

DAFTAR PUSTAKA

Agus Tri Basuki dan Nano Prawoto, "*Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*" (Jakarta: Rajawali Pers, 2017), hlm. 62

Andri Soemitra, "*Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*", Jakarta: Kencana, 2009, h. 61

Anindhyta Budiarti. "*Pengaruh Kualitas Layanan dan Penanganan Keluhan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Umum Syariah di Surabaya*", Jurnal Ekuitas, Vol. 15 No. 2 Juni 2011, h. 211

Anwar Sanusi, "*Metodologi Penelitian Bisnis*", (Jakarta: Salemba Empat, 2011), hlm. 138.

Assauri, Sofjan. (2011). "*Manajemen Pemasaran*". Jakarta: Rajawali Pers.

Cakra Aditia Rakhmat. "*Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Starbuck Coffee)*". Skripsi Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Program Sarjana Ekstensi Universitas Indonesia. 2011

Calik, Nuri., and N. Figen Balta (2006), "*Consumer satisfaction and loyalty derived from the perceived quality of individual banking services: A field study in Eskisehir from Turkey*", Journal of Financial Service Marketing, Vol. 10 No. 4 p. 135-149

Duwi Priyatno, "*Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*," Yogyakarta: Mediakom, 2010, Hal: 81

Esti Yuandari, "*Metodologi Penelitian dan Statistika*" (Jakarta: In Media, 2017), hlm : 44

Evi Yupitridan Raina Linda Sari. "*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri Di Medan*". Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol. 1, No. 1, Desember 2012

Gozali, “*Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi Program AMOS*” (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro ,2008), hlm : 105

Heri Junaidi, “*Metode Penelitian Berbasis Temukenali,*” Palembang: Rafah Press, 2018,h. 51

Husein Umar, “*Metode Penelitian untuk Skripsi atau Tesis*” (Depok: PT. Raja Grafindo, 2014) hlm, 81.

Imam Gunawan, “*Pengantar Statsitika Inferensial,*” (Jakarta: Rajawali Pers, 2016), hlm. 93.

Info Bank Bulan April 2018

Iqbal Hasan, “*Analisis Data Penelitian dengan Statistik,*” Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004, h. 13.

Iredho Fani Reza, “*Penyusunan Skala Psikologis: Memahami Manusia Secara Empiris,*” (Palembang: Noerfikri, 2017), hlm.103

Kotler and Amstrong “*Principles of Marketing*”. Europe Edition Philadelphia: Prentice Hall Inc.

Kurnia Ayu. 2017. “*Pengaruh Nilai Nasabah, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah di BJB Syariah Cabang Bekasi*”. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Nanang Martono, “*Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder,*” Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014, h. 59.

Olson. “*Consumer Behaviour and Marketing Strategy*”. Singapore: McGraw-Hill book co. 2011:56

Setyaningrum, Anggun Merlyinda Dwi “*Pengaruh Penangan Keluhan dan Komitmen Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Suriah KC Semarang*”. Skripsi Program Studi S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang. 2019