

DAFTAR PUSTAKA

- Abrori, Maskub. (2015). *Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik*. 3(2).
- Abuzar, dkk. (2015). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: In Media
- Adib, Helen Sabera. (2016). *Metodologi Penelitian*. Palembang: Noerfikri.
- Ali, Mohammad. (2009). *Pendidikan Untuk Pembangunan Nasional*. Bandung : PT Imperial Bhakti Utama.
- Apriantoni. (2019). *Politik Pendidikan : Pendekatan Kebijakan Pendidikan dan Kepentingan Islam di Indonesia*. Yogyakarta : Deepublis.
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cucun Sunaengsih dkk. (2017). *Pengelolaan Pendidikan*. Sumedang: UPI Sumedang Press.
- Danim, Sudarwan. (2011). *Pengantar Kependidikan : Landasan, Teori, 234 Metafora Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Desi Wulandari dkk. (2018). *Pengaruh Penerimaan Peserta Didik Baru Melalui Sistem Zonasi Terhadap Prestasi Belajar Siswa*. Jurnal Kultur Demokrasi. 5 (9):10-11.
- Fradito, Aditia. *Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah*. Jurnal Kependidikan Islam vol 10 No 1. Juni 2020.
- Furchan, Arief. (2004). *Transformasi Pendidikan Islam di Indonesia*. Yogyakarta: Gama Media.
- Hidayat, Ara dan Imam Machali. (2018). *The Book Of Education Management*. Jakarta: Kencana.
- Juliansyah, Eris. (2017). *Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi*. (Jurnal Ekonomi, Vol 3 No. 2).
- Kotler, Philip. (1995). *Strategic Marketing For Educational Institution*. Prentice Hall Inc: New Jersey.
- Lutfi Annisa Fira, Frizka dkk. (2020). *Jurnal Administrasi dan Manajemen Pendidikan: Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Menarik Minat Masyarakat Melalui Program Kelas Khusus*. 3 (3) :150-160.

- Machali, Imam dan Arah Hidayat. (2012). *Pengelolaan Pendidikan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Machali, Imam. (2010). *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah dalam Antologi Kependidikan Islam*. Yogyakarta: Teras.
- Maruti Endang Sri dan Naniek Kusumawati. (2019). *Strategi Belajar Mengajar Di Sekolah Dasar*. Jawa Timur: CV. AE Medika Grafika.
- Moloeng, Lexi J. (2012). *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Muhammad Kristiawan dkk. (2017). *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mukhtar & Kasful Anwar. 2021. *Isu-Isu Global Manajemen Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Mawati, Arin Tentrem dkk. (2021). *Strategi Pembelajaran*. Medan:Yayasan Kita Menulis.
- Nasution, Zulkarnain. (2010). *Manajemen Humas Pendidikan*. Malang: UMM Press.
- Nazarudin. (2018). *Manajemen Strategik*. Palembang: CV.Amanah.
- Neolaka, Grace Amialia A. dan Amos Neolaka. (2017). *Landasan Pendidikan Dasar Pengenalan Diri Sendiri Menuju Perubahan Hidup*. Depok : Kencana.
- Prabowo Sugeng Listyo dan Muhaimin Sutiah. (2010). *Manajemen Pendidikan “Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah”*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Prisgunanto, Ilham. (2014). *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: CV. Prisani Cendikia.
- Rina Rachmawati, M. Yohanita Nirmalasari dkk. (2020). *Strategi Pembelajaran*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Ruslan, Rusadi. (2008). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rusadi. (2013), *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Rusmaini. (2016). *Ilmu Pendidikan Islam*. Palembang : Grafika Telindo Press.
- Setiawan, Johan & Albi Anggito. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Jejak.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sutrisno. (2021). *Meningkatkan Minat dan Hasil Belajar TIK Materi Topologi Jaringan dengan Media Pembelajaran*. Malang: Ahlimedia Press.
- Tentrem Mawati, Arin dkk. (2021). *Strategi Pembelajaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Wijaya, Dapid. (2012). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Wijaya, Dapid. (2016). *Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Saing*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Yetri dan Juhaeti Yusuf. (2019). *Hikmah Spritual sebagai Alternatif Penegakan Disiplin dalam Program Manajemen Peserta Didik*. Lampung: CV Ge Publishing.