

## DAFTAR PUSTAKA

- Anang Firmansyah dan Didin Fatihudin, 2019. *Pemasaran Jasa: (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*, Yogyakarta, CV Budi Utama.
- Amstrong & Kloter, 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 2*, Alih bahasa oleh Damos Sihombing, Jakarta, Erlangga.
- American Marketing Association dalam Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. "Manajemen Pemasaran", (Jakarta: Erlangga).
- Alma Buchari, 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi*, Alfabeta, Bandung.
- Anggraeni, Septiya. 2018. *Pengaruh Advertising, Public Relations, Personal Selling, dan Sales Promotion terhadap Minat Menabung di BNI Syariah KC Surakarta. Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Perbankan Syariah S1. Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Aris Zulianto, 2019. *Jurnal Kajian Keislaman dan Pendidikan: Pengaruh Pengetahuan dan Brand Image Terhadap Minat Memilih Produk Tabungan Mudharabah pada Koperasi Syariah BTM Dinar Nasyiah 2 Sumberrejo*, (Sekolah Tinggi Agama Islam Attanwir Bojonegoro), Volume 11 No.2.
- Algifari, 2013. *Analisis Regresi Teori, Kasus dan Solusi*, (Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta).
- Bayu Prawira, Ni Nyoman Kerti Yasa, *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung Di Kota Denpasar*.

- Bungin Burhan, 2017. *“Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya: Edisi Kedua”*, Kencana, Jakarta.
- Barbara barney-Mc namara, James Peltier dan Pavan Rao Chennamaneni, Keith Eric Niedermeier, *Jurnal Internasional: Kerangka konseptual untuk memahami anteseden dan konsekuensi dari penjualan sosial: perspektif teoris dan agenda penelitian*.
- Berliantina Rosita & Sigit Indrawijaya, 2015, *Pengaruh Penanganan Komplain Terhadap Kepuasan Nasabah*, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi, Digest Marketing Vol. 1 N0. 1.
- Cepi Elpansyah, Sahidillah Nurdin, Yayu Sri Rahayu, 2019. *Jurnal Sains Manajemen: Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Melalui Citra Perusahaan dan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Pada Jasa Umroh PT Indojava Mulia Wisata*. Vol. 1 No. 1.
- Cynthia Agatha, Altje Tumbel, Djurwati Soepono, 2019. *Pengaruh Brand Image Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Oriflame Di Manado*, Jurnal EMBA Vol.7 No.1.
- E-Baitul Maal Wa Tanwil, 2021. <https://ebmtpro.wordpress.com/>, Diakses Pada Tanggal 26 januari.
- Firmansyah Anang, *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*, Yogyakarta, Cv. Budi Utama.
- Fitri Yana Salam, Rafika Rahmawati, 2020. *Pengaruh Brand Awareness, Brand Image Dan Media Communication Terhadap Minat Nasabah Memilih Bank Bri Syariah Kcp Cileungsi*, (Perbankan Syariah Universitas Islam “45” Bekasi), Vol. 17. No 1.
- Faishal, Fanani, 2015. *“Pengaruh Brand Image dan Servie Quality terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan”*. Vol. 4 No. 1.

- Ghazali Imam, 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro).
- Gudono, 2015. *Analisis Data Multivariat*, (Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta).
- Hefni Harjani, 2017. *Komunikasi Islam*, Jakarta, Kencana.
- Hair J.F., 2006. *Multivariate Data Analysis, Edisi 5*, Semarang: Gramedia Pustaka Utama.
- Heru Dwi Cahyono, 2014, *Skripsi: Strategi Pemasaran Produk Baitul Mal Wat Tamwil (BMT), Sidogiri Stand Pasar Gebang Jember Dalam Menghadapi Minimnya Pengetahuan Konsumen*, Jember, Institusi Agama Islam Negeri Jember.
- Hasan Ali, 2010. *Marketing Bank Syariah Ghalia Indonesia*, Bogor.
- Hartami Santi Indyah dan Bayu Erdani, 2021. “*Technology Acceptance Model Penggunaannya Pada Analisis User Experience Dalam Penerimaan Sistem Informasi Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*”. Yogyakarta: NEM.
- Indriantoro Nur, dan Supomo Bambang, “*Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*”, Yogyakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UGM, H.
- Irwan, 2018. *Etika Dan Perilaku Kesehatan*, Yogyakarta: CV Absolute Media.
- Junaidi Heri, 2018. “*Metode Penelitian Berbasis Temu Kenali*”, Palembang, Rifa Press.
- Juliandi Azuar dkk, 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*, UMSU Press, Medan.
- Haidir, Salim, 2019. *Penelitian Pendidikan: Metode Pendekatan, Dan Jenis*, Kencana, Jakarta.
- Khairul rijal, Wawancara Sekretaris Badan Pengawas BMT Mitra Khazanah Palembang.

- Kasmir, 2005. *Pemasaran Bank*, Jakarta, Kencana.
- Kevin Lane Keller dan Philip Kotler, 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid1*. Jakarta, Erlangga.
- Kadir, 2019. *Statistika Terapan Konsep: Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*, (Jakarta: Rajawali Pers).
- Khausek Mukerjee, 2020. *Dampak Teknologi Swalayan Dampak Diri Di Perbankan Ritel Tentang Pembelian Silang Dan Dari Mulut Ke Mulut*, Jurnal Internasional Ritel & Manajemen Distribusi, Vol. 48 No. 5.
- Lupiyoadi Rambat, 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Potensial*, Edisi 3, Jakarta, Salemba Empat.
- Latief Rusman, *Word Of Mouth Communication: Penjualan Produk*, Media Sahabat Cendikia, Surabaya.
- Layaman Pritha Nilamsari, 2018. *Al-Amwal: Analisis Pengaruh Margin Dan Personal Selling Terhadap Minat Nasabah*, (Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Syari'ah Dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon) Volume 10, No. 1.
- Mohamad Haikal & Nurul Huda, 2010. "*Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoretis dan Praktis*", (Jakarta: Kencana).
- Margono, 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta, Rineka Cipta.
- Martono Nanang, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Skunder*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Muhajirin dan Panorama Maya, 2017. *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Yogyakarta Idea Press.

- Mbayee Fall Diallo, Jean-Louis Moulins, Elyette Roux, 2020. *Membongkar Loyallitas Merek Dalam Ritel: Tiga Dimensi Mendekat Kepelanggan Hubungan Merek*, Jurnal Internasional Ritel & Manajemen Distribusi.
- Mawidha Fitria Cahyaningrum Mashuri Monika Tiarawati, 2016. Jurnal Ilmu Manajemen: *Pengaruh Iklan Melalui Media Televisi Dan Wom Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Unit Link* (Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya Kampus Ketintang, Surabaya 60231) Volume 1 Nomor 1.
- Mochamad Syaifudin Al Azis, Soni Harsono, 2020. Jurnal Bisnis dan Perbankan UMSIDA: *Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Sikap Merek terhadap Minat Menjadi Nasabah Tabungan dan Giro Bank Panin* (Studi pada Bank Panin KCP Tambak Langon Surabaya), (Program Magister, STIE Perbanas Surabaya, Indonesia), Volume.6 NO.2.
- Menurut Jefkins (Wikipedia, 2011) dalam Nur Istiana, 2015. “*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Brand Image Terhadap Keputusan Menabung pada Bank Syariah Mandirisalatiga*” (Skripsi—IAIN Salatiga, Salatiga).
- Nugroho J Setiadi, 2010. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi, Jakarta:Kencana Prenada Group.
- Noor Juliansyah,2011. *Metodologi Penelitian, Edisi Pertama*. Jakarta: Prenada Group.
- Nazir Moh.,2014. *Metode Penelitian*, Bogor Ghalia Indonesia.
- Noor Juliansyah,2013. *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group).
- Nico Aprianto, Diah Ayu Candraningrum,2019. *Pengaruh Personal Selling terhadap Minat Beli Produk PRUlink Generasi Baru Nasabah*

- Prudential Life Assurance Indonesia*, (Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara, 2019) Vol. 3, No. 2.
- Pudji Mujono ,Djaali, 2008. “*Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*”, PT. Grasindo, Jakarta.
- Purwanto dan Suharyadi S.K, 2016. *Statistika untuk ekonomi dan keuangan modern*, (Jakarta: Salemba Empat).
- Prof. Kuncoro Mudrajat, *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*.
- Putri Nazli, Santi Arafah, Jurnal Feb: *Pengaruh Periklanan Dan Personal Selling Terhadap Minat Menabung Pada Produk Tabungan Shar-E Studi Kasus Pt. Bank Muamalat Kc. Medan Balai Kota*, (Universitas Potensi Utama,K.L. Yos Sudarso Km 6,5 No.3a Tj. Mulia – Medan) Vol. 1 No. 1.
- Pengurus Bmt Mitra Khazanah Palembang.
- Ratih Hurriyati, 2016. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Rangkuti, (2004:244), dalam Nur Istiana,2015, “*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Brand Image Terhadap Keputusan Menabung pada Bank Syariah Mandirisalatiga*” (Skripsi—IAIN Salatiga, Salatiga).
- Sugiono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung, Alfabeta.
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*.
- Sunarto Ridwan, 2013. *Pengantar Statistika*, (Bandung, Alfabeta).
- Sugiyono, 2009 *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung, Alfabeta.
- Sudaryono,2016. “*Metode Penelitian Pendidikan*”, Jakarta, Prenada Media.

- Syifa Zakia Nurlatifah, R.Masykur, 2017. *Jurnal Manajemen Indonesia: Pengaruh Strategi Pemasaran Word Of Mouth (Wom) Dan Produk Pembiayaan Syariah Terhadap Minat Dan Keputusan Menjadi Anggota (Nasabah) Pada Baitul Tamwil Muhammadiyah (Btm) Kota Bandar Lampung* (Sekolah Tinggi Ekonomi Islam Tazkia (STEI Tazkia), Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Raden Intan Lampung) Vol.17 No.3.
- Sofjan Assauri dalam Tri Astuti, 2013. “*Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah*”, (Skripsi--Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta).
- Tjiptono Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*, Yogyakarta, CV. Andi Offset.
- Tjiptono Fandy, 2008. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service (TQS)*. Yogyakarta, Andy.
- Tri Astuti, 2013. “*Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah*”, (Skripsi--Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta).
- Umar Husein 2003., “*Metode Riset Bisnis Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*”, Pt. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Velina Angeli, 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk Dan WOM Terhadap Pengambilan Keputusan Menjadi Nasabah*.
- Whyosi Septrizola, Rahmiati, Maya Asria, 2017. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis: Pengaruh Iklan Televisi Dan Word Of Mouth (Wom) Terhadap Minat Beli Smartphone Mito Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang* (Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang) Volume 6, Nomor 1.

Yufan Li, Wheicen Teng, Tien-Tien Liao, Tom MY Lin, *Eksplorasi Citra Merek Patriotik: Antesedan Dan Dampaknya Tentang Niat Membeli*, Jurnal Pemasaran Asia Pasifik dan Logistik, 2020.

Yasri, Yunita Enggraeni, dan Melyawati Fitri, 2017, *Pengaruh Word Of Mouth dan Periklanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Mandiri Kcp Ulak Karang*. Jurnal Kajian Manajemen Bisnis Volume 6, Nomor 1.