ذ ا ه : liabīhiyūsufuqālaiz: م ن سون : yamkurūnamāyaktubūna:

ف ا ل د ه

D. Ta'Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua macam :

1. TaMarbutah hidup atau yang mendapat harakat *fathah*, *kasrah* dan

dlammah, maka transliterasinya adalah /t/.

2. Ta Marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, maka transliterasinya adalah /h/.

3. Kalau pada kata yang terakhir dengan ta marbutah diikuti dengan kata yang memakai al serta bacaan keduanya terpisah, maka ta marbutah itu ditransliterikan dengan/h/.

4. Pola penulisan tetap duamacam.

Contoh :

روضح الطنهام	Raudlatulathfāl
امدّوح ايمؤىزج	Al-Madīnah al-munawwarah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda syaddah atau tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf yang diberi tanda syaddah tersebut.

رّبه = *Robbanā* وّسه = *Nazzala*

F. Kata Sandang

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan bunyinya dengan huruf /l/ diganti dengan huruf

yang langsung mengikutinya. Pola yang dipakai ada dua seperti berikut.

Contoh :

	Pola Penulisan	
ابن تَوَّاب	<i>Al-tawwābu</i>	<i>At-tawwābu</i>
اشمط	<i>Al-syamsu</i>	<i>Asy-syamsu</i>

Diikuti huruf Qomariah

Kata sandang yang diikuti huruf *qomariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan-aturan di atas dan dengan bunyinya.

Contoh :

	Pola Penulisan	
ابن بَدِيع	<i>Al-badī'u</i>	<i>Al-badī'u</i>
اِقْرَمِيس	<i>Al-qomaru</i>	<i>Al-qomaru</i>

Catatan : Baik diikuti huruf *syamsiah* maupun *qomariah*, kata sandang ditulis secara terpisah dari kata yang mengikutinya dan diberi tanda hubung (-)

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan *opostrof*. Namun hal ini hanya berlaku bagi *hamzah* yang terletak di tengah dan akhir

kata. Apabila terletak di awal kata, *hamzah* tidak dilambangkan karena dalam tulisannya ia berupa *alif*.

Contoh :				
أخرون	=Ta'khuzūna	أميرتو	=	umirtu
أشهداء	=Asy-syuhadā'u	فأْتِ بِهَا	=	Fa'tī bihā

H. Penulisan Huruf

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim* maupun *huruf* ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata-kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan. Maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya. Penulisan dapat menggunakan salah satu dari dua pola sebagai berikut:

	Pola Penulisan
وإن لَّهؤلاءِ خيرٌ مما يشرون	<i>Wainnallahuwakhair al-rāziqīn</i>
نأوتى الذين وواهم عمران	<i>Faaufū al-kailawa al-mizāna</i>

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur atas rahmat Allah SWT. Yang telah memberikan kelancaran segala urusan dan usaha sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Strategi *Marketing* UD. Aulia Bersaudara Baturaja Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam” sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Fatah Palembang. Shalawat selalu tercurahkan kepada Baginda Nabi Besar Muhammad SAW. beserta keluarga, sahabat, dan in syaa Allah selalu istiqomah menjadi umatnya hingga akhir zaman.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari terdapat kekurangan hingga skripsi ini selesai. Proses penulisan skripsi juga tidak terlepas dengan rintangan dan tantangan, namun berkat bantuan dari berbagai pihak, dengan sabar dan menghargai proses

maka, skripsi ini pun dapat terselesaikan. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ayah saya, Merson Ferni,S.Pd.I dan Ibu saya, Anita Mardalenah,S.Pd.SD yang telah memberikan kasih sayang tak terhingga, mengajarkan ilmu terutama ilmu agama dengan penuh cinta, perhatian serta ketulusan sehingga menjadikan saya pribadi yang lebih baik beserta adikku tersayang Intan Khairunnisa dan Melati Afifah.
2. Ibu Prof. Dr. Nyayu Khodijah, S. Ag.,M. Si selaku Rektor UIN Raden Fatah Palembang
3. Bapak Dr. Heri Junaidi, M.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang
4. Ibu Dr. Maftukhatusolikhah, M. Ag selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang
5. Ibu Nilawati, S.Ag.,M. Hum selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, nasihat serta motivasi terbaik

6. Ibu Erdah Litriani,SE.,M.Ec.Dev selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, nasihat serta motivasi terbaik
7. Ibu Dr. Titin Hartini,SE.,M.Si selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan dukungan moral selama perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi
8. Jajaran dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terkhusus dosen program studi Ekonomi Syariah yang terus mendukung dan memberi ilmu pengetahuan dan staff Administrasi yang memudahkan proses pemberkasan
9. Azmi Fadhil selaku pimpinan CV. Aulia Bersaudara Baturaja yang telah memberi izin serta dukungan hingga menyelesaikan skripsi
10. Kekasih hati yang memberikan dukungan serta semangat hingga menyelesaikan skripsi
11. Sahabat seperjuangan kelas Ekonomi Syariah 1 2017 yang mendukung bersama

12. Rekan-rekan Komunitas Redaksi Mahasiswa FEBI (KORSA FEBI) dan keluarga Pusat Kajian Ekonomi Islam (PAKIES)

13. Sahabat angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang sedang berjuang menyelesaikan proses skripsi terutama program studi Ekonomi Syariah

Akhirnya, semoga siapapun yang membantu serta memberikan dukungan pada penulis mendapatkan ganjaran pahala dari Allah SWT. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi bermanfaat bagi orang lain.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Palembang, Mei 2021

Penulis

M. IRFAN ALFARIZI
NIM. 1710602039

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN IZIN PENJILIDAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
NOTA DINAS	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	ix
PEDOMAN TRANLITERASI	xiii
KATA PENGANTAR	xx
DAFTAR ISI	xxiv
DAFTAR TABEL	xxvi
DAFTAR GAMBAR	xxvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Telaah Pustaka	9
B. Landasan Teori	16
1. Strategi Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam....	16
2. Konsep Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam....	19
3. Karakteristik Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam	
.....	19
4. Bauran Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam	25
5. Tujuan dan Fungsi Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi	
Islam.....	28
C. Kerangka Berpikir.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Gambaran Objek Penelitian.....	30
1. Sejarah UD. Aulia Bersaudara	30

2. Keberadaan Lokasi CV. Aulia Bersaudara.....	31
3. Visi dan Misi CV. Aulia Bersaudara.....	32
4. Struktur Organisasi CV. Aulia Bersaudara	32
B. Sumber Data	35
C. Teknik Pengumpulan Data	35
D. Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Strategi Pemasaran yang digunakan CV. Aulia Bersaudara.....	40
B. Analisis Strategi Pemasaran CV. Aulia Bersaudara Dalam Meningkatkan Penjualan Produk.....	48
C. Analisis Strategi Pemasaran CV. Aulia Bersaudara Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	68
BIODATA PENULIS.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jabatan dan Anggota CV. Aulia Bersaudara	33
Tabel 4.1 Daftar Harga Jual/ Isi Ulang APAR CV. Aulia Bersaudara.....	51
Tabel 4.2 Daftar Harga Jual/ Isi Ulang APAR Wilayah Palembang	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan Alat Pemadam Api Ringan (APAR) di UD. Aulia Bersaudara Baturaja Periode 2016-2020	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 3.1 Struktur Organisasi CV. Aulia Bersaudara	33