

ABSTRAK

Sistem pertelevisian di Indonesia semakin mengalami perubahan atau pergeseran dari sistem yang dulunya hanya didominasi pemerintah (TVRI) beralih ke sistem pertelevisian yang tidak hanya didominasi pemerintah, tetapi juga dikuasai oleh pihak-pihak lain sebagai pemilik, yang mengandalkan modal dan keuntungan. Dengan terjadinya pergeseran tersebut, maka dominasi siaran TVRI terhadap perhatian pemirsanya juga mengalami perubahan yaitu semakin berkurang dan semakin memudar, karena banyaknya siaran televisi swasta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pelaksanaan Strategi Pengembangan Televisi Komunitas RAFA UIN Raden Fatah Palembang. Metode dalam penelitian ini menggunakan bersifat deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data adalah dengan observasi, dokumentasi dan penelusuran kepustakaan dan online. Adapun informan dalam penelitian ini terdiri dari 8 orang. Dalam penelitian ini menganalisis menggunakan teori Teori Pengembangan Organisasi oleh Sondang P. Siagian. Tiga Pendekatan Dasar. *Intervensi Struktural, introduksi sistem imbalan baru, dan mengubah kultur organisasi*. Penelitian ini mendapatkan hasil bahwa pelaksanaan strategi pengembangan yang dilakukan RAFA TELEVISI sebagai televisi komunitas di UIN Raden Fatah Palembang antara lain para struktural dari RAFA TELEVISI berperan dalam proses pengembangan organisasi mereka bekerja sesuai dengan tugas dan peran masing-masing dan bekerja secara profesional, Keloyalitas dari setiap anggota dan pimpinannya yang akan sangat menentukan kemajuan dan perkembangan organisasi mengingat adanya berbagai tantangan yang seringkali dialami oleh sebuah organisasi. Organisasi yang dapat berkembang dan maju hanyalah organisasi yang cepat tanggap terhadap perubahan yang akan terjadi dan juga harus mampu mengantisipasi berbagai bentuk perubahan dan secara proaktif menyusun berbagai program pengembangan organisasi.

Kata Kunci: Televisi, Organisasi, Pengembangan

ABSTRACT

The television system in Indonesia is increasingly undergoing changes or shifts from a system that was previously only dominated by the government (TVRI) to a television system that is not only dominated by the government, but also controlled by other parties as owners, who rely on capital and profits. With this shift, the dominance of TVRI broadcasts on viewers' attention has also changed, namely decreasing and fading, due to the large number of private television broadcasts. This study aims to determine the implementation of the Community Television Development Strategy at RAFA UIN Raden Fatah Palembang. The method in this research is descriptive qualitative. Data collection techniques are observation, documentation and literature searches and online. The informants in this study consisted of 8 people. In this study, analyze using the theory of Organizational Development Theory by Sondang P. Siagian. Three Basic Approaches. Structural Interventions, introduction of new reward systems, and changing organizational culture. This study found that the implementation of the development strategy carried out by RAFA TELEVISI as a community television at UIN Raden Fatah Palembang, among others, the structural members of RAFA TELEVISI played a role in the organizational development process, they worked according to their respective duties and roles and worked professionally. members and their leaders who will greatly determine the progress and development of the organization given the various challenges that are often experienced by an organization. Organizations that can develop and progress are only organizations that are responsive to changes that will occur and must also be able to anticipate various forms of change and proactively arrange various organizational development programs.

Keywords: *Television, Organization, Development*