

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Bank Size, Profitabilitas dan Leverage terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah periode 2015-2019. Maka dari itu berdasarkan hasil analisis dari penelitian ini dan pembahasan yang diuraikan dari penelitian, dapat di tarik kesimpulan yaitu:

1. Bank Size berpengaruh signifikan dan positif terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting bank umum syariah. Yang artinya bahwa variabel bank size memiliki pengaruh yang positif terhadap ISR. Karena semakin besar ukuran perusahaan, maka tingkat pengungkapan ISR nya semakin tinggi juga, dimana perusahaan yang besar akan memiliki pembiayaan, fasilitas dan sumber daya manusia yang lebih banyak sehingga dapat melaksanakan pengungkapan yang lebih sesuai dengan prinsip islam.
2. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting bank umum syariah. Karna perusahaan yang memiliki profitabilitas tinggi belum tentu banyak melaksanakan aktivitas sosial karena perusahaan lebih berorientasi pada keuntungan (laba) semata. Sedangkan saat perusahaan memperoleh laba

atau profit yang rendah, maka terdapat persepsi bahwa pengguna laporan keuangan senang untuk membaca berita baik tentang kinerja perusahaan dalam bidang sosial.

3. Leverage berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting bank umum syariah. Yang artinya bahwa bahwa Variabel DER memiliki pengaruh yang positif terhadap ISR. Karena perusahaan yang memiliki tingkat leverage yang tinggi diperlukan adanya sebuah pengawasan yang tinggi juga, karena biaya hutang tidak terlepas dari insentif bagi manajer. Pengawasan tersebut dapat berupa luasnya pengungkapan informasi pertanggungjawaban sosial yang dipublikasikan oleh perusahaan. Sehingga, perusahaan yang mempunyai banyak hutang dan mempunyai pengungkapan informasi yang luas juga, maka perusahaan akan mendapatkan kepercayaan atau legitimasi dari para stakeholdersnya atas kinerja perusahaan.
4. Bank Size, profitabilitas dan *leverage* berpengaruh secara simultan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada bank umum syariah (BUS) periode 2015-2019. Jadi, variabel *independent* secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel *dependent*.

Hal ini berarti bahwa Bank *Size*, profitabilitas, dan *leverage* berpengaruh secara simultan atau bersamasamaterhadap pengungkapan ISR.

B. Saran

Dari Hasil Penelitian dan Analisis data yang dilakukan, maka adapun saran yang dapat diberikan yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Perbankan Syariah

Bagi bank syariah agar dapat diambil kebijakan untuk meningkatkan kinerja keuangannya dan pengungkapan kinerja sosialnya melalui laporan tahunan (*annual report*). Kinerja keuangan merupakan salah satu barometer keberhasilan bank syariah dalam mengelola operasionalnya. Sementara pengungkapan kinerja sosial sejalan dengan nilai-nilai Islam, pengungkapan kinerja sosial juga sebagai bentuk upaya meningkatkan kepercayaan stakeholder.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Meningkatkan penelitian, dengan menambah variabel penelitian selain variabel yang digunakan oleh penulis dengan harapan hasil yang nantinya dapat menggambarkan kondisi pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah.

- b. Menambah objek penelitian, dengan menambah sampel penelitian yang tidak hanya dari Bank Umum Syariah, tetapi juga menggunakan sampel penelitian perusahaan lain yang termasuk perusahaan syariah *listing* di JII atau lainnya.
 - c. Menambah periode penelitian untuk dijadikan sampel dalam menjelaskan kondisi pengungkapan ISR perusahaan.
3. Bagi Pihak Akademisi dan Praktisi Perbankan

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai salah satu rujukan atau sumber referensi terkait dengan Ukuran Perusahaan serta kinerja keuangan perbankan syariah serta dalam hal menyelesaikan permasalahan terkait pengaruh *Bank Size*, Profitabilitas (ROA) dan *Leverage* (DER) terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR).

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Muhajirin, Maya Panorama. 2018. *Pendekatan Praktis Metode Penelitian kualitatif dan kuantitatif*. Yogyakarta: Idea Press.
- Muhamad, M.Ag. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. 2011. *Metode Pnelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset.
- Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suryabrata, Sumadi. 2015. *metodologi penelitian*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Nasir, Muhammad. 1999. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia
- Santoso Singgih. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Desiana, lidia dan Fernando Africano. 2017, *Analisis Laporan Keuangan (Teori dan Pemahaman Materi)*. Palembang: Penerbit Noer Fikri.

B. Jurnal

- Sulistiyawati, Ardhini Ika dan Indah Yuliani. 2017. Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Indeks Saham Syariah Indonesia. *Akuntansi dan Keuangan*. Vol 13 No 2.
- Rachmania, Dewi dan Nurul Alviana. 2020. Pengaruh Kinerja Keuangan dan Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Islamic Social Reporting (ISR) pada Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2014-2018. *Competitive Akuntansi dan Keuangan* Vol 4 No 1.
- Warana, Ridho Ilham Putra dan Endang Tri Widyanti. 2015. Analisis Pengaruh CAR, FDR, NPF, BOPO dan Size Terhadap Profitabilitas Pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Management Diponegoro* Vol 4 No 4.
- Rosiana, Rita, Bustanul Arifin dan Muhammad Hamdani. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Dan *Islamic Governance Score* Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Vol 5 No 1.
- Lestari, Santi. 2016. Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2010-2014. *Akuntansi AKUNESA* Vol 4 No 2.
- Taufik, Marlina Widiyanti Dan Rafiqoh. 2015. Pengaruh *Islamic Governance Score*, *Leverage* Dan Profitabilitas Terhadap *Islamic Social Reporting Index* Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya* Vol 13 No 2.
- Herawati, Rawi dan Rina Destiana. 2019. Pengaruh Roa Dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap *Islamic Social Reporting* Pada Bank Umum Syariah. *Akuntansi* Vol 14 No 1.
- Umiyati dan Muhammad Danis Baiquni. 2018. Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan *Leverage* Terhadap *Islamic Social Reporting* Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Akuntansi dan Keuangan Islam* Vol 6 No 1.

- Priyadi, maswar patuh. 2018. Pengaruh profitabilitas dan size terhadap nilai perusahaan dengan csr sebagai variabel pemoderasi. ilmu dan riset akuntansi Vol 7 No 3.
- Maulana, Fahry, etna nur afri yuyetta. 2014. Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR). Diponegoro Jurnal of accounting, Vol 3 No 2.
- Rokhlinasari, sri. 2016. teori teori dalam pengungkapan informasi corporate social responsibility perbankan”. Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah Vol 7 No 1.
- N, Nia Fajriatun dan Nisful Laila. 2017. Analisis Pengaruh Kinerja Perusahaan Terhadap Pengungkapan ISR Bank Umum Syariah Tahun 2010-2014. Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan, Vol. 4 No. 1.
- Yunita, rima. 2014. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Profitabilitas Perbankan Syariah Di Indonesia (Studi Kasus pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2009 –2012), Jurnal Akuntansi Indonesia Vol. 3 No. 2.
- Citravury, devi, Sri Mulyati. 2019. *Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Jenis Industri Perusahaan Dan Penerbitan Sukuk Terhadap Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Daftar Efek Syariah (Des) Tahun 2010-2012*. TSARWATICA (Islamic Economic, Accounting, and Management Journal) Vol 1 No 01.
- Yentisna, Alfin Alvian. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. Menara Ilmu Vol Xiii No. 10.
- Suryadi, nanda, Sri Lestari. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Penghargaan, Dan Islamic Governance Score Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. Tabarru' Islamic Banking and Finance Volume 1 Nomor 2.

Hartawati, eka, Ni Luh Gd Erni Sulindawati, Putu Sukma Kurniawan. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kinerja Sosial, Kinerja Lingkungan Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) Periode Tahun 2014-2016. E-Journal S1 AK Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1 Vol. 8 No. 2.

Dwitayanti, yeви, Rosy Armaini, Kartika Rachmasari. 2018. Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Pt Bank Muamalat Indonesia. Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang,. Volume 2, Nomor 2.

Taufik, Marlina Widiанти Dan Rafiqoh. 2015. Pengaruh *Islamic Governance Score*, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap *Islamic Social Reporting Index* Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya Vol 13 No 2.

C. Website

www.ojk.go.id Diakses pada 28 juni 2020

www.mandirisyariah.co.id Diakses pada 28 juni 2020

www.bcasyariah.co.id Diakses pada 28 juni 2020

www.bnisyariah.co.id Diakses pada 28 juni 2020

www.btpn.com Diakses pada 28 juni 2020

www.brisyariah.co.id Diakses pada 28 juni 2020

www.bankmuamalat.co.id Diakses pada juni 2020

www.megasyariah.co.id Diakses pada juni 2020

<https://m.antaranews.com/amp/berita/799740/puluhan-perusahaan-sawit-diduga-tidak-realisasikan-csr>

<http://m.merdeka.com/amp/uang/tumbuh-6574-persen-laba-bank-syariah-mandiri-2018-capai-rp-605-miliar.html>