

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN GADAI DAN CICIL  
EMAS DENGAN METODE ANALISIS SWOT PADA BANK SYARIAH  
INDONESIA KCP PALEMBANG JAKABARING**



**OLEH :**

**YUSRA DAMAYANTI**

**NIM : 1720603167**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN  
Raden Fatah Palembang untuk Memenuhi Salah Satu  
Syarat guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN  
SYARIAH FAKULTAS EKONOMI  
DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS  
ISLAM NEGERI RADEN FATAH  
PALEMBANG**

**2022**