

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi dan Kualitas Pelayanan Pengelola Zakat Terhadap Loyalitas Muzakki Pada Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Sumatera Selatan, maka dapat ditarik kesimpulan diantaranya:

1. Akuntabilitas secara parsial Akuntabilitas, berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas muzakki pada LAZ Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Sumsel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa benar adanya pengaruh variabel Akuntabilitas terhadap loyalitas muzakki pada LAZ Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Sumsel ditandai dengan koefisien variabel Akuntabilitas sebesar 2.521 dan nilai t tabel sebesar 1,662 yang berarti, semakin tingginya Akuntabilitas maka semakin tinggi pula Loyalitas Muzakki terhadap LAZ Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Sumsel.
2. Transparansi secara parsial Transparansi, berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas muzakki pada LAZ Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Sumsel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa benar adanya pengaruh variabel Transparansi terhadap loyalitas muzakki pada LAZ Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Sumsel ditandai dengan koefisien variabel Transparansi sebesar 2.502 dan nilai t sebesar 1,662 yang artinya apabila semakin tingginya Transparansi maka

semakin tinggi pula Loyalitas Muzakki terhadap LAZ Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Sumsel.

3. Kualitas Pelayanan secara parsial Kualitas Pelayanan, berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas muzakki pada LAZ Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Sumsel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa benar adanya pengaruh variabel Kualitas Pelayanan terhadap loyalitas muzakki pada LAZ Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Sumsel ditandai dengan koefisien variabel Kualitas Pelayanan sebesar 2.887 dan nilai t sebesar 1,662 yang berarti bisa disimpulkan jika semakin tingginya Kualitas Pelayanan maka akan semakin tinggi pula Loyalitas Muzakki begitu pula sebaliknya apabila Kualitas Pelayanan rendah akan sangat berpengaruh terhadap Loyalitas Muzakki di LAZ Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Sumsel.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan. Maka peneliti dapat mengemukakan beberapa saran dari hasil penelitian sebagai berikut:

1. Bagi LAZ Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Sumsel
 - a. LAZ Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Sumsel harus meningkatkan lagi tentang program-program penyaluran zakat secara lebih masif dan gencar lagi
 - b. LAZ Inisiatif Zakat Indonesia sebaiknya memberikan pelatihan-pelatihan kepada karyawan LAZ IZI yang berkaitan dengan mempelajari pertanggung jawaban akuntabilitas sehingga menciptakan karyawan LAZ yang kompeten terhadap muzakki

- c. Sebagai lembaga yang bergerak dibidang layanan jasa LAZ IZI hendaknya memaparkan segala aktivitas pengelola zakat kepada muzakki baik keuangan, profil, struktur kepengurusan agar terciptanya keterbukaan antara LAZ Inisiatif Zakat Indonesia terhadap muzakki.
 - d. LAZ Inisiatif Zakat Indonesia perlu meningkatkan Kualitas Pelayanan agar dapat meningkatkan lagi minat muzakki dalam membayar zakat di Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Sumsel
2. Bagi Muzakki Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Sumsel

Untuk Muzakki yang ada di LAZ Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Sumsel, untuk tetap berkomitmen dan tetap berkesinambungan dalam membayar zakat nya pada LAZ Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Sumsel. Selain itu juga ikut berpartisipasi dalam pengembangan program-program pendistribusian zakat dan merekomendasikan untuk membayarkan zakat nya pada LAZ Inisiatif Zakat Indonesia Perwakilan Sumatera Selatan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini bisa digunakan sebagai bahan perbandingan dan referensi untuk penelitian, dan sebagai bahan untuk lebih memperdalam penelitian selanjutnya tentang Akuntabilitas, Transparansi dan Kualitas Pelayanan terhadap loyalitas muzakki, kemudian peneliti selanjutnya diharapkan mengkaji lebih banyak sumber maupun referensi yang terkait dengan penelitian dengan lebih baik dan lebih lengkap lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Alfi, Mohamad. Skripsi. “*Akuntabilitas dan Transparansi Lembaga Amil Zakat*”. Studi Kasus Terhadap Rumah Peduli Nurul Fikri Kota Palangkaraya
- Ali, Muhammad Daud. 1988. *Sistem Ekonomi Islam: Zakat dan Wakaf*. Jakarta: UI-Press.
- Ashari Assagaf, Muh. Skripsi “*Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Zakat terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat*” Studi pada BAZNAS Kota Makassar Ruang Lingkup UPZ Kantor Kementerian Agama kota Makassar
- Asminar. 2017. *Pengaruh Pemahaman, Transparansi dan Peran Pemerintah terhadap Motivasi dan Keputusan membayar Zakat pada BAZNAS kota Binjai*. At-Tawwasuth. Vol 3
- Asmuni, Mth. 2007. Zakat Profesi dan Upaya Menuju Kesejahteraan Sosial, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol.1, No.1
- Augusty. Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Aulia Putri, Ulfa. Skripsi “*Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi dan Kualitas Pelayanan Lembaga Amil Zakat terhadap Loyalitas Muzzaki dalam Membayar Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat*” Study kasus di LAZ Inisitif Zakat Indonesia.
- Azwar, Saifuddin. 2010. *Penyusunan Skala Psikologi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bahaudin, Adnan. Skripsi “*Analisis Hubungan Kualitas Pelayanan Lembaga Amil Zakat Dengan Kepuasan Muzzaki dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Muzzaki*”.
- Damayanti. Cintya. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand*

- Image terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*, Skripsi, Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Semarang.
- Diyah Safitri, Ahmad Nurkhin. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Muzzaki Melalui Kepuasan Muzzaki dan Kepercayaan Muzzaki*.
- Fenti, Hikmawati. 2008. *Metodelogi penelitian*. Depok: PT. Raja Grafindo
- Ghazali. Imam. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hardiansyah, 2011. *Kualitas Pelayanan Publik*, Yogyakarta,
- Hayati. Nur. *Transparansi, Informasi dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Muzzaki*
- Indri Yuliafitri, Asma Nur Khoiriyah. 2016. *Pengaruh Kepuasan Muzzaki, Tranparansi dan Akuntabilitas pada Lembaga Amil Zakat Terhadap Loyalitas Muzzaki*, Volume 7 No. 2
- Irnantha, Aris. Skripsi “*Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman Jalur Darat*”.
- Ita han dayani dan Ines Heidiani Ikasari Tri Hidayati. 2019. *Statistika Dasar: Panduan Bagi Dosen dan Mahasiswa*, Jawa Tengah: CV Pena Persada.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keprilakuan*, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Jumriani. 2021. *Pengaruh Akuntabilitas, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Muzzaki terhadap Loyalitas Muzzaki*, Jurnal of Islamic Management, No 1
- Kholmi. Masiyah. 2012. *Akuntabilitas dan Pembentukan Perilaku Amanah Dalam Masyarakat Islam*, Universitas muhammadiyah

Malang, Jurnal Studi Ekonomi Islam Volume 15 Nomor 1

Khotler Philip, 2002. Manajemen Pemasaran Diindonesia, *Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Selemba Empat.

Misbahuddin dan Iqbal Hasan. 2014. *Analisi dan Penelitian Dengan Statitik*, Jakarta: Bumi Aksara

Nugraha. Eha. 2019. *Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi dan Kualitas Pelayanan Lembaga Pengelola Zakat Terhadap Komitmen Muzzaki*. Jurnal Penelitian dan Pengembangan Akuntansi Vol. 13 No. 2

Nurul Inayah dan Zahrotul Muanisah. 2018. *Hubungan Kepercayaan, Transparansi dan Akuntabilitas terhadap Loyalitas Muzzaki pada Badan Amil Zakat (Studi Kasus di Kecamatan Tegal Banyu Wangi) Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol 1 No. 2

Pangestu Subagyo dan Djarwanto. 2005. *Statistik Induktif*, Dyogjakarta: BPFE-Yogyakarta.

Priyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif* , Surabaya: Zifatama Publishing.

Rahmaniar. 2008. *Menggali Potensi Umat Melalui Zakat (Studi Terhadap Pelaksanaan Zakat di Kota Palangka Raya*, Sekolah tinggi agama islam palangka raya, Jurnal Studi Agama dan Masyarakat, Volume 5 Nomor 1

Rahmanursajid. Amin. 2008. *Akuntabilitas dan Transparansi Dalam Pertanggungjawaban Pemerintah Daerah Untuk Mewujudkan Pemerintahan Yang Baik Didaerah (Studi di Kab.Kebumen)*, Tesis Semarang Universitas Diponegoro

Reffilia Shinta Khuma Wulandari. 2015. Skripsi “*Analisis Akuntabilitas dan Transparansi pada Organisasi Pengelola Zakat (studi kasus pada BAZNAS kabupaten boyolali)*”.

Rizka Fitria Nofita. 2019. *Pengaruh Transparansi dan Akuntabilitas*

- Laporan Keuangan Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat Infaq dan Shadaqoh Nahdatul Lama Provinsi Lampung.*
- Rizky Gita Sari Putri, Skripsi, “*Analisis Implementasi Prinsip Transparansi dan Akuntabilitas Keuangan Pengelolaan Zakat pada Badan Amil Zakat Kota Blitar.*”
- Sarwono. Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006
- Soemitro, Andri. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Medan: Prenadamedia Group.
- Sudrajat. Edi. 2020. *Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi dan Kualitas Pelayanan Pada Lembaga Amil Zakat Terhadap Loyalitas Muzakki.*
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi Dengan SPSS*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Suparno. 2012. *Pengaruh Akuntabilitas Keuangan Daerah, value of money, Kejujuran, Transparansi, dan Pengawasan Keuangan Daerah*”, Tesis Universitas Sumatera Utara
- Tesa, Daniati. 2018. *Pengaruh Religiusitas Muzakki, Akuntabilitas dan Kredibilitas Lembaga Amil Zakat terhadap Keputusan Membayar Zakat di Lembaga Amil Zakat*, Yogyakarta : UII Yogyakarta
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2005. Jakarta: Balai Pustaka
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran. Edisi Pertama*, Yogyakarta: Andi Ofset.
- Urip Santoso dan Yohanes Joni Pembelum, *Pengaruh Penerapan*

Akuntansi Sektor Publik Terhadap Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah dalam Mencegah Fraud.

Website resmi IZI Perwakilan Sumsel diakses pada tanggal 27 Agustus 2021, jam 16.48.

Zeithml dan Bitner Mary Jo. 2002. *Service Marketing*, New York: Megraw