

DAFTAR PUSTAKA

Agustina Nadia, Achmad Fauzi DH, Inggang Perwangsa Nurala. 2018. *“Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Biaya Beralih, dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan Survei pada Pengguna Kartu Operator Seluler Simpati pada Mahasiswa UnBraw”*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 64 No. 1 November

Ahmaddien, Iskandar, Widiati, Endah. 2019. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian terhadap Loyalitas Pelanggan Go Food melalui Variabel Kepuasan”*, Jurnal INTEKNA Vol 19 No. 1

Andofa Rizky Setiawan. 2018. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Kepuasan Pelanggan transportasi online Grab pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya”*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 7, Nomor 7

Anugerah Rizal, Jhonny Tanamal, Enki P.Nainggolani. 2019. *“ Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Pengiriman Barang Jne Di Kota Palu”* Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako Vol. 5, No. 2, Mei 2019, p. 160 - 170 ISSN : 2443-3578 (On Line) / ISSN : 2443-1850 (Print)

Assauri Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran, Edisi 2 Cetakan 14*. Jakarta : Rajawali Pers

Azlina Yunidyawati, M. Suwandi dan Ahmad Fauzi. 2018. *“Pengaruh Keputusan Pembelian Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Mie Instan Indomie”*, Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen Vol. 1

Badan Pusat Statistik Kota Palembang. *“Jumlah Penduduk Kota Palembang Tahun 2013-2019”*

Badan Pusat Statistik Kota Palembang, *“Kota Palembang Dalam Angka Tahun 2018”*

Banjarnahor, Dahlia A. 2018. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Jasa Taksi Blue Bird di Kota Bandung”* Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol 2 No.3/Des

Chotijah Nur. 2018. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Konsumen dan Persepsi Nilai terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui PT. Kereta Api di Kebumen”*, Jurnal Manajemen Pemasaran STIE Putra Bangsa

Diansyah dan Rachmat Meidian Putera. 2017. *“Pengaruh Ekuitas Merek dan Promosi Penjualan terhadap Loyalitas Di Mediasi Keputusan Pembelian*

pada Pengguna Operator Seluler Telkomsel di Kalangan Mahasiswa UTA'45"
Jurnal Vol. 32 No.2 Juli

Dwi Arif Putranto, Suprihatmi Sri Wardiningsih, Suprayitno. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Moderasi", Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 18 No. 3 September 2018: 462 – 472

Drs. M. Mursid. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014

Endah Anindita Kusumawardani. 2017 "Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Online Shop dikalangan Siswi SMA 4 Surakarta", Jurnal Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fani Iredho Reza. 2016. *Metodologi Penelitian Psikologi Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. Palembang: Noer Fikri Offset

Fitria, Fariza Dewi, Mahfudz. 2018. "Pengaruh Citra Merek, Prefensi Konsumen, Word of Mouth, Kepercayaan dan Presepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Jasa Go-Ride studi pada Mahasiswa Universitas Diponegoro", *Diponegoro Journal of Management* Volume 7, Nomor 2

FS Agusta, Della. 2018. "Pengaruh Kesenangan Konsumen, Promosi Penjualan dan Keputusan Pembelian terhadap Loyalitas Konsumen", (Jurnal Edukasi Ekobis) Vol 6, No. 6 JEE

Haryantini. 2019. "Pengaruh Citra Merek dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan Go-Jek di Stasiun Depok Jawa Barat", ISSN No. (PRINT) 2598-0823, (ONLINE) 2598-2893 Volume 3 Nomor 1 Oktober

Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen Edisi 1*. Bandung: Alfabeta

Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo

Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Grafindo Persada

Kotler Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks

Lely Kurnia Lely Sari. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan Kereta Api Ekonomi Dhoho", Jurnal Ekonomi Vol. 01 No. 06 Tahun 2017 ISSN : BBBB-BBBB

Lupyoadi, Rambat. 2004. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat

Mahrama, Arif Reza, Kholis, Noor. 2018. “*Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Presepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian Jasa Gojek di Kota Semarang yang di mediasi Minat Beli sebagai Variabel Intervening*”, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol 19, No. 2

Mamang Etta Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset

Manurung, Ratlan. 2014. *Analisis Jalur Path Analysis, Teori dan Aplikasi dalam Riset Bisnis*. Jakarta: Rineka Citra

Misbahun dan Iqbal Hasan. 2014. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara

Muhajirin dan Maya Panorama. 2018. *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta

Nawangsari, Sri, Pramesti, Wahyu Ning. 2017. “*Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Layanan, dan Keamanan terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus pada Tokopedia.com*”, Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia Vol 4 No. 3

Noorhayati. 2018. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu PrabayarTelkomsel (Studi Kasus Pada Mahasiswa Stie Muara Teweh)*”, Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Vol.12 No.1 Januari

Nur Hidayah. 2019. “*Pengaruh Brand Experience, Kepercayaan Merek dan Positive Word Of Mouth terhadap Loyalitas dengan Variabel Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening pada Pembeli Minyak Kayu Putih Caplang di Kebumen*”, Jurnal STIE Putra Bangsa

P. Khalil K dan Suwardi. 2018. “*Pengaruh Kepuasan Konsumen, Promosi dan Presepsi Harga terhadap Loyalitas Pengguna Kereta Api*”, Jurnal Unimus

Prasetyo Budi, Yunita Rismawati. 2018. “*Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian pada PT Harjaguna Lestari (Toserba Borma Cabang Dakota)*” Jurnal Vol 2 No. 2 Januari-Juni 2018 e-ISSN: 2621-5306

Purnama, Lina, Suyani, Tri, dkk. 2020. “*Pengaruh Citra merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Jasa Online Gojek di Kota Tangerang*” Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara Vol 2, No 1

Rakhmad Daddy Hidayat, Muhammad Riza Firdaus. 2016. “*Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Kepercayaan, Citra Perusahaan, dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Studi pada Pelanggan Telkom Speedy di Palangka Raya*”, Jurnal Wawasan Manajemen, Vol. 2, Nomor 3, Oktober

Sarjita. 2018. “Pengaruh Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pada Pengguna Gojek Di DIY”, Jurnal JBMA-Vol. V, No. 1

Siregar Syofian. 2013. *Metode penelitian kuantitatif dilengkapi perbandingan manual & SPSS*. PT Fajar Interpratama Mandiri

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kombinasi (Mixed Metode)*. Bandung: Alfabeta

Sumiarsih, Maskur, Ali. 2019. “Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayanan dan Presepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Jasa Ojek Online Studi Kasus Pengguna Gojek Mahasiswa Unisbank Semarang” *Journal of Economic and Management* Vol 8 No 1

Suntani Soni Sentiana. 2018. “Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Kepuasan pelanggan dan Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan, Jurnal Volume 2 No. P-ISSN 250-080 E-

Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS Center for Academic Publishing Service

Sutanto Herry dan Khaerul Umam. 2013 *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia

Syaifullah. 2018. “Pengaruh Kepercayaan dan Komunikasi terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT Spectrum Lintas Service di Kota Batam”, *JIM UPB* Volume 6 No.1

Swastha, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi 2 Cetakan 13, 2dn ed.* Yogyakarta: Liberty

Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset

Tri Agus Basuki dan Nano Prawoto. 2017. *Analisis Regresi Linier dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers

Tri Ririn Ratnasari. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Indo Citra Mendia

Wibowo Jerry, Cece dan Edi Winata. 2018. “Pengaruh Keputusan Terhadap Pembelian Loyalitas Konsumen pada PT. Pangripta Medan”, *Jurnal STIM Sukma*”

Wiratna V. Sujarweni. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Wulandari Tri, Febriyanti Ella, B.Limbing, Lexi Pranata. 2020. “*Pengaruh Citra Merek dan Keputusan Pembelian terhadap LoyalitasPelanggan pada Makapai Penerbangan Lion Air*”, Jurnal Hospitality dan Pariwisata Vol 6, No 1

Yayasan Sembada Swakarya. 2006. *Informasi dan Peluang Bisnis SWA Sembada*. Jakarta: Penerbit Yayasan Sembada Swakarya

Yuniarti Yenny. 2016. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion secara Online*”, Jurnal Penelitian Universitas Jambi

Yunita Diana Sari, Endang Tjahjaningsih, Kristina Anindita Hayuningtias. 2018. “*Pengaruh Kualitas Produk, Presepsi Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Proses Keputusan Pembelian Kapur Barus Merek Bagus Studi Kasus Konsumen Giant BSB Semarang*”, Jurnal ISBN: 978-979-3649-99-3