

**PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI 212 MART
VETERAN UTAMA PALEMBANG**



Oleh:
Ummy Pratiwi
NIM : 1720602168

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH
PALEMBANG
2021**



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir E.4

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI SI EKONOMI SYARIAH**

Nama : Umyy Pratiwi
NIM / Program Studi : 1720602168 / Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Harga Terhadap Keputusan
Pembelian di 212 Mart Veteran Utama Palembang
Telah dapat diterima dalam ujian munaqasyah pada Hari Kamis Tanggal 30
Desember 2021

PANITIA UJIAN SKRIPSI

Tanggal ~~13-01-2022~~ Pembimbing Utama : Juwita Anggraini, M.H.I

t.t:

Tanggal ~~10-01-2022~~ Pembimbing Kedua : Citra Pertiwi, S.E.I., M.E

t.t:

Tanggal ~~10-01-2022~~ Penguji Utama : Dr. Maftukhatusolikhah, M.Ag

t.t:

Tanggal ~~06-01-2022~~ Penguji Kedua : Syamsiar Zaharani, M.A

t.t:

Tanggal ~~10-01-2022~~ Ketua : Dr. Rinol Sumatri, M.E.I

t.t:

Tanggal ~~10-01-2022~~ Sekretaris : Dr. M. Rusdi, Msc.

t.t:



PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir D.2

Hal : **Mohon Izin Penjilidan Skripsi**

Ibu Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan ini kami menyatakan bahwa mahasiswa :

Nama : Umyy Pratiwi
NIM/Jurusan : 1720602168 / Ekonomi Syari'ah
Judul Skripsi : Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Harga Terhadap Keputusan
Pembelian di 212 Mart Veteran Utama Palembang

Telah selesai melaksanakan perbaikan, terhadap skripsinya sesuai dengan arahan dan petunjuk dari para penguji. Selanjutnya, kami mengizinkan mahasiswa tersebut untuk menjilid skripsinya agar dapat mengurus ijazahnya.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Palembang, Januari 2022

Penguji Utama

Dr. Maftukhatusolikhah, M.Ag
NIP. 197509282006042001

Penguji Kedua

Syamsiar Zaharani, M.A
NIP. 197011142014111001

Mengetahui
Wakil Dekan I



Rika Lidyah, S.E, M.Si, Ak.CA
NIP. 198504082003122001

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Umyy Pratiwi

NIM : 1720602168

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Harga terhadap
Keputusan Pembelian di 212 Mart Veteran Utama
Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak dipaksa oleh pihak manapun.

Palembang, 13 November 2021
Saya yang menyatakan



Umyy Pratiwi
NIM. 1720602168



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Harga Terhadap Keputusan

Pembelian Di 212 Mart Veteran Utama Palembang

Ditulis oleh : Umyy Pratiwi

NIM : 1720602168

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)

Palembang, 10 Januari 2022


Dr. Heri Anaidi, M.A
NIP.196701241998031006



Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Formulir C.2

NOTA DINAS

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu 'alaikum Wr.Wb

Disampaikan dengan hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap naskah skripsi yang berjudul:

**Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di 212 Mart
Veteran Utama Palembang**

Ditulis oleh

Nama : Umyy Pratiwi
NIM : 1720602168
Program : Ekonomi Syariah

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk diujikan dalam sidang Munaqosyah ujian skripsi.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb

Palembang, Oktober 2021

Pembimbing Utama

Juwita Angraeni, M.H.I
NIP. 198405192011012006

Pembimbing Kedua

Citra Pertiwi, S.E.I., M.E
NIP. 201904090402199212

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Hai orang-orang yang beriman, Jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu, Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar.”

(Q.S.Al-Baqarah 2:153)

“Apabila sesuatu yang kau senangi tidak terjadi, maka senangilah apa yang terjadi.”

(Ali Bin Abi Thalib)

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

- **Bapak dan mama ku tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepadaku**
- **Saudariku tersayang dan para sahabat yang selalu memberikanku semangat untuk terus berjuang menyelesaikan pendidikanku**
- **Dosen Pembimbingku *Ibu Juwita Anggraini M.H.I.*, dan *Ibu Citra Pertiwi S.E.I.,M.E* yang telah memberikan bimbingan, kritikan dan saran sampai skripsi ini selesai**
- **Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**
- **Teman seperjuangan dan almameter yang ku banggakan**

ABSTRAK

Perkembangan perekonomian pada bidang retail telah berkembang di Indonesia. Salah satu retail yang berkembang berbasis syariah yaitu Minimarket 212 Mart. 212 Mart Veteran Utama Palembang merupakan salah satu cabang dari 212 Mart di kota Palembang. 212 Mart harus memiliki strategi yang dapat bersaing dengan para pebisnis lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian dengan cara memperhatikan etika bisnis Islam dan harga terjangkau untuk menarik perhatian konsumen.

Dalam penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh etika bisnis Islam dan harga terhadap keputusan pembelian di 212 Mart Veteran Utama Palembang secara parsial maupun simultan. Metode penelitiannya yaitu metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Sampling Insidental* dengan jumlah sampel 140 konsumen 212 Mart Veteran Utama Palembang. Jenis data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu penyebaran kuesioner.

Teknik analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi. Dari hasil analisis data menggunakan SPSS 23 menunjukkan variabel etika bisnis Islam berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan hasil uji t hitung $3,351 > t$ tabel $1,977$, perbandingan nilai signifikan yang didapat $0,001 < 0,005$ dan nilai koefisiensi regresi sebesar $0,334$. Sedangkan, variabel harga juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan hasil uji t hitung $4,827 > t$ tabel $1,977$, perbandingan nilai signifikan yang didapat $0,000 < 0,005$ dan nilai koefisiensi regresi sebesar $0,728$. Maka dari itu, secara simultan etika bisnis Islam dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian yang menunjukkan dari hasil f hitung $58,708 > f$ tabel $3,06$ dan signifikan $0,000 < 0,005$, dengan nilai koefisien determinasi (R.Square) sebesar $0,454$.

Kata kunci : *Etika Bisnis Islam, Harga, Keputusan Pembelian*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba'	b	Be
ت	ta'	t	Te
ث	sa'	ṣ	Es (dengantitik di atas)
ج	jim	j	Je
ح	ha'	ḥ	Ha (dengantitik di bawah)
خ	kha'	kh	Kadan Ha
د	dal	d	De
ذ	zal	ḏ	Zet (dengantitik di atas)
ر	ra'	r	Er
ز	zai	z	Zet
س	sin	s	Es
ش	syin	sh	Esdan Ye
ص	sad	ṣ	Es (dengantitik di bawah)
ض	dad	ḏ	De (dengantitik di bawah)
ط	ta'	ṭ	Te (dengantitik di bawah)
ظ	za'	ẓ	Zet (dengantitik di bawah)
ع	'ain	‘	Komaterbalik di atas
غ	gain	gh	Ge
ف	fa'	f	Ef
ق	qaf'	q	Qi
ك	kaf	k	Ka
ل	lam	l	El
م	mim	m	Em
ن	nun	n	En
و	wawu	w	We
ه	ha'	h	Ha
ء	hamzah	‘	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis Rangkap

مُتَعَدِّينَ	ditulis	Muta' aqqidin
عِدَّة	ditulis	'iddah

C. Ta'marbutah

1. Bila dimatikan ditulis h

هبة	ditulis	Hibbah
جزية	ditulis	Jizyah

(ketentuan ini tidak diperlakukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya). Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الاولياء	Ditulis	Karamah al-auliya
----------------	---------	-------------------

2. Bila ta'marbutah hidup atau dengan harkat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	Zakatulfitri
------------	---------	--------------

D. Vokal Pendek

/	Kasrah	ditulis	i
/	Fathah	ditulis	a
,	Dammah	ditulis	u

E. Vokal Panjang

Fathah + alif	ditulis	a
جاهلية	ditulis	jahiliyyah
Fathah + ya' mati	ditulis	a
يسعى	ditulis	yas'a
Kasrah + ya' mati	ditulis	i
كريم	ditulis	karim
Dammah + wawumati	ditulis	u
فروض	ditulis	furud

F. Vokal Rangkap

Fathah + ya' mati	ditulis	ai
بيتكم	ditulis	bainakum
Fathah + wawumati	ditulis	au
قول	ditulis	qaulun

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata dipisahkan dengan Apostrof

انتم	ditulis	a'antum
اعدت	ditulis	u'iddat
لئن شكر	ditulis	la'insyakartum

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf Qomariyah

القران	ditulis	al-Qur'an
القياس	ditulis	al-Qiyas

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggandakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf / (el) nya.

السماء	ditulis	as-Sama
الشمس	ditulis	asy-Syam

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	ditulis	zawi al-furud
اهل السنة	ditulis	ahl as-sunnah

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kepada Allah swt. karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Shalawat beserta salam tak lupanya kita curahkan kepada Nabi Muhammad saw. beserta keluarga, para sahabat dan kita sebagai umatnya semoga selalu mendapatkan perlindungan dari Allah swt. Skripsi ini berjudul **“Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di 212 Mart Veteran Utama Palembang”**, diajukan guna memenuhi syarat gelar Sarjana Ekonomi Lulusan S1 Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang.

Dalam penulisan Skripsi ini penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga yang menjadi semangat hidup bagi penulis. Terimakasih doa dan kasih sayang yang tidak pernah henti diberikan selama ini.
2. Ibu Prof. Dr. Nyayu Khodijah, M.Si., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
3. Bapak Dr. Heri Junaidi, M.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

4. Ibu Dr. Maftukhatusholikhah, M.Ag., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah dan Pembimbing Akademik Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang
5. Ibu Disfa Lidian Handayani ,M.E.I, selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah. Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang
6. Ibu Juwita Anggraini M.H.I., selaku Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arah penulisan skripsi ini.
7. Ibu Citra Pertiwi S.E.I.,M.E, selaku Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arah penulisan skripsi ini.
8. Bapak Dr. Peny Cahaya Azwari,M.M.,M.B.A.Ak selaku dosen Pembimbing Akademik atas semua dukungan, motivasi, saran dan nasihat yang telah diberikan selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi selesai.
9. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang
10. Sahabat seperjuanganku IJO LUMUT Squad: Jia Astuti, Denia Anwar, Tri Indah Lestari, dan Karlina Noviyanti sahabat dari ospek. Teman dekatku Yuliana Oktariani, Shania Putri Cahyatiya, Abdul Latif Zikri, M. Dedi Indrawan, Novita Sari, Tika Astuti, Bella Oktariani, Nur Afifah, Maria Meilinia serta teman-teman Ekonomi Syariah 5 angkatan 2017 yang memberikan dukungan dan masukan kepada penulis.

11. Kepada segenap pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang ikut secara langsung maupun tidak langsung telah membantu, baik secara moral maupun materi dalam penulisan Skripsi ini.

Terimakasih atas kebaikan dan keikhlasan yang telah diberikan kepada penulis, penulis berdoa dan berikhtiar karena hanya Allah swt. lah yang bisa membalas kebaikan untuk semuanya. Demikianlah yang dapat saya sampaikan pada kesempatan ini semoga Skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi bagi orang lain, aamiin.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Palembang, Oktober 2021
Penulis



Ummy Pratiwi
NIM. 1720602168

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN IZIN PERJILIDAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
NOTA DINAS	vi
MOTTO & PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Pembahasan	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Keputusan Pembelian	11
B. Etika Bisnis Islam	14
C. Harga	23
D. Penelitian Terdahulu	29
E. Kerangka Berpikir	36
F. Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	40

B. Lokasi Penelitian	40
C. Jenis dan Sumber Data	40
D. Populasi dan Sampel	42
E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Variabel-variabel Penelitian	44
G. Definisi Operasional Variabel	45
H. Instrumen Penelitian yang Digunakan	51
I. Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian	57
B. Karakteristik Responden	61
C. Hasil Uji Instrumen Penelitian	64
D. Hasil Analisis Data	71
E. Pembahasan Hasil Penelitian	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	84
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Konsumen 212 Mart Veteran Utama Palembang	4
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1	Skala Likert	44
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel	50
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	63
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	63
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Etika Bisnis Islam (X1)	64
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Harga (X2)	66
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	67
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas	70
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinearitas	72
Tabel 4.10	Hasil Uji Linearitas Etika Bisnis Islam terhadap Keputusan Pembelian	73
Tabel 4.11	Hasil Uji Linearitas Harga terhadap Keputusan Pembelian	74
Tabel 4.12	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	76
Tabel 4.13	Hasil Uji Parsial (Uji T)	77
Tabel 4.14	Hasil Uji Simultan (Uji F)	79
Tabel 4.15	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	37
Gambar 4.1	Struktur Organisasi 212 Mart Veteran Utama Palembang	60
Gambar 4.2	Pengujian Normalitas	71
Gambar 4.3	Scatterplot Uji Heterokedastisitas	75