

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghofur Anshori (2006). *Gadai Syariah di Indonesia: Konsep, Implementasi dan Institutional*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Ali, Z. (2008). *Hukum gadai syariah*. Sinar Grafika.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (JejakPublisher).
- Antonio, M. S. I. (2001). *Bank Syariah: dari teori ke praktik*. Gema Insani.
- Ascarya, P. (2011). *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Dahlan, A. (2012). *Bank Syariah Teoritik, Praktik, Kritik*. Yogyakarta: Teras.
- Dosinaen, Y. P. R. P., & Sastika, W. (2019). Usulan Strategi Pemasaran Pada Pt Gunung Amal Solution International Dengan Menggunakan Analisis Strength, Weakness, Opportunity, Treath Dan Matriks Ifas Efas Tahun 2019. *eProceedings of Applied Science*, 5(2).
- Fahmi, I. (2011). *Manajemen: Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Fandy, T. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset).
- Gunawan, I. (2013). *Metode penelitian kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 143.
- Hamid, L. (2003). *Jejak-jejak Ekonomi Syariah*. Senayan Abadi Publishing.
- Jazuli, S. (2016). *Analisis Swot strategi pemasaran produk pembiayaan pada BMT El-Syifa Ciganjur* (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi).

- Juliansyah Noor, S. E. (2016). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Prenada Media.
- Karinov. (2019). *Strategi Pemasaran Abad 21 [Step-by-step Guide]*. <https://karinov.co.id/strategi-pemasaran/> hlm.1 (diakses pada tanggal 8 September 2021 pukul 19.30 WIB)
- Kasmir, S. E. (2002). *Dasar–Dasar Perbankan, PT*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kasmir.(2001). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2005). *Manajemen Pemasaran, jilid I dan II*. Jakarta: PT. indeks.hlm.42
- Lubis, A. N. (2004). *Strategi Pemasaran dalam persaingan bisnis*. Universitas Sumatera Utara.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: mitra wacana media.
- Muhajirin, M., & Maya, P. (2017). *Pendekatan praktis: metode penelitian kualitatif dan kuantitatif*.
- Nawawi, H. H. (2005). *Metode penelitian bidang sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada UniversityPress.
- Nurcholis, M. *Analisis SWOT prospek pembiayaan kepemilikan emas dan gadai emas di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Cibubur Jakarta Timur* (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah).
- Nurhayati, S. (2009). *Akuntansi syariah di Indonesia*. Penerbit Salemba.
- Rangkuti, F. (1998). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.

- Sari, D. P., & Oktafianto, A. (2017). Penentuan Strategi Bisnis Menggunakan Analisis SWOT dan Matriks IFAS-EFAS Pada CV. Dynasty. In *Seminar Nasional IENACO* (pp. 238-245).
- Sarosa, S. (2012). *Penelitian kualitatif dasar-dasar*. Jakarta: Indeks.
- Siagian, S. P. (2004). *Manajemen stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Steiner, G. A., Miner, J. B., & DHARMA, A. (1997). *Kebijakan dan Strategi Manajemen*. Cet. II, Jakarta : Erlangga.
- Sudarsono, H. (2018). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah; deskripsi dan ilustrasi*. Ekonisia FE UII.
- Sugiyono. (2015) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, M. (2002). *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Liberty.
- Syafa'at, A., & Wahid, A. (2020). Strategi Pemasaran Produk Sepatu Menggunakan Metode Analisis SWOT dengan Matrik IFAS dan EFAS di PT. Bagoes Tjipta Karya. *JKIE (Journal Knowledge Industrial Engineering)*, 7(3)
- Syofian, S. (2011). *Statistika deskriptif untuk penelitian*. Cetakan Ke-2. Jakarta: PT. Raja grafindo persada.
- Tarigan, Y. D. L. (2019). *Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas Dalam Menarik Minat Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kcp. Pulo Brayan* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).

Teguh, M. (2001). *Metodologi Penelitian Ekonomi, Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. hlm. 133-134.

Tjiptono, F. (2019). *Strategi pemasaran*.

Uliansyah Noor, S. E. (2016). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Prenada Media

Wardhani, A. J. N., & Fanani, S. (2015). *Kesesuaian Produk Gadai Emas Berdasarkan Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI) di Bank Syariah Mandiri Surabaya*. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 2(12), 1019-1035.

Wawancara dengan Bpk. Wahyu Robbini . Palembang, 6 September 2021.

[www.bsi.co.id](http://www.bsi.co.id)

Wirapraja, A., Sudarso, A., Mardia, M., Tojiri, M. Y., Simarmata, H. M. P., Sulasih, S & Manullang, S. O. (2021). *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Yayasan Kita Menulis.hlm.143

Wirnyaningsih, D., Gemala, D., & Berlinti, S. Y. (2005). *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia* . Jakarta: Kencana Prenada Media.

Wiroso, S. E. (2005). *Penghimp. Dana&Distr. Hsl Ush Bank Syariah*. Grasindo.

Yuliana, S. A., Tarmizi, N., & Panorama, M. (2017). *Transaksi Ekonomi Dan Bisnis Dalam Tinjauan Fiqh Muamalah*.

Zainudin, A. (2017). *Strategi Pemasaran Pembiayaan Gadai Emas di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Purwokerto* (Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto).