

**PENGARUH STRATEGI DIFFERENSIASI, POSITIONING DAN IKLAN  
PRODUK PROGRAM FAEDAH TABUNGAN BRI SYARIAH  
TERHADAP MOTIVASI MENABUNG NASABAH STUDI PADA BRI  
SYARIAH KCP PALEMBANG SUDIRMAN**



**Oleh:**

**SAPTA ABI RAHMAWAN**

**1656300235**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah  
Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG**

**2020**



**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126







**Formulir E.4**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI  
PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH**

Nama : Sapta Abi Rahmawan  
Nim/Program Studi : 1656300235 / S1 Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Differensiasi, *Positioning* dan Iklan Produk Program Faedah Tabungan BRI Syariah Terhadap Motivasi Menabung Nasabah Studi Pada BRI Syariah KCP Palembang Sudirman.

Telah diterima dalam ujian munaqasyah pada tanggal

**PANITIA UJIAN SKRIPSI**

Tanggal	Pembimbing Utama	: Muhammadiyah, S.E., M.si t.t : 
Tanggal	Pembimbing Kedua	: Muhammad Rusdi, S.E., M.Sc t.t : 
Tanggal	Penguji Utama	: Dr. Abdullah Syahab, M.H.I t.t : 
Tanggal	Penguji Kedua	: Fatumatuz Zuhro, M.E t.t : 
Tanggal	Ketua	: Dr. Chandra Zaky Maulana, MM t.t : 
Tanggal	Sekretaris	: Dian Pertiwi, S.E.I., M.S.I t.t : 



**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

*Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126*

**Formulir D.2**

Hal : **Mohon Izin Penjilidan Skripsi**

Ibu Wakil Dekan I  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan ini kami menyatakan bahwa mahasiswa :

Nama : Sapta Abi Rahmawan  
Nim/Jurusan : 1566300235 / S1 Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Differensiasi, *Positioning* dan Iklan Produk Program Faedah Tabungan BRI Syariah Terhadap Motivasi Menabung Nasabah Studi Pada BRI Syariah KCP Palembang Sudirman.

Telah selesai melaksanakan perbaikan, terhadap skripsinya sesuai dengan arahan dan petunjuk dari para penguji. Selanjutnya, kami mengizinkan mahasiswa tersebut untuk menjilid skripsinya agar dapat mengurus ijazahnya.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Palembang, 19 Juli 2021

**Penguji Utama**

**Dr. Abdullah Syahab, M.H.I**  
NIP.140601101282

**Penguji Kedua**

**Fatimatuz Zuhro, M.E**  
NIK.201904092810199012



**Mengetahui  
Wakil Dekan I**

**Dr. Rizka Eshvan, SE., M.Si. Ak., CA**  
NIP.197504082003122001

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sapta Abi Rahmawan  
No. Induk Mahasiswa : 1656300235  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Program Studi : S1 Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi ini, serta secara keseluruhan adalah hasil dari penelitian atau karya ilmiah saya sendiri dengan judul "Pengaruh Strategi Differensiasi, *Positioning* dan Iklan Produk Program Faedah Tabungan BRI Syariah Terhadap Motivasi Menabung Nasabah Studi pada Bank BRI Syariah KCP Palembang Sudirman", kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Palembang, Juni 2021

Saya yang menyatakan



Sapta Abi Rahmawan

NIM. 1656300235



**UIN RADEN FATAH PALEMBANG  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

---

**PENGESAHAN**

Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Differensiasi, *Positioning* dan Iklan Produk  
Program Faedah Tabungan BRI Syariah Terhadap Motivasi  
Menabung Nasabah Studi pada BRI Syariah KCP  
Palembang Sudirman

Reni Astriani : Sapta Abi Rahmawan

NIM : 1656300235

Telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Palembang, 26 Agustus 2021

Dekan



## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٥﴾ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٦﴾

“Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan,  
sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan.”

(Q.S Al Insyirah :ayat 5-6)

”Visi tanpa eskekusi adalah halusinasi”  
(Hendry Ford)

### PERSEMBAHAN:

Dengan mengucap syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT, Aku Persembahkan Karya Kecilku ini untuk orang-orang yang kusayangi:

1. Kedua Orang Tuaku Tercinta, Bapak Suhardi dan Ibu Suryani dan seluruh keluarga besarku tersayang. Terimakasih sudah menjadi motivator terbesar dalam hidupku.
2. Bapak Muhammad Rusdi, SE., M. Sc dan Bapak Muhammadinah. SE., MSI, selaku pembimbing I dan Pembimbing II.
3. Almamaterku Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang.

## ABSTRAK

### PENGARUH STRATEGI DIFFERENSIASI, *POSITIONING* DAN IKLAN PRODUK PROGRAM FAEDAH TABUNGAN BRI SYARIAH TERHADAP MOTIVASI MENABUNG NASABAH STUDI PADA BRI SYARIAH KCP PALEMBANG SUDIRMAN

Sapta Abi Rahmawan  
Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

2021

Email: [Abisapta09@gmail.com](mailto:Abisapta09@gmail.com)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Strategi *Differensiasi*, *Positioning*, dan Iklan Produk Program Faedah Tabungan BRI Syariah terhadap Motivasi menabung nasabah Bank BRI Syariah KCP Palembang Sudirman. Data yang digunakan adalah data primer berupa jawaban responden dari kuisioner yang disebar. Sampel penelitian sebanyak 100 responden dengan menggunakan metode *Insidental Sampling*.

Metode penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Differensiasi*, *Positioning*, dan Iklan Produk berpengaruh terhadap Motivasi meabung nasabah. Dari hasil perhitungan dengan koefisien determinasi hasilnya 48,9%. Hal ini berarti motivasi menabung dipengaruhi oleh *Differensiasi*, *Positioning* dan Iklan Produk sebesar 48,9% sedangkan sisanya 51,1% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang belum diteliti atau tidak termasuk dalam regresi pada penelitian ini.

Berdasarkan hasil pengujian di atas maka  $t_{hitung} > t_{tabel}$  (  $3,033 > 1,98498$  ) dengan signifikan sebesar  $0,003 < 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima artinya secara parsial terdapat pengaruh positif signifikan antara *Differensiasi* terhadap Motivasi Menabung nasabah, artinya hipotesis 1 terbukti.  $t_{hitung} > t_{tabel}$  (  $2,015 > 1,98498$  ) dengan signifikan sebesar  $0,047 < 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima artinya secara parsial terdapat pengaruh positif signifikan antara *Positioning* terhadap Motivasi Menabung nasabah, artinya hipotesis 2 terbukti.  $t_{hitung} > t_{tabel}$  (  $3,415 > 1,98498$  ) dengan signifikan sebesar  $0,001 < 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima artinya secara parsial terdapat pengaruh positif signifikan antara Iklan Produk terhadap Motivasi Menaung nasabah, artinya hipotesis 3 terbukti.

**Kata kunci** : *Differensiasi*, *Positioning* dan Iklan Produk

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi yang dipakai pada skripsi ini ialah Pedoman Transliterasi Arab-Indonesia yang berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama Republik Indonesia dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158/1987 dan 0543b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf A	Nama Latin	Huruf	Keterangan
ا	Alief	-	Tidak dilambangkan
ب	Ba>'	B	-
ت	Ta>'	T	-
ث	S a>'	S	s dengan titik di atasnya
ج	Ji>m	J	-
ح	H{a>'	H{	h dengan titik di bawahnya
خ	Kha>'	Kh	-
د	Da>l	D	-
ذ	Z a>l	Z	z dengan titik di atasnya
ر	Ra>'	R	-
ز	Za>'	Z	-
س	Si>n	S	-
ش	Syi>n	Sy	-
ص	S{a>d	S{	S dengan titik di bawahnya
ض	D{a>d	D{	d dengan titik



			dibawahnya
ط	T{a>’	T{	t dengan titik di bawahnya
ظ	Z{a>’	Z{	z dengan titik di bawahnya
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atasnya
غ	Gain	G	-
ف	Fa>’	F	-
ق	Qa>f	Q	-
ك	Ka>f	K	-
ل	La>m	L	-
م	Mi>m	M	-
ن	Nu>n	N	-
و	Wa>wu	W	-
ه	Ha>’	H	-
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya>’	Y	-

## B. Ta’Marbuthah

- Ta’ marbuthah sukun ditulis b contoh بعبادة ditulis bi’idabah.
- Ta’ marbuthah sambung ditulis بربعبادة ditulis bil’ibadatirabbih.

## C. Huruf Vokal

### 1) Vokal Tunggal

Vokal yang ada di dalam bahasa arab:

- a. Fathah (---) =a
- b. Kasrah (---) =i
- c. Dhammah (---) =u

## 2. Vokal Rangkap

Lambang yang digunakan pada vokal rangkap yaitu gabungan antara harakat dengan huruf, dengan transliterasi yang berupa gabungan huruf.

- a. ( اِ ي ) = ay
- b. ( ي -- ) =iy
- c. ( ا و ) =aw
- d. ( و -- ) = uw

## 3. Vokal Panjang

- a. ( ا ) =a
- b. ( ي ) =i
- c. ( و ) =u

## D. Kata Sandang

Penulis al qamariyyah dan al syamsiyyah menggunakan al-:

- a. Al qamariyyah, contohnya : “ الحمد ” ditulisal-hamd.
- b. Al syamsiyyah, contohnya : “ النمل ” ditulisal-naml.

## E. Daftar-daftar Singkatan

Adapun daftar-daftar singkatan, diantaranya:

H = Hijriyah

M = Masehi

h. = halaman

swt = subhanahu wa ta`ala

saw = sall Allah `alaih wa sallam

QS . = al-Qur`an Surat

HR = Hadis Riwayat

Terj = terjemahan.

#### **F. Lain-lain**

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (seperti kata *ijmak*, *nas*, dll), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikumwarahmatullahiwabarakatuh*

Alhamdulillah Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT., karena atas Rahmat, Hidayah dan Karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis. Shalawat serta salam kita haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta para sahabat dan keluarga. Penyusun skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu tugas dan syarat dalam rangka mengakhiri studi tingkat sarjana (Strata I) pada jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. Adapun judul skripsi ini adalah **“Pengaruh Strategi Differensiasi, *Positioning* dan Iklan Produk Program Faedah Tabungan BRI Syariah Terhadap Motivasi Menabung Nasabah Studi pada Bank BRI Syariah KCP Palembang Sudirman”**.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spritual. Untuk itu pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Keluarga tercinta Ayahanda Suhardi dan Ibunda Suryani yang selalu menjadi motivasi dan penyemangat yang senantiasa mendo'akan, mendukung dan memberikan yang terbaik sehingga penelitian ini dapat menyelesaikan skripsi
2. Ibu Prof. Dr. Nyanyu Khodijah, S.Ag., MSi Selaku Rektor UIN Raden Fatah Palembang
3. Bapak Dr. Heri Junaidi, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Bapak Dr. Chandra Zaki Maulana, M.M Selaku Ketua Prodi Jurusan S1 PerbankanSyariah.
5. Bapak Muhammad Rusdi, SE., M. Sc dan Bapak Muhammadiyah. SE., MSi, selaku Pembimbing I dan Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu dan mencurahkan tenaga serta pemikirannya dalam membantu menyelesaikan skripsi ini.

6. Ibu Citra Lestari S.E.I., M.E selaku Penasihat Akademik.
7. Ibu Dian Pertiwi, SE.,Msi, selaku dosen pembimbing judul penelitian.
8. Segenap Dosen, Staf Administrasi dan Karyawan Pengurus Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu dan bantuannya selama ini.
9. Seluruh karyawan di Bank BRI Syariah KCP Palembang Sudirman, yang telah membantu dalam penelitian ini.
10. Sahabat – sahabatku (Ryan Yushinta, Riska Elisa Sari, Ririn, Rizky Ananda, yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Sahabat Buciners (Rohma Tiana, Reni Anggraini, Sisilia Wardini, Teteh Rizka, Cek Mat, Cah Rony, Cah Deny, Cah Tirta) yang telah memberi semangat dan gelak tawa selama penyelesaian skripsi ini.
12. Sahabat Lambe Gurih (Aziz Prathama, Erik Selamat Riyadi, Miftahul Habnie, Soli Sopel, Muhammad Kusdiansyah, Sukriyadi, Ledi Oktariansyah,) yang selalu saling memberi asupan dana, fasilitas dan semangat untuk menyelesaikan penelitian ini.
13. Seluruh teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang Program Studi S1 Perbankan Syariah angkatan 2016.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan, kemampuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang manajemen sumber daya manusia.

*Wassalamu'alaikumwarahmatullahiwabarakatuh*

Palembang, ..... April 2021

Penulis

**Sapta Abi Rahmawan**

**1656300235**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii

### BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat Penelitian .....	12
E. Sistematika Penulisan .....	13

### BAB II : LANDASAN TEORI

A. Teori Motivasi .....	16
B. Differensiasi .....	17
1. Pengertian Differensiasi .....	17
2. Tujuan Differensiasi .....	21
3. Dimensi dan Indikator Differeniasi .....	22

C. Positioning .....	24
1. Pengertian Positioning .....	24
2. Prosedure Positioning .....	28
3. Tujuan Positioning .....	30
4. Dimensi dan Indikator Positioning .....	31
D. Iklan Produk .....	33
1. Pengertian Iklan .....	33
2. Jenis-Jenis Iklan .....	35
3. Tujuan Periklanan .....	37
4. Pengertian Produk .....	37
5. Periklanan Produk .....	38
6. Dimensi dan Indikator Iklan Produk .....	38
E. Motivasi Menabung .....	41
1. Pengertian Motivasi .....	41
2. Tujuan Motivasi Konsumen .....	42
3. Metode dan Bentuk Pemberian Motivasi .....	43
4. Dimesi dan Indikator Motivasi .....	45
F. Differensiasi dan Positioning dalam Perspektif Islam .....	47
G. Motivasi dalam Perspektif Islam .....	50
H. Telaah Pustaka .....	52
I. Kerangka Berpikir .....	59
J. Pengembangan Hipotesis .....	60



1. Hubungan Strategi Differensiasi dan Motivasi .....	60
2. Hubungan Strategi Positioning dan Motivasi .....	61
3. Pengaruh Iklan Produk Terhadap Motivasi .....	63

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Desain Penelitian .....	65
B. Objek Penelitian .....	65
C. Jenis dan Sumber Data .....	66
1. Jenis Data .....	66
2. Sumber data .....	66
D. Populasi dan Sampel .....	66
1. Populasi .....	66
2. Sampel .....	67
E. Teknik Pengumpulan Data .....	68
1. Kuesioner .....	68
F. Variabel Penelitian .....	69
1. Variabel Bebas X (Independen) .....	69
2. Variabel Terikat Y (Dependen) .....	70
G. Definisi Operasional Variabel .....	71
H. Instrumen Penelitian .....	76
1. Uji Validitas .....	76
2. Uji Reliabilitas .....	76
I. Teknik Analisi Data .....	76

1. Uji Asumsi Klasik .....	76
a. Uji Normalitas .....	76
b. Uji Heterokesdatisitas .....	77
c. Uji Linieritas .....	77
2. Analisis Regresi Linier Berganda .....	78
3. Uji Hipotesis .....	78
a. Uji Signifikan Parsial (Uji T) .....	78
b. Uji Koefisien Determinasi Parsial .....	78
c. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	79

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penellitian .....	80
B. Karakteristik Responden .....	80
1. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	81
2. Data Responden Berdasarkan Usia .....	82
3. Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	82
4. Data Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	83
C. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	84
1. Uji Validitas .....	84
2. Uji Reliabilitas .....	88
D. Uji Asumsi Klasik .....	89
1. Uji Normalitas .....	89
2. Uji Heterokesdatisitas .....	90

3. Uji Linieritas .....	91
E. Analisis Regresi Linier Berganda .....	92
F. Uji Hipotesis .....	94
1. Uji Signifikan Parsial (Uji T) .....	94
2. Uji Koefisien Determinasi Parsial .....	96
3. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	97
G. Rekapitulasi Hasil Penelitian .....	98
H. Pembahasan dan Hasil Penelitan .....	99
 <b>BAB V</b>	
<b>PENUTUP</b>	
A. Simpulan .....	105
B. Saran .....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>108</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>111</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Grafik Tahunan Dana Pihak Ketiga .....	2
Tabel 1.2 Research Gap Differensiasi Terhadap Motivasi Menabung .....	7
Tabel 1.3 Research Gap Positioning Terhadap Motivasi Menabung .....	8
Tabel 1.4 Research Gap Iklan Produk Terhadap Motivasi Menabung .....	9
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	52
Tabel 3.1 Tabel Skala Likert .....	69
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel .....	71
Tabel 4.1 Deskripsi Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	81
Tabel 4.2 Deskripsi Data Responden Berdasarkan Usia .....	82
Tabel 4.3 Deskripsi Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	83
Tabel 4.4 Deskripsi Data Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	83
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Strategi Differensiasi (X1) .....	85
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Strategi Positioning (X2) .....	86
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Strategi Iklan Produk (X3) .....	87
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Motivasi Menabung (Y) .....	87
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas .....	88
Tabel 4.10 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	89
Tabel 4.11 Heteroskedastisitas Glesjer .....	90
Tabel 4.12 Uji Linieritas LM-Test .....	91
Tabel 4.13 Analisis Regresi Linier Berganda .....	92

Tabel 4.14 Uji Signifikan Parsial .....	94
Tabel 4.15 Uji Koefisien Determinasi Parsial .....	96
Tabel 4.16 Uji Koefisien Determinasi R <sup>2</sup> .....	97
Tabel 4.17 Rekapitulasi Hasil Penelitian .....	98

## DAFTAR GAMBAR

Tabel 2.1 Kerangka Konseptual.....	60
------------------------------------	----

