

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai bagaimana pelaksanaan strategi pengembangan yang dilakukan RAFA TELEVISI sebagai televisi komunitas di UIN Raden Fatah Palembang dengan menggunakan teori pengembangan Sondang P Siagian maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

Pelaksanaan strategi pengembangan televisi komunitas RAFA UIN Raden Fatah Palembang yaitu para struktural dari RAFA TELEVISI berperan dalam proses pengembangan organisasi mereka bekerja sesuai dengan tugas dan peran masing-masing dan bekerja secara profesional, adapun mengenai imbalan yang diterima anggota organisasi itu sama sekali tidak ada. Para anggota bekerja secara sukarela dan menjadikan RAFA TELEVISI sebagai tempat belajar mencari pengalaman dan sebagai tempat praktek dalam mengasah skill khususnya dalam bidang pertelevisian, hal ini dimaknai sebagai kelayaitasan para anggota organisasi. Perlu diketahui bahwa organisasi dimasa yang akan datang, organisasi yang dapat berkembang dan maju hanyalah organisasi yang cepat tanggap terhadap perubahan yang akan terjadi dan juga harus mampu mengantisipasi berbagai bentuk perubahan dan secara proaktif menyusun berbagai program pengembangan organisasi. Dan RAFA TELEVISI sejauh ini sudah sangat mampu bertahan salah satunya karena

didukung dengan SDM yang sangat kompak serta memiliki dedikasi yang tinggi dalam memajukan RAFA TELEVISI menjadi lebih baik serta berkembang dimasa depan.

B. Saran

Dari semua hasil penelitian yang ditemukan dilapangan, maka ada beberapa saran dari peneliti untuk RAFA TELEVISI, sebagai berikut:

1. RAFA TELEVISI diharapkan unntuk terus melakukan inovasi dalam menciptakan atau membuat program-program yang lebih baru serta lebih kreatif lagi dan meningkatkan kualitas-kualitas program baik dari segi konten maupun teknisnya.
2. Peneliti juga menyarankan agar RAFA TELEVISI tetap selalu berada di jalurnya sebagai televisi komunitas UIN Raden Fatah Palembang yang mana untuk memberikan informasi seputar UIN kepada khalayak banyak.
3. RAFA TELEVISI harus lebih memanfaatkan lagi sosial media yang ada guna mempromosikan program-program yang sudah dibuat baik melalui *online* maupun *offline*.