

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas mengenai pengaruh religiusitas, citra lembaga dan kepercayaan terhadap minat muzakki untuk membayar zakat di Inisiatif Zakat Indonesia Kantor Perwakilan Sumatera Selatan serta didulung dengan teori tindakan beralasan (TRA) maka penulis mengambil simpulan bahwa:

##### 1. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat

Variabel religiusitas memiliki berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat muzakki untuk membayar zakat. Terlihat  $t_{hitung}$  sebesar  $2,112 > 1,67252$  dan  $sig. 0,039 < \alpha = 0,005$  sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Artinya, variabel religiusitas memiliki berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat muzakki untuk membayar zakat. Pada variabel religiusitas, tabel hasil skor kuersioner dengan mayoritas responden pilihan jawaban memberikan hasil (sangat setuju dan setuju) yang membuktikan bahwa Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Kantor Perwakilan Sumatera Selatan sudah baik dalam hal religiusitas.

##### 2. Pengaruh Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat

Variabel religiusitas memiliki berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat muzakki untuk membayar zakat.  $t_{hitung}$  sebesar  $3,311 > 1,67252$  dan dan  $sig. 0,002 > \alpha = 0,05$  sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Artinya, variabel citra lembaga memiliki berpengaruh positif dan

signifikan terhadap minat muzakki untuk membayar zakat. Pada variabel citra lembaga, tabel skor kuersioner dengan mayoritas responden pilihan jawaban memberikan hasil (sangat setuju dan setuju) yang membuktikan bahwa Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Kantor Perwakilan Sumatera Selatan sudah baik dalam hal citra lembaga.

3. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat

variabel kepercayaan memiliki tidak berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat muzakki untuk membayar zakat. Terlihat  $t_{hitung}$  sebesar  $-0,184 < 1,67252$  dan  $sig. 0,855 > \alpha = 0,05$  sehingga  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak. Artinya, variabel kepercayaan memiliki tidak berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat muzakki untuk membayar zakat. Pada variabel kepercayaan, tabel skor kuersioner dengan mayoritas responden pilihan jawaban memberikan hasil (sangat setuju dan setuju). Meskipun tidak sedikit juga responden memn berikan jawaban netral, tidak setuju dan bahkan sangat tidak setuju. yang membuktikan bahwa Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Kantor Perwakilan Sumatera Selatan masih kurang baik dalam hal kerpercayaan.

## **B. Saran**

1. Bagi lembaga Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Kantor Perwakilan Sumatera Selatan agar selalu melakukan penyuluhan dan sosialisasi kepada masyarakat, agar masyarakat memiliki pengetahuan serta religiusitas sehingga masyarat lebih memahami Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Kantor Perwakilan Sumatera Selatan dan menumbuhkan minat muzakki untuk

membayar zakat di Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Kantor Perwakilan Sumatera Selatan

2. Untuk memperoleh hasil yang studi yang baik, maka perlu dilakukan uji lain mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat muzakki untuk membayar zakat di inisiatif zakat indonesia kantor perwakilan sumatera selatan.
3. Untuk akademik penelitian ini berharap dapat mengembangkan ini dengan cara menambah variabel lain yang mempengaruhi minat muzakki untuk membayar zakat.