

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwidjaja, Adrian Junio. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse." *Agora - Online Graduate Humanities Journal* 5, no. 3 (2017).
- Ayuningtiyas, Kartika, and Hendra Gunawan. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi BukaLapak Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam." *Jurnal of Applied Business Administration* vol.2, no. 1 (2018).
- Bawono, Anton, Milatunnikmah Finisia, and Rahajeng Oktaviani. "Analisis Pemahaman, Produk, Dan Tingkat Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Menjadi Nasabah Bank Syariah Cabang Salatiga" Vol. 7 (2016): 53.
- Bulkia, Sri, Ana Sofia Herawati, and Nurul Hasanah. "Pengaruh Pengetahuan Nasabah Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Individu Pengguna Internet Banking Banjarmasin." *At-Tadbir : jurnal ilmiah manajemen* 3, no. 2 (2019): 90–97.
- Denziana, Angrita, Indrayenti, and Ferdinan Fatah. "Corporate Financial Performance Effects of Macro Economic Factors Againsts Stock Return." *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* vol.5, no. 2 (2014).
- Dewi, Nur Setyaningsih, and D Koeshatono. *Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Switching Cost Sebagai Variabel Mediasi*, n.d.
- Dosen, Raihan, Tetap Pada Prodi, Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah, Dan Komunikasi, and Uin Ar-Raniry. *Pengambilan Keputusan Dalam Kepemimpinan Manajemen Dakwah. Jurnal Al-Bayan*. Vol. 22, 2016.
- Fauzia, diah retno sufi, Edriana Pangestu, and Aniesa Samira Bafadhal. "Pengaruh Religiusitas, Sertifikasi Halal, Bahan Produk Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 66, no. 1 (2019): 37–46.
- Fian, Junai Al, and Tri Yuniati. "Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya." *Ilmu dan Riset Manajemen* vol.5, no. 6 (2016): 1–18.
- Firmansyah, Arief Firidy. *Pengaruh Pengetahuan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah. Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 2,

2019. <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jei/>.

- Firmansyah, Muhammad Arief, Nuraeni Gani, and Muh. Akil Rahman. "Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang Makassar." *IBEF: Islamic Banking, Economic and Financial Journal* Vol. 1 No. (2021).
- Hadija, Hadija, Nuriatullah Nuriatullah, and Nurfitriani Nurfitriani. *Pengaruh Religiusitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BRI Syariah Dalam Transaksi Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) Syariah. Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*. Vol. 1, 2019.
- Handayani Rinuastuti, Baiq, Sri Darwini, Eka Agustiani, and Imanuella Romaputri Andilolo. "Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Memilih Bank Syariah Melalui Kepercayaan Merek (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Di Kota Mataram)." *Distribusi - Journal of Management and Business* Vol.6, no. 2 (2018).
- Harsanto, L., and W. Hidayat. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Pada Ukm Martabak Mas Ipung Di Perumahan Plamongan Indah Semarang." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 6, no. 3 (2017): 340–351.
- Hasanah, Fadhilatul. "Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah." *BALANCE Jurnal Akuntansi dan Bisnis* vol.4, no. 1 (2019).
- Hatta, Madani, and Agustian Riduan. "Niat Mahasiswa Akuntansi Berkarir Sebagai Akuntan Di Luar Negerri: Pengujian Theory Of Planned Behavior." *Jurnal Akuntansi* 5 (2017).
- Hermawan, Asep. *Penelitian Bisnis : Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo, 2005.
- Hikmawati, Fenti. *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Pers, 2018.
- Iskamto, Dedi. "Analisis Peranan Religiusitas Terhadap Kepercayaan Kepada Perbankan Syariah Di Indonesia." *Jurnal Kajian Ekonomi Islam* vo.2, no. 2 (2017).
- Jalaludin, Arif. "Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Wadiah" Vol. 2, no. 1 (2015).
- Khairunnisa., Wathan, H. &, and M.F. AK. "Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Pada Generasi Milenial Muslim Di Polmed." *Jurnal Bilal (Bisnis Ekonomi Halal)* 1, no. 1 (2020).

<http://ojs.polmed.ac.id/index.php/Bilal/article/view/222>.

- Khotimah, Khusnul. "Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Menabung Pada Kantor Cabang Utama PT. Bank Pembangunan Daerah Papua Di Jayapura." *Jurnal Future* (2012).
- Kurniawan, A, Y Haspari, and I Ichi. "Pengaruh Pengetahuan (Knowledge), Keyakinan (Confidence), Keterampilan (Skill) Dan Religiusitas Intrinsik Tentang Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit." *Jurnal Akuntansi dan ...* Vol. 2, no. No.1 (2018): 95–128. <http://jaga.fekon.unand.ac.id/index.php/jaga/article/view/43>.
- Lemiyana, Lemiyana. "Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Nasabah Perbankan Syariah (Studi Kasus Perbankan Syariah Di Kota Palembang)." *I-Finance: a Research Journal on Islamic Finance* 4, no. 1 (1970): 31–43.
- Mahyarni, "Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)" (2013).
- Marimin, Agus, Abdul Haris Romdhoni, Dan Tira, Nur Fitria, and Stie-Aas Surakarta. "Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol. 01, no. 02 (2015).
- Maryanti, Tati. "Analisis Pengaruh Pengetahuan Terhadap Kepercayaan Kepada Bank Syariah." *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah* vol.19, no. 2 (2017).
- Megawaty. "Analisis Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pas PT. Bank Tabungan Negara Syariah (Persero) Cabang Makassar" (n.d.).
- Meliana, Sulistiono, and Budi Setiawan. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen." *Meliana, Sulistiono Setiawan, Budi* 1, no. 3 (2013): 247–254.
- Meliani, Aldeana, Ahmad Mulyadi Kosim, and Hilman Hakiem. "Pengaruh Religiusitas , Gaya Hidup , Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim Di Marketplace" 4, no. 2 (2021): 255–267.
- Muhammad Nasib Ar-rifa'i. *Ringkasan Tafsir Ibnu Katsir Jilid 1*, 2014.
- Munawaroh, Desi Yuniarti, and Memi Nor Hayati. "Analisis Regresi Variabel Mediasi Dengan Metode Kausal Step (Studi Kasus: Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Perkapita Di Provinsi Kalimantan Timur Tahun 2011-2013)." *Jurnal Eksponensial* 6, no. 2 (2015): 193–199.
- Muri, Yusuf. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*.

Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.

Ninig Fatimah. “Gambaran Kemampuan Kognitif Pada Wanita Lanjut Usia Di Desa Orimalang Kecamatan Jamblang Kabupaten Cirebon.” *Universitas Pendidikan Indonesia repository.upi.edu perpustakaan.upi.edu* (2014).

Nurmaeni, Rokhmania, Siti Hasanah, and Mustika Widowati. “Analisis Pengaruh Hedonisme, Religiusitas, Motivasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Pt Bank Bri Syariah, Tbk Kantor Cabang Pembantu Majapahit Semarang)” (2020).

Oktaviani, Novi. “Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening” (2018).

Purnama, Ida Ayu. “Pengaruh Skema Kompensasi Denda Terhadap Kinerja Dengan Risk Preference Sebagai Variabel Moderating.” *Jurnal Nominal* Vol.04, no. 01 (2015).

Rachmawati, Afrian, and Gusti Oka Widana. “Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah.” *Jurnal Liquidity* 8, no. 2 (2019): 111–123.

Ramdhani, Neila. “Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior.” *Buletin Psikologi* 19, no. No 2 (2011): 55–69.

Rezky Maulana, Fajar, Nevi Hasnita, Perbankan Syariah, and Uin Ar-Raniry Banda Aceh. “Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah.” *Global Journal of Islamic Banking and Finance* Vol.2, no. No.2 (2019). [www.bankaceh.co.id](http://www.bankaceh.co.id).

Romdhoni, Abdul Haris, and Dita Ratna Sari. “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, Dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4, no. 02 (2018): 136.

Rosyidah, Muhammad Nizar, and Khoirul Huda. “Analisis Pengetahuan Nasabah Tentang Produk Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Muamalat Kcp Malang Kepanjen).” *Malia (Terakreditasi)* 10, no. 2 (2019): 163–180.

Setyawan, Yohana Neysa, Dan Edwin Japarianto, M M Jurusan, and Manajemen Pemasaran. *Analisa Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon Di Surabaya.* *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 2, 2014.

Shofwa, Yoiz. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Religiusitas Terhadap Keputusan

- Nasabah Produk Simpanan Pada BSM Cabang Purwokerto” (2015).
- Sofyan, Syaakir. “Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia.” *Jurnal Bilancia* Vol.10, no. 2 (2016).
- Solihin, Dede. “Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, ISSN: 2580-3220, E-ISSN: 2580-4588 VOL.4, no. 1 (2020).
- Sugianto, Aprilli, and Sarli Rahman. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Shinyoku Di CV. Sinar Abadi Pekanbaru.” *Procuration: Jurnal Ilmiah Manajemen* 7, no. 2 (2019): 174–184. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/PROCURATIO/article/download/439/358>.
- Sulistiyono, Muhammad Aris. “Pengaruh Keputusan, Religiusitas, Promosi Dan Tingkat Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah.” <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/2545>.
- Suliyanto. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi, 2011.
- Sunardi., and Ana Maftukhah. “Pengetahuan Konsumen Dan Keputusan Menjadi Nasabah (Kasus BSM Kan.Cab Pembantu BSD Tangerang Selatan)” Vol. 6 No. (2015): 17.
- Supardi. *Metodelogi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Syahriyal. “Pengaruh Persepsi Nilai Dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah Di Banda Aceh” 4 (2018): 139–156.
- Syariah, Bank Sumsel Babel. “Sejarah Bank Sumsel Babel Syariah.” 2021. <https://www.banksumselbabel.com/syariah/TentangKami?ID=1>.
- Tajudin, Makhdaleva Hanura, and Ade Sofyan Mulazid. “Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri KCP.Sawangan Kota Depok.” *Jurnal Ekonomi Islam*, P-ISSN: 2085-3696; E-ISSN: 2541-4127 Vol.8, no. 1 (2017): 19–46.
- Usvita, Mega. “Pengaruh Religiusitas Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Nagari Syariah Kcp Simpang Empat.” *Jurnal Apresiasi Ekonomi* 9, no. 1 (2021): 47–53.

Welta, Fretty. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Surta Barokah." *I-Economic* Vol.3 (2017).

Wiratna Sujarweni. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.

Wulandari, Ika Septiana. "Analisis Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Bank Syariah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening." *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Salatiga* (2018).

Yuliawan, Eko. "Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung." *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* vol.1, no. 1 (2012).

Zuhirsyan, Muhammad, and Nurlinda Nurlinda. "Pengaruh Religiusitas Dan Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah." *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah* Vol.10, no. 1 (June 2, 2018).

Zulfison, Puspita, and Rifki Tyanto. "Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi Dan Pengetahuan Terhadap Bank Syariah Pada Nasabah Bank Syariah DKI Jakarta." *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan* Vol.5, no. 1 (2020).

*"Dan sesuatu riba (tambahan) yang kamu berikan agar harta manusia bertambah, maka tidak bertambah dalam pandangan Allah. Dan apa yang kamu berikan berupa zakat yang kamu maksudkan untuk memperoleh keridaan Allah, maka itulah orang-orang yang melipatgandakan (pahalanya)."*

*"Wahai orang-orang yang beriman! Masuklah kedalam Islam secara keseluruhan dan janganlah kamu ikuti langkah-langkah setan. Sungguh, ia musuh yang nyata bagimu."*

*"Wahai orang-orang yang beriman! Apabila dikatakan kepadamu, "Berilah kelapangan didalam mejelis-majelis," maka lapangkanlah, niscaya Allah akan mengangkat (derajat) orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat. Dan Allah Maha Mengetahui terhadap apa yang kamu kerjakan."*

*"Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu mengkhianati Allah dan Rasul dan (juga) janganlah kamu mengkhianati amanat yang dipercayakan kepadamu, sedang kamu mengetahui."*

*"Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu menjadikan orang-orang yang diluar kalanganmu (seagama) sebagai teman kepercayaanmu, (karena) mereka tidak henti-*

*hentinya menyusahkan kamu. Sungguh, telah nyata kebencian dari mulut mereka, dan apa yang tersembunyi dihati mereka lebih jahat. Sungguh, telah Kami terangkan kepadamu ayat-ayat (Kami, jika kamu mengerti.”*