

**PENGARUH PROMOSI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP  
LOYALITAS KONSUMEN PENGGUNA *LIGHT RAIL TRANSIT* (LRT) DI  
KOTA PALEMBANG DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI  
VARIABEL *INTERVENING***



**Oleh:  
Faridha Anom  
NIM : 1646200078**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden  
Fatah Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh  
Gelara Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PALEMBANG  
2021**