

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data mengenai analisis pengaruh struktur modal terhadap harga saham dengan variabel intervening profitabilitas yang dilakukan peneliti pada bab sebelumnya, maka peneliti mengambil simpulan sebagai berikut:

1. Struktur modal berpengaruh terhadap harga saham, yang berarti bahwa ketika nilai struktur modal berubah maka harga saham perusahaan konstruksi pada Bursa Efek Indonesia juga akan berubah.
2. Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap harga saham, artinya besar kecilnya ukuran perusahaan akan merubah harga saham perusahaan konstruksi pada Bursa Efek Indonesia.
3. Profitabilitas berpengaruh terhadap harga saham, artinya perubahan tingkat profitabilitas akan merubah harga saham perusahaan konstruksi pada Bursa Efek Indonesia.
4. Struktur modal berpengaruh terhadap profitabilitas, artinya perubahan nilai struktur modal akan merubah

tingkat profitabilitas perusahaan konstruksi pada Bursa Efek Indonesia.

5. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas, artinya besar atau kecilnya ukuran perusahaan akan merubah tingkat profitabilitas perusahaan konstruksi pada Bursa Efek Indonesia.
6. Profitabilitas memediasi pengaruh struktur modal terhadap harga saham. Berdasarkan uji mediasi pada pembahasan, menunjukkan bahwa profitabilitas memediasi pengaruh antara variabel indenpenden (struktur modal) dan variabel dependen (harga saham) pada perusahaan konstruksi di Bursa Efek Indonesia.
7. Profitabilitas memediasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap harga saham. Berdasarkan uji mediasi pada pembahasan, menunjukkan bahwa profitabilitas memediasi pengaruh antara variabel indenpenden (ukuran perusahaan) dan variabel dependen (harga saham) pada perusahaan konstruksi di Bursa Efek Indonesia.

4.1 **Saran**

Berdasarkan dari hasil simpulan yang diperoleh, maka penulis ingin memberikan saran bagi pihak yang berkepentingan, yaitu sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan

Bagi perusahaan yang melakukan *initial public offering* (IPO) diharapkan untuk memberikan informasi internal perusahaan termasuk mengenai keuangan perusahaan secara lebih transparan, seperti struktur modal perusahaan, total aset, dan profitabilitas. Hal ini diperlukan untuk mencegah adanya asimetri atau ketimpangan informasi bagi investor perusahaan itu sendiri dalam jual beli saham.

2. Bagi Investor

Bagi investor yang ingin membeli saham pada perusahaan yang sudah *initial public offering* (IPO) dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia diharapkan untuk dapat melakukan *investment selection* atau seleksi investasi terutama dengan memperhitungkan struktur modal, ukuran

perusahaan, dan profitabilitas yang dimiliki perusahaan tersebut.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel yang bisa mempengaruhi produktifitas pada saat *initial public offering* (IPO) atau dapat menggunakan variabel yang sama dalam penelitian namun menggunakan alat ukur yang berbeda dan juga disarankan juga untuk menggunakan objek yang berbeda serta memperpanjang periode penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Syaiful Susanto. 2012. “Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”, Jurnal Universitas Negeri Surabaya: No 10.
- Ade Suwito dan Arleen Herawaty. 2015 “Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Tindakan Perataan Laba yang Dilakukan oleh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta”, SNA VIII Solo. 15-16 September: (hlm. 136-146).
- Ahmad Rodoni dan Ali Hernii. 2014. Management Keuangan Modern. Jakarta: Mitra Wacana.
- Akbar dan Usman. 2009. Metode Penelitian Sosial. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ali Arifin. 2007. Membaca Saham. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Alwi Z Iskandar, 2008. Pasar Modal Teori dan Aplikasi. Jakarta: Yayasan Pancur Siwah.
- Apriansyah, 2016. Skripsi: “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Rentabilitas terhadap Equity Risk Premium pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. Lampung: Universitas Lampung.
- Ardi Murdoko Sudarmadji dan Lana Sularto, 2007. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, leverage, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan”, Proceeding PESAT. Volume 2.
- Ashari, Dwi. 2018 “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Nilai Pasar terhadap Harga Saham (Studi Kasus pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI Periode 2010-2016), Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 56. No. 1.

- Astuti, Ardi, 2011. Pasar Modal. Purwokerto: 2011.
- Bambang Riyanto. 2001. Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan. Yogyakarta: BPF, E,
- Bhekti Fitri Prasetyorini. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Vol.1 No.1.
- Brigham dan Houston. 2010. "Dasar-dasar Manajemen Keuangan" Jakarta: Salemba Empat.
- David Lumowa. 2015. Analisa Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham Perusahaan LQ 45 di Bursa Efek Indonesia, Jurnal Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Debora Setiati Santosa, 2009. "Analisis Current Ratio, Total Asset Turnover, dan Debt to Equity Ratio terhadap Return on Equity", Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Duwi Priyatno. 2010. Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS. Yogyakarta: Mediakom.
- Edo Fani Ardiansyah, 2017. "Pengaruh Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia". Artikel Ilmiah STIE Perbanas.
- Evi Try Wulandari. 2017. "Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponen Di Bursa Efek Indonesia", Skripsi (Bogor: Institut Pertanian Bogor).
- Gerald, Ventje, dan Sonny. 2017. "Pengaruh Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE), net profit margin (NPM), dan earning per share (EPS) terhadap harga saham perusahaan yang tergabung dalam indeks LQ45 di bursa efek indonesia periode tahun 2013-2015", Jurnal Emba, Vol. 5, No. 1.

- Hajar Lailatul dan Devi Farah. 2018. “Pengaruh Rasio Aktivitas Dan Rasio Leverage Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bei Periode 2012-2016)”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 59, No. 1, Juni.
- Hartono Jogiyanto. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur dan Praktek Aplikasi Bisnis*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Imam Ghazali, 2010. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro ISBN 979.704.015.1.
- Iren Oktavia dan Kevin Genjar. 2017. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham” Seminar Nasional Manajemen dan Bisnis ke-3: Universitas Jember.
- Irham Fahmi. 2014. *Pengantar Perbankan Teori dan Praktek*. Bandung: Alfabeta.
- Jelie D. Wehantouw, Parengkuan Tomy, Jefri L.A Tampenawas. 2018. “Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Industri Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2015”.
- Jihan Salim, 2015. “Pengaruh Leverage (DAR, DER, Dan TIER) Terhadap ROE Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010 – 2014”, *Perbanas Review*, Vol. 1, No. 5.
- Jogiyanto, 2012. *Teori Portofolio dan Analisis Investas: Edisi Ketujuh*. Yogyakarta: BPFEE.
- Juliansyah Noor. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Penerbit Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kosimpang, dkk. 2017. “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel

Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2012-2016". *Ekonomi Akutansi*.

Kurniawati Pratiwi dan Topowijono. 2018. "Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015)", *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 56, No. 1.

Martalena dan Maya. 2011. *Pengantar Pasar Modal*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Muhammad Zaki, Islahuddin, dan M Shabri, 2017. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2014)", *Jurnal Magister Akuntansi Pascasarjana Universitas Syiah Kuala*, Vol. 6, No. 2.

Muksal, 2015. "Pengaruh Debt To Equity Ratio terhadap Harga Saham (Studi pada Pasar Sekunder Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2009-2013)", *Research Gate Publication*.

Nanang Hari Utomo dan Nisa Novian Avien, 2017. "Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq 45 Di Bursa Efek Indonesia, "Seminar Nasional dan Call for Paper 2017 Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Melalui Publikasi Jurnal Ilmiah dalam Menyikapi Permenristekdikti RI) No.20 Tahun.

Nor Hadi. 2013. "Pasar Modal: Acuan Teoritis dan Praktis Investasi di Instrumen Keuangan Pasar Modal" Yogyakarta: Graha Ilmu.

Pande Widya dan Nyoman Abundanti. 2018. "Pengaruh EPS, PER, CR, dan ROE Terhadap Harga Saham di Bursa Efek Indonesia", *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 4.

Paramita Anggraini, 2018. "Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Harga Saham pada Perusahaan

Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2011-2015”. JOM Fisip Vol.5: Edisi 1.

R. M. Baron and Kenny, D. A. 1986. “The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations”. Journal of Personality and Social Psychology. Vol. 51, No. 6, 1173-1182. American Psychological Association, Inc.

Raharja dan Sari. 2008 “Kemampuan Rasio Keuangan dalam Memprediksi Peringkat Obligasi (PT Kasnic Credit Rating)”, Jurnal Maksi, Vol. 8.

Rizki Wulandari dan Santi Paramita. 2018. “Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening pada Sektor Property & Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012 – 2016”.

Samsul. 2006. Pasar Modal dan Manajemen Portofolio. Surabaya: Erlangga. 2006.

Sapto Rahardjo. 2006. Kiat Membangun Aset Kekayaan. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Sari oktavia, Rois Arifin, Budi Wihono. 2019. Pengaruh Manajemen Modal Kerja, Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018), e-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma.

Sartono, Agus, R. 2010. Manajemen keuangan Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: BPF, Edisi Ke-4.

Siska, Restu dan Yesi, 2014. “Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012”, JOM FEKON, Vol. 1, No 2 Oktober.

- Suad Husnan, 2005. Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas. Yogyakarta: UPP AMD YKPN, Edisi Ke-4.
- Sulistiono, 2010. Skripsi: “Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2006-2008”. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Sutrisno, 2012. Manajemen Keuangan, Teori, Konsep, dan Aplikasi. Yogyakarta: Ekonisia.
- T.c Melewar, 2008. Facets of Corporate Identity, Communications and Reputations. New York: Routledge.
- Tandelilin E, 2014. Portofolio dan Investasi. Yogyakarta: Kanisius.
- Tita Deitiana. 2011. “Pengaruh Rasio Keuangan, Pertumbuhan Penjualan, dan Dividen Terhadap Harga Saham” dalam Jurnal Bisnis dan Akuntansi, Vol. 13 No. 1.
- Titin Hartini, 2017. “Pengujian Koalisi Debt To Equity Ratio (DER) dan Earning Per Share terhadap Harga Saham (Studi Kasus Empiris pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah)”, I-Finance Vol. 1 No. 1.
- Tjiptono Darmadji dan Hendy M. Fakhrudin. 2011. Pasar Modal di Indonesia. Jakarta: Salemba Empat Edisi ke-3.
- Tyas RA, Saputra RS. 2016. Analisis Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham (Studi Kasus Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2014. Jurnal Online Insan Akuntan. 1.
- Van Hor Ne dan Wachowicz. 2009. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan, Jakarta: Salemba Empat.
- Weston, J. Feed dan Thomas E. Copeland. 2010. Manajemen Keuangan. Jakarta: Binarupa Aksara.

Winarno, Lina Nh, Arum D, 2017 “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan Manufaktur yang Listed di Bursa Efek Indonesia”, Jurnal *Economia*.