

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Gambaran Objek Penelitian

1. Sejarah UD. Aulia Bersaudara

Seiring perkembangan zaman, kebutuhan manusia dalam kehidupan sehari-hari semakin bertambah. Kebutuhan akan finansial sangat diperlukan untuk memenuhi aktifitas rumah tangga, baik dalam segi ekonomi, kesehatan, pendidikan dan sebagainya. Berbagai macam cara seseorang atau kelompok untuk menambah pundi-pundi penghasilan seperti berdagang, usaha serta memanfaatkan kemampuan yang ada guna memenuhi kebutuhan hidup. Begitu juga dengan sejarah berdirinya UD. Aulia Bersaudara, terdapat alasan mengapa usaha ini dirintis.

UD. Aulia Bersaudara merupakan usaha yang bergerak di bidang *safety* seperti jual, servis dan isi ulang Alat Pemadam Api (APAR/APAB) yang dirintis oleh Taslim Winardi dan Syamsiar Diana. Taslim dan Syamsiar memiliki 3 buah hati bernama Ilhamullah Ikhsan, Azmi Fadhil dan Permata Aulia. Pekerjaan yang digeluti keduanya merupakan Aparatur Sipil Negara (ASN), Taslim merupakan mantan petugas Pemadam Kebakaran Kabupaten OKU, namun sekarang telah berpindah tugas di Dinas Sumber Daya Alam (SDA) Kabupaten OKU sedangkan Syamsiar merupakan guru SD. Awal mulanya usaha ini dibangun, karena adanya ke Gundahan dalam hal finansial. Tepat pada tahun 2015, pasangan ini mulai terpikir untuk mencari tambahan

penghasilan karena buah hati mereka sudah beranjak dewasa, putra pertama dan kedua berniat untuk melanjutkan studi ke perguruan tinggi. Pada tanggal 23 Februari 2016, usaha ini resmi berdiri menjadi Usaha Dagang (UD) dengan mencantumkan nama putri bungsu mereka pada nama usaha sehingga menjadi UD. Aulia Bersaudara.

Dengan berbagai pertimbangan dan perkembangan UD. Aulia Bersaudara sejak tahun berdiri, akhirnya Taslim berhasil melebarkan sayap dengan menaikkan status badan usahanya dari Usaha Dagang (UD) menjadi *Commanditaire Vennotschap* (CV). Berselang waktu \pm 5 tahun, pada tanggal 4 Februari 2021 resmi menjadi CV. Aulia Bersaudara.³⁴

2. Keberadaan Lokasi CV. Aulia Bersaudara

Keberadaan lokasi CV. Aulia Bersaudara di perumahan merupakan salah satu strategi bisnis yang dilakukan pemilik usaha guna mempromosikan usahanya agar mudah diakses para konsumen. Selain itu, lokasi yang dipilih juga memudahkan mobilisasi produk dalam hal penerimaan dan pendistribusian kepada para konsumen.

Penempatan lokasi berada di rumah pribadi pemilik usaha yaitu Jl. Mulkan Aziman Kelurahan Baturaja Permai Blok C.13 Baturaja. Secara tidak langsung lokasi kediaman pemilik juga dilalui jalan poros perumahan padat penduduk, dekat dengan pintu masuk perumahan dan strategis sehingga sangat mudah dijangkau oleh konsumen.

³⁴ Syamsiar Diana, Istri pemilik CV. Aulia Bersaudara, *Wawancara*, Baturaja, 13 Februari 2021

3. Visi dan Misi CV. Aulia Bersaudara

Visi :

Mewujudkan CV. Aulia Bersaudara menjadi perusahaan yang lebih produktif di dalam pengembangan dan penjualan alat pemadam api (APAR/APAB).

Misi :

- a. Meningkatkan kualitas pelayanan terhadap masyarakat dan lingkungan
- b. Menerapkan sistem produktif dalam bekerja
- c. Menjadikan CV. Aulia Bersaudara lebih baik di bidang penjualan dan pengisian *refill* tabung APAR dan APAB

4. Struktur Organisasi CV. Aulia Bersaudara

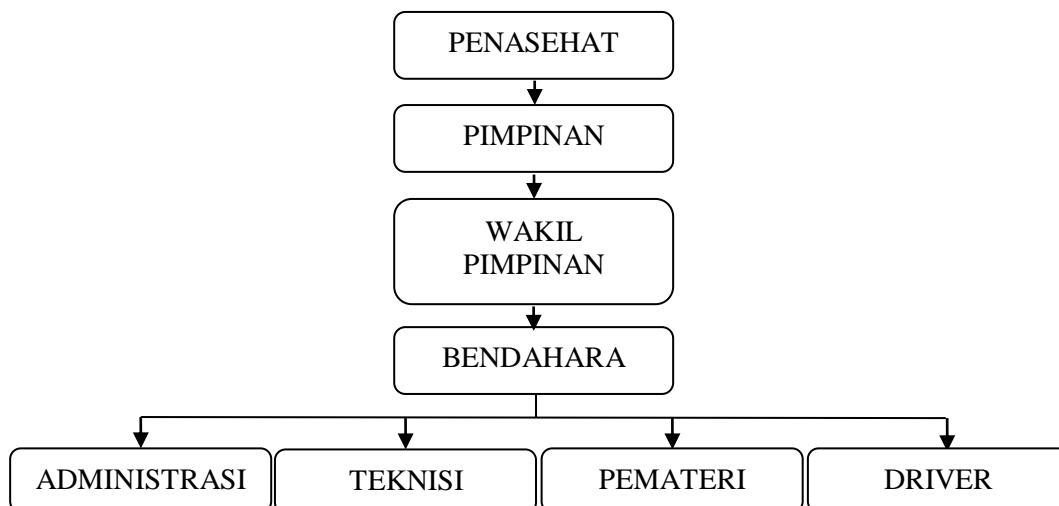
Organisasi merupakan rangkaian kelompok yang menjalankan sesuatu untuk mencapai tujuan dengan satu frekuensi. Dalam sebuah badan usaha sangat diperlukan adanya struktur organisasi, agar dapat lebih tersusun secara sistematis sesuai dengan tugas masing-masing dan lebih memudahkan dalam pekerjaan.

Struktur organisasi CV. Aulia Bersaudara telah disusun sedemikian rupa berdasarkan tugas dan wewenang. Setelah perubahan status badan usaha menjadi *Commanditaire Vennontschap* (CV), secara resmi struktur dibentuk dengan pembagian jabatan sebagai berikut :

Tabel 3.1
Jabatan dan Anggota CV. Aulia Bersaudara

No	Jabatan	Nama
1	Penasehat	Taslim Winardi,SE
2	Pimpinan	Azmi Fadhil, A.Md
3	Wakil Pimpinan	Ilhamullah Ikhsan, A.Md
4	Bendahara	Permata Aulia
5	Administrasi	Puput Pujianti
6	Teknisi	Redi & Fajar
7	Pemateri	Erpan
8	Driver	Arif

Gambar 3.1
Struktur Organisasi CV. Aulia Bersaudara



Sumber : CV. Aulia Bersaudara Baturaja, 2021

Berdasarkan struktur organisasi di atas, terdapat perbedaan tanggung jawab dan wewenang tiap masing-masing jabatan. Berikut merupakan pembagian tugas di CV. Aulia Bersaudara :

a. Penasehat

Penasehat adalah sekaligus pemilik usaha yang bertanggungjawab mengarahkan serta mengawasi pimpinan usaha dalam menjalankan usaha sesuai dengan tujuan.

b. Pimpinan

Pimpinan adalah seseorang yang bertanggungjawab mengatur dan mengkoordinir anggotanya dalam menjalankan tugas serta melaporkan hasil usaha kepada pemilik usaha.

c. Wakil Pimpinan

Wakil pimpinan adalah seseorang yang bertanggung jawab mengatur dan mengkoordinir anggotanya ketika terjadi kekosongan pimpinan.

d. Bendahara

Bendahara adalah seseorang yang bertanggung jawab mengenai urusan keuangan usaha seperti dana masuk dan dana keluar.

e. Administrasi

Administrasi adalah seseorang yang bertanggungjawab terhadap surat menyurat, pengarsipan, pemberkasan mengenai data usaha.

f. Teknisi

Teknisi adalah seseorang yang bertanggungjawab dalam memperbaiki, mengisi ulang produk (APAR).

g. Pemateri

Pemateri adalah seseorang yang bertanggungjawab menyampaikan materi kepada masyarakat ketika diadakan sosialisasi APAR.

h. Driver

Driver adalah seseorang yang bertanggungjawab dalam mengantarkan produk kepada konsumen.

B. Sumber Data

Sumber data yang diperlukan penulis dalam penelitian ini diperoleh dari 2 jenis data, data yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Data Primer

Data yang diperoleh dari pemilik dan karyawan CV. Aulia Bersaudara Baturaja dengan cara melakukan suatu wawancara, observasi serta dokumentasi.

2. Data Sekunder

Data diperoleh dari jurnal, penelitian terdahulu, skripsi dan artikel yang berkaitan dengan strategi pemasaran ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam.

C. Teknik Pengumpulan Data

Dalam suatu penelitian, hal yang perlu dilakukan yaitu pengumpulan data guna mendapatkan berbagai informasi yang dibutuhkan. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

1. Wawancara

Wawancara merupakan salah satu teknik yang dapat digunakan untuk mengumpulkan data penelitian. Secara sederhana dapat dikatakan bahwa wawancara (*interview*) adalah suatu kejadian atau suatu proses tanya jawab pewawancara dan sumber informasi atau orang yang diwawancarai melalui komunikasi langsung.³⁵ Berdasarkan pengertian tersebut, penulis akan melakukan wawancara secara langsung kepada beberapa narasumber yaitu meliputi pemilik dan karyawan CV. Aulia Bersaudara Baturaja.

2. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui suatu pengamatan, dengan disertai pencatatan-pencatatan terhadap keadaan atau perilaku, objek sasaran.³⁶ Pengamatan dilakukan untuk mengamati secara langsung kinerja para karyawan CV. Aulia Bersaudara Baturaja guna memperoleh data tentang aktivitas dalam pemasaran usaha APAR di CV. Aulia Bersaudara Baturaja. Hal tersebut dilakukan agar data yang berkenaan dengan aktivitas pemasaran di CV. Aulia Bersaudara Baturaja diperoleh benar adanya, akurat serta dapat dipertanggungjawabkan.

³⁵ Muhammad Irham Ilahi, "Strategi Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam terhadap peningkatan penjualan pada Toko *Chocolicious* Indonesia", *skripsi*, (Makassar:Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar, 2019), hlm. 31. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id> (Tidak diterbitkan)

³⁶ Teti Apriyani, "Strategi Pemasaran Syariah dalam meningkatkan penjualan Queen Optical kota Cirebon", *skripsi*, (Cirebon:Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAI Bunga Bangsa Cirebon, 2020), hlm. 37. <http://repository.bungabangsacirebon.ac.id> (Tidak diterbitkan)

3. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu teknik pengumpulan data yang diperoleh melalui dokumen-dokumen. Dalam metode ini, dokumen tersebut dapat berbentuk data, gambar, produk yang dijual. Menurut tanzeh dokumentasi adalah “mengumpulkan data dengan melihat atau mencatat suatu laporan yang sudah tersedia”.³⁷ Berdasarkan pendapat tersebut, penulis mengharapkan data yang bersumber langsung dari pemilik atau karyawan CV. Aulia Bersaudara dengan dokumentasi pribadi berupa visi dan misi, struktur organisasi daftar penjualan produk dan lain-lain.

D. Teknik Analisis Data

Dalam analisis data, penulis menggunakan teknik analisis data kualitatif atau data deskriptif dengan menyusun data-data yang diperoleh kemudian dijabarkan serta dianalisis.

Menurut Milles dan Huberman untuk menganalisis penelitian ini, maka dilakukan langkah-langkah sebagai berikut: reduksi data, model data, penarikan/ verifikasi kesimpulan.³⁸

1. Reduksi Data

Reduksi data yaitu penulis melakukan pemilihan dan penyederhanaan data yang dipilih mengenai strategi pemasaran CV. Aulia Bersaudara. Kemudian data yang telah disiapkan disajikan dalam bentuk teks naratif sehingga penulis dapat mengetahui gambaran hasil penelitian lebih mudah.

³⁷ *Ibid*, hlm. 38

³⁸ *Ibid*, hlm. 39

2. Model Data/ Penyajian data

Penyajian data yang dimaksud adalah penyajian data yang sudah disaring dan diorganisir secara keseluruhan dalam bentuk tabulasi dan keterorganisasi. Dalam penyajian data dilakukan interpretasi terhadap hasil data yang ditemukan sehingga kesimpulan yang dirumuskan menjadi lebih objektif. Setelah data direduksi, langkah selanjutnya adalah mendisplaykan data. Dalam penelitian kualitatif, penyajian data biasa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori dan sejenisnya. Dalam penyajian data, peneliti memperoleh keterangan langsung melalui informan, kemudian dibahas dan dianalisis kebenaran data tersebut dan disajikan dalam bentuk deskriptif naratif.

3. Verifikasi/ Penarikan Kesimpulan

Verifikasi data yaitu peneliti membuktikan kebenaran data yang dapat diukur melalui informan yang memahami masalah yang diajukan secara mendalam dengan tujuan menghindari adanya unsur subjektivitas yang dapat mengurangi bobot skripsi ini.³⁹

4. Triangulasi

Triangulasi, adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain di luar data itu untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembanding terhadap data itu. Meliputi: (a) Triangulasi sumber, triangulasi sumber digunakan untuk menguji

³⁹ Muhammad Irham Ilahi, "Strategi Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam terhadap peningkatan penjualan pada Toko *Chocolicious* Indonesia", *skripsi*, (Makassar:Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar, 2019), hlm. 34-35. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id> (Tidak diterbitkan)

kredibilitas data yang mana dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber. (b) Triangulasi Teknik, Pada triangulasi teknik ini peneliti akan menggunakan teknik wawancara untuk mendapatkan data yang diperlukan dan dibutuhkan dalam penelitian ini. Uji triangulasi teknik disini, dilakukan dengan cara mengecek data kepada sumber yang sama dengan dengan teknik yang berbeda. (c) Triangulasi waktu, Pada triangulasi waktu ini, penelitian akan dilakukan dengan cara mengumpulkan data pada waktu yang berbeda. Seperti, peneliti melakukan wawancara pada pagi hari, kemudian mengulangnya atau melakukan wawancara lanjutan pada siang harinya.⁴⁰

⁴⁰ Teti Apriyani, "Strategi Pemasaran Syariah dalam meningkatkan penjualan Queen Optical kota Cirebon", *skripsi*, (Cirebon:Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAI Bunga Bangsa Cirebon, 2020), hlm. 41. <http://repository.bungabangsacirebon.ac.id> (Tidak diterbitkan)